



L'éducation aux médias : une manière de prévenir l'obésité à Feyzin

Comment faire de la prévention de l'obésité et des troubles alimentaires auprès des jeunes ? C'est la question que se sont posés l'Atelier santé ville (ASV) et la mission locale de Feyzin en réaction au diagnostic santé pointant un fort taux d'obésité sur la commune.

L'idée retenue consiste à passer par un outil attrayant pour les jeunes : les réseaux sociaux. Ainsi, l'ASV a fait appel à l'association Fréquence écoles pour animer des temps d'échange en 2013 et 2014. L'objectif est de sensibiliser le public à l'impact que peuvent avoir leurs pratiques sur les réseaux sociaux quant à l'estime de soi et les

incidences sur leur santé, notamment les comportements alimentaires.

Ainsi, durant une matinée, les jeunes reçoivent les clés pour comprendre le modèle économique des réseaux sociaux et ses conséquences (profilage); apprendre les bases du trucage vidéo; identifier la retouche d'image et les stratégies d'image des stars ; et maîtriser son identité numérique. Cela leur permet de comprendre le rôle des médias dans la façon dont ils se sentent dans leur corps et de prendre du recul face à la pression sociale de la "norme".

●●● Contact : Dorie Bruyas, co-directrice
www.frequence-ecoles.org