



### La médiation sociale fait des étincelles dans l'agglomération lyonnaise

Dans le cadre de son activité, l'entreprise Enedis, qui gère le réseau d'électricité en France, fait appel à la médiation sociale et ce, depuis plus de vingt ans. Plutôt que d'embaucher des médiateurs en interne, Enedis établit des partenariats avec des structures de médiation. Ainsi, dans l'agglomération lyonnaise, qui compte 9000 kilomètres de lignes électriques et 780 000 clients, Enedis fait notamment appel aux PIMMS ou à ALTM.

Les médiateurs sociaux sont principalement sollicités lors des grands chantiers de rénovation du réseau. Par leur présence active, ils sensibilisent les habitants et les entreprises à

la sécurité à proximité des chantiers et les informent des travaux en cours. Ils les sensibilisent en outre sur l'importance des relevés de compteurs et font remonter leurs remarques à Enedis. Une action bénéfique pour tout le monde: Enedis prévient les conflits potentiels générés par les travaux et facilite le travail de ses techniciens sur les chantiers. De leur côté, les habitants et les entreprises vivent mieux la période mouvementée des travaux.

●●● *Cécile Varaldi, chargée de mission collectivités locales et RSE, Enedis, [cecile.varaldi@enedis.fr](mailto:cecile.varaldi@enedis.fr)*

●●● *Expérience évoquée dans les cahiers n°65, p.24*