



La Comédie de Valence prend ses quartiers en Drôme-Ardèche

La Comédie de Valence, dirigée par le metteur en scène Christophe Pertou, est un centre dramatique national intervenant en Drôme-Ardèche. Prenant en compte les obstacles rencontrés par certaines populations – dont les habitants des quartiers prioritaires pour accéder au théâtre – la Comédie déploie un programme de sensibilisation au spectacle vivant comprenant des interventions territorialisées. Philippe Rachet, directeur des relations publiques, présente les actions menées dans le cadre de cette politique d'élargissement des publics.

notre politique de sensibilisation au spectacle vivant s'appuie sur nos productions et **une présence artistique forte**. Les comédiens de la troupe permanente, les auteurs, danseurs et acteurs de compagnies nourrissent les relations publiques au cœur de différents réseaux et territoires : les réseaux de l'enseignement, de l'éducation populaire, de l'entreprise, des bibliothèques, de la pratique amateur, du monde hospitalier, sans oublier nos partenaires culturels locaux.

L'ÉCOLE DU SPECTATEUR : NOTRE FER DE LANCE

Visites du théâtre, rencontres avec les artistes, ateliers découverte, choix assumé d'accueillir les jeunes collégiens et lycéens en soirée, au même titre et avec la même considération que le public adulte, sont autant de moyens pour sensibiliser des jeunes de tous milieux des deux départements. L'objectif est d'éduquer la sensibilité artistique de l'élève et de l'amener à une pratique individuelle du spectacle vivant.

LA COMÉDIE ITINÉRANTE : AU CŒUR DES TERRITOIRES RURAUX

Depuis neuf ans, la comédie itinérante se déploie sur le territoire rural de la Drôme et de l'Ardèche à travers **le partenariat d'une quarantaine de communes chaque saison**. Elle permet aux publics éloignés géographiquement d'accéder à trois spectacles de la Comédie de Valence, dans leur salle communale, habillée en théâtre pour l'occasion. Avec la même exigence qu'à Valence, ces spectacles sont la plupart du temps des créations, transformant la contrainte spatiale en défi artistique. Ils poursuivent leur vie dans de nombreux théâtres français, allant même jusqu'à être nommés aux Molières, comme ce fut le cas de La Nuit électrique dernièrement.

VOISINS DE PASSAGE : UNE COMÉDIE URBAINE

Depuis trois saisons, en partenariat avec des structures socio-culturelles de proximité, la Comédie propose aux habitants des « allers-retours découverte du théâtre » : un premier spectacle chez soi, dans son quartier, puis un spectacle à la Comédie, sur un grand plateau, avec un accueil privilégié. En renouvelant cette opération deux fois par saison, en la nourrissant de liens privilégiés avec l'équipe du théâtre (ateliers, visites guidées, rencontres...), nous comptons **impulser des habitudes de fréquentation du spectacle vivant chez des personnes socialement ou culturellement éloignées du théâtre**. Une première découverte peut en amener une autre...

Côté pratique, les spectacles proposés sont en tournée pendant deux semaines. Les spectateurs achètent auprès de leur structure de quartier des billets allers-retours à des tarifs privilégiés.

Les relais sont fondamentaux et nous nous efforçons de les nourrir le plus possible : réunion d'information et de bilan, soirée spéciale lors de journées portes ouvertes... En 2009, plusieurs jeunes de chaque quartier ont été désignés ambassadeurs de l'action. Après une sensibilisation à la Comédie (visite guidée, rencontre et atelier théâtre), ils se sont vu confier une mission de communication de proximité, d'aide à l'accueil le jour du spectacle et de lien privilégié pour le spectacle retour. Cette expérience a débuté sur les quartiers de Valence avec nos partenaires sociaux dans le cadre de chantiers Ville vie vacances. Nous souhaitons l'étendre.

Dans l'avenir, cette politique de sensibilisation du public éloigné se poursuivra en jouant sur deux leviers : le renforcement de liens avec les acteurs sociaux (sensibilisation et formation des acteurs avec Culture du cœur¹, développement des relations avec les centres médico-sociaux...) et une accessibilité accrue de notre théâtre par l'instauration d'**une politique tarifaire au quotient familial** (4 € pour un adulte au quotient familial inférieur à 600 €) ainsi qu'un projet de partenariat avec la Caf (Caisse d'allocations familiales) de la Drôme, comprenant l'utilisation des bons Caf et l'inscription de la fréquentation du spectacle vivant comme un droit commun. ■

Philippe RACHET

1. Culture du cœur, association loi 1901, a pour objet de lutter contre les exclusions en favorisant l'accès à la culture, aux sports et aux loisirs des personnes qui en sont exclues.