

Rencontre CRDSU Vulnérabilité énergétique

La sensibilisation des occupants

Typologie des outils et
expériences



Septembre 2012

Sommaire

1. Campagne d'information et de communication
2. Réunions collectives, ateliers
3. Visites personnalisées à domicile
4. Logements témoins
5. Mise à disposition de petits matériels
6. Animations participatives, concours
7. Auto-réhabilitation



8. Quels outils, pour quels objectifs et quels publics ?

1. Campagne d'information et de communication

Principe : diffusion de dépliants, guides, campagnes d'affichage, messages diffus... sous toutes formes, papier, site Internet.

Exemples : campagne communication, dépliants, ADEME, guide CLCV, kit USH, etc.

Intérêts

Impact large, possibilité de toucher un grand nombre de ménages...

Limites

... mais information qui reste diffuse, pas toujours appropriée, non spécifique aux ménages précaires

Orientation 

Action utile pas toujours très onéreuse, plutôt complémentaire à des actions concrètes de contacts personnalisés, d'animations plus participatives, etc.

ECONOMISER L'ENERGIE
FAISSEZ VITE
ÇA CHAUFFE

Chaud dehors, frais dedans,

le confort d'été



L'HABITAT



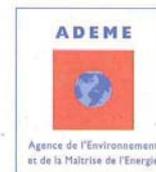
ECONOMISER L'ENERGIE
FAISSEZ VITE
ÇA CHAUFFE

Faites respirer
votre maison avec

la ventilation



L'HABITAT INDIVIDUEL



Les brochures de l'Ademe

Et si on utilisait
l'énergie?
autrement

Le kit de l'USH



INFO ENERGIE

**Gestes simples pour des
économies dans votre
nouveau logement**



POINT
INFORMATION
ENERGIE



Drôme Aménagement Habitat
Office public de l'habitat

Les autocollants du Pie

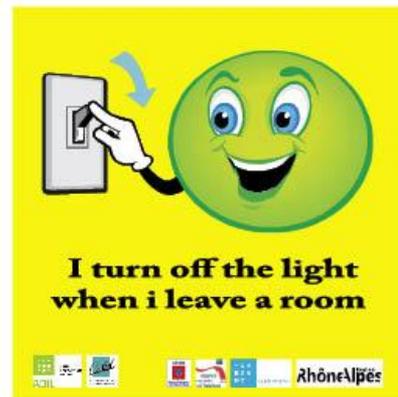
16 autocollants repositionnables à mettre en œuvre dans le logement



Les autocollants du PIE

6 langues :

- Anglais
- Français
- Arménien
- Arabe
- Espagnol
- Turc



Les collections

4 dépliants sur:

- l'éclairage
- le lave linge
- les appareils de froid
- le chauffage

en 6 langues



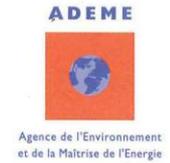
Les outils pratiques d'information



3 grilles de relevé de consommation : l'électricité, l'eau, le gaz en 6 langues

Les guides

Exemple : le guide CLCV



Guide du consommateur

Économies d'énergie et énergies renouvelables dans les habitations

Copropriété
Bâtiments existants
Bâtiments neufs
Bâtiments individuels



Intelligent Energy  Europe

2. Réunions collectives et ateliers

Principe : rencontres collectives de locataires (à noter : rôle des femmes et enfants)

Exemples : conférences, réunions d'information du PIE, ateliers collectifs pour ménages y compris d'origine étrangères, ...

Intérêts

Dynamique de groupe, partage, échanges vivants...

Limites

... absence d'engagements concrets, difficultés de mobilisation et de participation aux animations.

Orientation



Action utile à rendre plus efficace avec engagements, suivis...

Exemple de déroulement de séances de sensibilisation du PIE avec engagements

Première séance

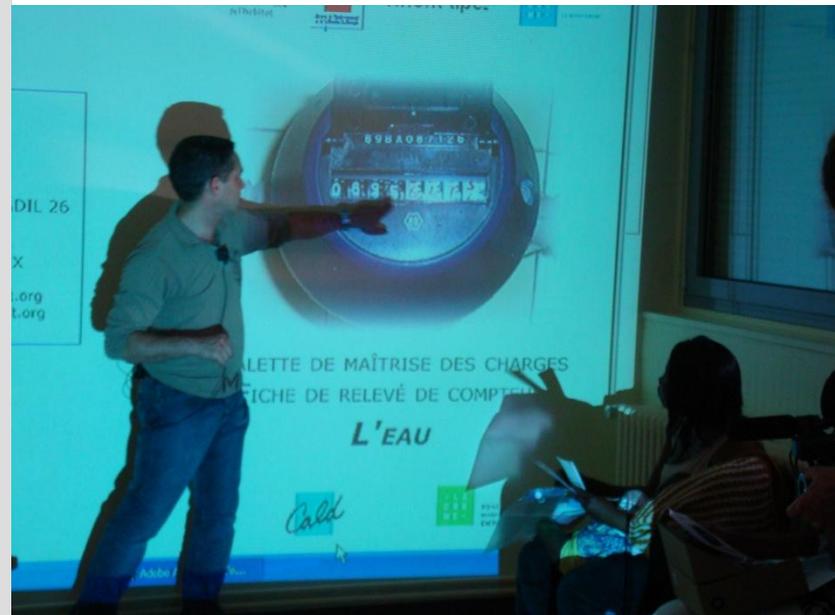
Présentation mutuelle des organisateurs et des participants
Visite de l'appartement virtuel avec développement des messages et des outils de la mallette
Comment relever les compteurs

Seconde séance

Examen de relevés
Exercice de relevés de compteur et de calcul des consommations
Comment lire ses factures

Troisième séance

Nouvel examen des relevés
Questions réponses - débriefing
Quels critères de recherche d'un nouveau logement
Goûter convivial



3. Visites personnalisées des logements

Principe : Visites à domicile avec sensibilisation, voire conseils personnalisés

Exemples : Ambassadeurs de l'énergie (Haute-Savoie, ...), action Unis cité, visite « conseils et travaux » PIE de logement privés, etc.

Intérêts

Sensibilisation in situ et dialogue possibles sur place...

Limites

... Moyens importants en temps nécessaires, difficultés à se faire « ouvrir la porte », problème du suivi dans le temps, etc.

Orientation



Action utile sous réserve de faciliter le passage à l'acte

Visite à domicile et conseil personnalisé



4. Logements témoins

Principe : Appartement de démonstration à vocation pédagogique avec matériels, visites organisées, etc.

Exemples : Appartement virtuel du PIE, logement témoin du CAUE du Doubs, appartement CAF Grenoble, Lyon, etc.

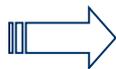
Intérêts

Caractère démonstratif et concret attractif et pédagogique ...

Limites

... dispositif couteux en investissement et fonctionnement et nécessité d'organiser les déplacement des usagers sur site

Orientation



Dispositif à envisager à l'échelle d'un bassin d'habitat large avec moyens d'animations dans la durée pour plusieurs cibles (locataires, enfants, accédants, travailleurs sociaux, etc.)

L'appartement témoin virtuel du PIE



Exemples

L'appartement témoin du CAUE du Doubs



Pour faire ma vaisselle, j'utilise 2 bacs !





5. Mise à disposition et petits matériels

Principe : Remise de petits matériels pour mise en œuvre et utilisation directe par les occupants

Exemples : Mallettes énergie, campagne LBC, économiseurs d'eau, Enviro box, etc.

Intérêts

Caractère concret pour favoriser des éco-gestes

Limites

Principe limité à des petits matériel simples, peu onéreux et nécessité d'un suivi et d'une évaluation

Orientation



Dispositif utile si la remise est accompagnée (mode d'emploi personnalisé) et si un suivi est assuré



La mallette de maîtrise de charges



Le contenu :

- 2 ampoules basse consommation
- Une multiprise
- Un thermomètre
- Un jeu d'autocollants repositionnables traduit dans la langue d'origine
- Un sablier pour les douches
- Un thermomètre pour le frigo
- Un jeu de 4 dépliants traduits dans la langue d'origine
- Les fiches de relevés de compteur
- La note « bien choisir son logement »

Initialement prévu : un mesureur de consommation électrique, abandonné car trop cher et de conception et d'utilisation trop compliquée

6. Animations participatives, concours

Principe : Animations basées sur le principe de la participation de l'utilisateur

Exemples : Concours Familles A Energie Positive, Ateliers pour ménages (y compris étrangers du PIE/Cald), animations pédagogiques spécifiques pour enfants, jeunes (CLLAJ)

Intérêts

Animation impliquant une participation effective forte et concrète dans la durée

Limites

Nécessité de maîtriser une méthode et d'un investissement d'animation dans la durée

Orientation



Démarche à mettre en œuvre avec des moyens suffisants pour être efficace et un souci d'évaluation pour pérenniser les gestes et comportements



Familles à énergie positive

engagées pour le climat !

En Rhône-Alpes

7. Auto-réhabilitation

Principe : Réalisation de travaux par les occupants eux même éventuellement avec un appui de professionnels

Exemples : Opérations Iggloo de logements d'insertion, compagnon bâtisseurs

Intérêts

Appropriation du projet et du logement par l'occupant

Limites

Démarche très spécifique et inapplicable pour certaines catégories de ménages (ex personnes âgées) nécessitant des moyens d'encadrement

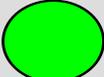
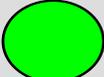
Orientation 

Action très spécifique utilisable dans quelques cas expérimentaux (logements d'insertion ?)

8. Quels outils, pour quels objectifs et quels publics ?

Vers un programme d'actions de sensibilisation des usagers ?

- ⇒ *Principe : Développer les actions dans la durée mesurables favorisant un passage progressif à l'acte des usagers avec dispositif de suivi et d'évaluation*
- ⇒ *Moyens : Définir des modes opératoires adaptés et efficaces à chaque cible et thème en associant les services et les représentants des usagers en lien avec les programmes de travaux en particulier*
- ⇒ *Des programmes et combinaisons d'actions à définir au cas par cas en fonction des priorités, des cibles, des moyens, etc.*

Action	Coût d'investissement de l'action	Facilité de mise en œuvre	Facilité de mise en œuvre	Efficacité de l'action
1 Campagne d'information et de communication				
2 Réunions collectives, ateliers				
3 Visites personnalisées à domicile				
4 Logements témoins				
5 Mise à disposition de petits matériels				
6 Animations participatives, concours				
7. Auto-réhabilitation				

9. Suites à donner ?

1 un état des lieux et une bourse d'échanges

- sur la base d'un recensement des outils
- dans les 7 catégories identifiées

2 Une discussion sur l'efficacité et l'amélioration ou la création d'outils

3 Une mutualisation pour la démultiplication, la création, etc.