

## **Rencontre départementale**

Drôme 

### **Intégrer l'égalité femmes-hommes dans les projets de lutte contre la pauvreté**

Jeudi 20 mars 2025 à Valence

Restitution des travaux en groupes

Contact : Matthieu Manchon, chargé de mission, [mmanchon@labo-cites.org](mailto:mmanchon@labo-cites.org)

# Atelier 1 : Émergence des besoins locaux

Envies	Besoins	Ressources
Inciter les garçons et les filles à se mélanger dans les animations		Les outils d'animation
Proposer des moments de répit aux femmes isolées	Créer des espaces d'expression des besoins, permettre de se sentir bien, prendre soin de soi	Atelier beauté solidaire (Comité D-BASE) Truck beauté solidaire Les ressourceries
Plus de femmes dans les métiers du BTP	Formations destinées aux femmes dans les métiers du BTP	Lien avec les acteurs de l'emploi : Centres de formation, GEIQ, agences d'interim...
Projet sur le long terme sur l'éducation des jeunes enfants	Engagement financier Intervenir auprès des enfants mais aussi des adultes La formation des acteurs	Les organismes spécialisés sur l'égalité F/H Les acteurs du territoire Les actions développées par l'Éducation nationale
Cesser de considérer « en couple » une femme qui vit avec un homme, pour éviter la suppression des aides	Soutien à l'autonomie financière des femmes, éducation financière, réviser la loi	
Voir des femmes passionnées entreprendre dans les quartiers	Que les femmes se réapproprient l'espace public dans les QPV	Acteurs associatifs
Des référents égalité F/H dans toutes les structures (via RH ou référent dédié, formé à cet effet)	Une méthodologie pour mieux intégrer l'égalité F/H pour les acteurs associatifs, éducatifs etc. Des outils faciles d'accès permettant de toucher tout le monde	
Développer la prise en charge des enfants par les pères	Se demander comment se construire en tant que jeune femme/homme quand on a pas eu de modèle	
	Sensibiliser les hommes sur ces sujets (dès l'école, et les adultes (pères) aussi) ****	Ouvrages de Titiou Lecoq et Mona Chollet. Et bibliographie autour des droits/conditions des femmes
	Lutter contre les stéréotypes dans le sport et les loisirs. Rendre accessible les activités physiques et culturelles pour tous à tout âge	Avoir des modèles et représentations de l'égalité L'humour
Lutter contre les stéréotypes dans la formation et l'emploi		

# Atelier 2 : Émergence des besoins locaux

Envies	Besoins	Ressources
Attirer plus de femmes à l'outil radio **	Laisser la place au sentiment de légitimité. Lever les freins sur la prise de parole	Radio BLV
Cibler le public en manque de ressources (femmes et hommes)	Vêtements (en grande taille femme), socio-esthéticienne, coiffeuse, camion	Friperie
Ateliers de confiance en soi/image, pour parler du corps et des compétences	Trouver des personnes en lien avec les ados, sur les troubles du comportement alimentaire	France Services, Maison relais santé, conseil local santé mentale, centre social... Groupe en non mixité choisie ?
Faire des événements festifs, autour de la cuisine dans les quartiers avec des habitantes référentes	Faire reconnaître les compétences des femmes, et identifier des habitantes référentes	Jeux, musique, enfants ?
Penser un parcours spécifique pour les salariées en congé maternité **	Volonté politique et technique Moyens financiers	
Création d'un lieu ressource pour les femmes victimes de violences conjugales	Prendre en compte l'hébergement, le mode de garde, l'alimentation, les soutiens financiers	Appartements d'urgence, acteurs institutionnels, places réservées dans les crèches, réseau d'acteurs
Réflexion sur l'approche pédagogique non genrée en petite enfance/enfance/jeunesse	Volonté politique et technique Formation Outils (jeux) pour impliquer les parents notamment	Formations existantes
Travailler sur la précarité menstruelle (sensibilisation, collectes, redistribution)	Lieu de collecte et redistribution (ex : pharmacies)	équipes de volontaires en service civique et partenaires
Faire venir/Mobiliser les hommes sur les actions dans le cadre de la semaine bleue**	Activités mixtes Communiquer de manière moins stéréotypée	
Un transport à la demande pour les seniors	Financer un poste dédié et besoin d'une voiture	Jeunes en service civique ?
Agir en direction des femmes en milieu rural : aller-vers et développer les services (mode de garde, mobilité...)	Relais locaux, services spécifiques et aller-vers**	Initiatives existantes ailleurs
Informers les jeunes sur la contraception et la prévention à la sexualité. Penser à mobiliser les garçons, car souvent ce sont plutôt les filles	Mobiliser les hommes	Challenge pour les filles : amener un garçon Escape game et jeux Planning familial Sensibiliser dans des lieux où il y a plus d'hommes
Mobiliser les hommes sur les actions santé (café santé pro, bouge ton corps...)		Faire appel à la mosquée pour faire venir des hommes
Intégrer l'égalité F/H dans les projets, et en faire une priorité départementale	Mobiliser les collègues État et les décideurs	Service jeunesse et sports Équipe du collège Secrétariat de la préfecture
Sensibiliser les plus jeunes (écoles) à l'égalité F/H	Identifier les dynamiques existantes (ex : travail sur la cour d'école non genrée)	Volontaires en service civique Structures d'accueil (écoles, MJC...)

## Atelier 3 : Mise en pratique à partir de cas concrets

À partir du travail réalisé par les porteur·euse·s de projet sur des dossiers de subvention anonymisés, huit propositions sont ressorties pour mieux intégrer l'égalité femmes-hommes dans les projets.

### Leviers

- Davantage de femmes dans les services financeurs pour l'instruction des dossiers de subvention
- Proposer des actions sur l'espace public au format atelier et ludique, pour toucher plus de monde
- S'appuyer sur des diagnostics et évaluations prenant en compte les femmes
- Avoir une réflexion sur les effets indirects et non quantifiables
- Parentalité : mieux communiquer sur la question des modes de garde
- Mobiliser les hommes dans les espaces dits « féminins » (ex : des actions en journée ont tendance à faire venir plutôt les mères que les pères)
- Utiliser un vocabulaire plus inclusif dans les dossiers de subvention (ex : mots épicènes, écriture inclusive, utilisation des vocables masculins et féminins), et plus largement avoir une réflexion pour éviter d'être excluante
- Prendre en compte les sujets de surcharge mentale (notamment si le public ciblé est les mères)