



ACDYL

**Association Citoyenne pour la promotion
des Dynamiques Locales
Se mobilise
contre la précarité menstruelle**



Index

1

PRÉSENTATION DE L' ASSOCIATION

2

LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE

3

LE PROJET

4

LES ACTIONS

5

CONCLUSION





**présentation
de l'
ACDYL**

Acdyl est une association loi 1901 à but non lucratif basée à RIVE-DE-GIER (42800).

Elle a pour but d'aider toutes les personnes sans discrimination aucune à avoir accès à toutes les ressources nécessaires à leur bien être .

Nous avons créé une association regroupant des habitants de Rive-de-Gier, dans le but essentiel de répondre à cette interrogation :
que pouvons-nous faire, en tant qu'habitants, pour améliorer notre vie quotidienne, que ce soit dans notre ville ou ailleurs ?

Depuis sa création en 2022, l'ACDYL s'efforce de promouvoir le bien-être des habitants, avec des actions variées comme le Noël Solidaire, les cafés Citoyens en bas d'immeuble.

Nous concentrons nos efforts sur deux enjeux majeurs :

la précarité énergétique et, surtout, la précarité menstruelle

la précarité menstruelle

Toute personne qui éprouve des difficultés financières à disposer de suffisamment de protections périodiques pour se protéger correctement pendant ses règles est en situation de précarité menstruelle.

les menstruations

Les règles font partie intégrante de la vie d'une personne menstruée, de la puberté à la ménopause.

On dépense en moyenne 23 500€
au cours d'une vie pour les règles

la précarité menstruelle

La précarité menstruelle est un enjeu mondial touchant des millions de personnes, les privant de leur dignité et d'un accès adéquat aux produits d'hygiène menstruelle. La France n'est pas exemptée de cette réalité, avec près de 4 millions de femmes âgées de 18 à 50 ans confrontées à cette précarité en 2023.

Pour illustrer cette situation à l'échelle locale, environ 900 femmes et filles de Rive-de-Gier sont susceptibles d'être touchées par la précarité menstruelle.

En quelques chiffres

2 633 495
femmes en France
en 2023 ont dû renoncer au moins
une fois dans l'année à acheter des protections
périodiques pour des raisons financières

1 257 935
femmes en France en 2023 ont dû se passer
d'un autre bien essentiel pour s'acheter des
protections périodiques

les conséquences

La précarité menstruelle touche de nombreuses femmes et jeunes filles qui, faute de moyens, se retrouvent sans produits adaptés pendant leurs règles. Cette situation crée des inégalités importantes et affecte leur santé, leur éducation et leur dignité.

Elles recourent à des méthodes de protection inappropriées qui peuvent présenter des dangers pour leur santé.

L'absentéisme au travail, à l'école qui peut engendrer plus d'inégalité



le projet

Ce projet vise à garantir un accès durable aux produits menstruels pour les personnes en situation de précarité, particulièrement dans les quartiers prioritaires de la ville de Rive-de-Gier.
Nous aimerions élargir ce projet dans un avenir proche en y associant d'autres villes désireuses de s'investir.

le projet

le pourquoi ?

Les femmes de l'association ont voulu s'engager dans ce projet de lutte contre la précarité menstruelle, car certaines d'entre elles ont connu cette réalité à divers moments de leur vie et comprennent à quel point cela peut rendre le quotidien difficile.

Les données révèlent également qu'un nombre croissant de femmes et de jeunes filles fait face à cette problématique de nos jours, soulignant l'ampleur du travail à accomplir.

les besoins

Suite à une enquête, nous avons constaté que la demande était particulièrement élevée, surtout parmi les associations locales qui s'engagent dans la lutte contre la précarité.

Lors de leurs collectes, on pense souvent à l'alimentaire, mais pas forcément aux produits d'hygiène.

Mais aussi auprès des jeunes, des jeunes filles du lycée professionnel René Cassin nous ayant contacté pour travailler avec nous sur le sujet qu'elles ont présenté lors des épreuves du baccalauréat. Elles avaient déjà fait une collecte et nous parler de certaines filles qui en avaient réellement besoin dans leur établissement.



les actions

les premiers pas

la boîte à don

Nous avons dans un premier temps, contacter la MJC et le centra social Armand Lanoux, pour leur demander d'installer des boites à don dans leurs locaux afin de récolter les dons tout au long de l'année.

Nous avons eu un accueil très chaleureux de leur part.

Les boites à don ont le mérite de faire parler de la précarité menstruelle et de lever un peu le tabou qu'il y a autour celui-ci, mais son action est limité.



Rive-de-Gier

Une collecte de produits menstruels a lieu dans les supermarchés ce samedi

Tout au long du mois de mars, l'association Gier l'ACDYL a proposé des animations dans la ville pour amener les personnes à se questionner sur la précarité menstruelle et essayer de lever les tabous sur les règles. Dernière étape ce week-end avec une collecte de produits.

L'ACDYL, Association citoyenne pour la promotion des dynamiques locales, en partenariat avec CCAS (Centre communal d'action sociale) de Rive-de-Gier, Les Restos du Cœur, le Secours Populaire Français et la Croix-Rouge, organise sa grande collecte de produits menstruels ce samedi 6 avril.

Les produits d'hygiène intime collectés

Cette collecte aura lieu dans les différents supermarchés



L'ACDYL va s'installer devant les portes des grandes surfaces. Photo archives Kathy Mattaliano

de produits d'hygiène intime, que ce soit des tampons, serviettes, cousses ou culottes menstruel-

l'association, lors de son mois « culotté », avait déjà organisé une collec-

tionner des kits - premières règles - pour les élèves de 6^e. « Notre mois « culotté » n'est

parler de la précarité menstruelle, des règles dans sa globalité, lever les tabous des menstruations et d'évoquer des choses importantes pour les personnes qui les ont et aussi pour les personnes qui ne les ont pas. Il reste encore cette dernière collecte », conclut d'une seule voix les membres de l'association.

Une cagnotte lancée pour poursuivre l'action

Afin de poursuivre son action de lutte contre la précarité menstruelle, l'association a aussi lancé une cagnotte dont le but est d'offrir aux collégiennes de 6^e de la ville Rive-de-Gier, des kits de 1^{er} règles et des kits de première nécessité aux femmes précaires.

De notre correspondante Kathy Mattaliano

www.helloasso.com/associations/acdyl/collectes/l-hygiene-menstruelle-

la collecte

Nous avons pu faire une première collecte dans un magasin de RIVE DE GIER.

celle ci nous a permis de récolter environ 200 produits et de sensibiliser un plus grand nombre de personne au sujet de la précarité menstruelle.

nous avons pu les redistribuer notamment à la MJC, à l'association le Refuge, au Restos du Coeur et à des personnes en précarité qui nous en faisaient la demande

les actions

l'appel à projet

Nous avons répondu à l'appel à projet de la DDETS sur la précarité menstruelle en 2023, car nous voulions poursuivre nos actions, mais surtout développer nos actions.

Nous avons été lauréats de la subvention et celle-ci nous a permis de mener de nouvelles actions contre la précarité menstruelle, mais aussi de lever les tabous des menstruations.



les distributeurs

Nous avons eu l'idée d'installer des distributeurs de protections menstruelles dans différents lieux stratégiques de la ville. Nous avons fait faire des devis par plusieurs fournisseurs, nous avons choisi un fournisseur breton qui propose des distributeurs fabriqués en France. Les produits sont en coton biologique. À ce jour, nous avons pu installer 4 distributeurs et nous sommes en train d'en installer 3 autres. (2 lycées, 2 collèges, 2 centres sociaux et la MJC

MARS

“LE MOIS CULOTTÉ”

Le mois culotté, c'est :

Une session d'information au lycée Georges Brassens pour informer les lycéens sur l'endométriose, les règles et les stigmates qui y sont associés, ainsi que sur la pauvreté qui en découle. Nous avons eu des discussions enrichissantes avec un total de 198 élèves sur une variété de thèmes.

Il s'agit également de l'installation d'un distributeur de produits d'hygiène féminine en accès libre et gratuit, qui est installé dans le couloir de la vie scolaire.

Un autre distributeur est installé au collège Louise Michel pour la rentrée d'avril.

Une soirée ZUMBA, une cagnotte en ligne et une vente de 100 chaussons aux pommes, nous, on permet de lever des fonds pour l'achat de 15 kits première règle.

L' "EXPO CULOTTÉE" est une exposition qui a mis en lumière le thème des menstruations dans plusieurs secteurs, notamment le sport, tout en déconstruisant les stéréotypes associés et en incitant à la discussion et à la prise de conscience. Nous remercions nos partenaires qui nous ont accordé l'utilisation gracieuse de certaines ressources.

Une grande collecte dans les 3 supermarchés de notre commune, en collaboration avec le CCAS de la ville de RIVE DE GIER et les 3 associations caritatives : les Restos du Cœur, le Secours populaire et la Croix-Rouge.



LE MOIS, CULOTTÉ

LE BILAN

MERCI

Nous souhaitons remercier chaleureusement tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à notre action "Mars, le mois culotté".

Les bénévoles de l'ACDYL se sont mobilisés sans relâche du mois de mars jusqu'au mois d'avril. Nous remercions nos partenaires et parties prenantes pour leur contribution, leur implication et leur collaboration au projet.

Un grand merci pour votre appui et pour les échanges fructueux que nous avons eus sur la précarité menstruelle, permettant ainsi de mettre en lumière et de combattre les tabous qui y sont associés.

Le mois culotté, c'est :

Une session d'information au lycée Georges Brassens pour informer les lycéens sur l'endométriose, les règles et les stigmates qui y sont associés, ainsi que sur la pauvreté qui en découle. Nous avons eu des discussions enrichissantes avec un total de **198 élèves** sur une variété de thèmes.

Il s'agit également de l'installation d'un distributeur automatique de produits d'hygiène féminine en accès libre et gratuit, qui est installé dans le couloir de la vie scolaire. un autre distributeur est installé au collège Louise Michel pour la rentrée d' avril

Une soirée **ZUMBA**, une cagnotte en ligne et une vente de **100 chaussons aux pommes**, nous on permis de lever des fonds pour l'achat **15 kits première règle**.

Une "**EXPO CULOTTÉE**" qui a mis en évidence les règles dans divers domaines, y compris le sport, ainsi que les stéréotypes entourant les menstruations, tout en encourageant le dialogue et la prise de conscience. Nous remercions nos partenaires qui nous ont accordé l'utilisation gracieuse de certaines ressources.

Une grande collecte dans les 3 supermarchés de notre commune, en collaboration avec le CCAS de la ville de RIVE DE GIER et les 3 associations caritatives : les Restos du Cœur, le Secours populaire et la Croix-Rouge.

Au total, c'est :

Pas moins de **1126 paquets de serviettes hygiéniques récoltées.**

102 paquets de serviettes urinaires

241 paquets de tampons

232 de paquets de protège-slips

4 paquets de couches bébé

etc.....

Rendez-vous l'année prochaine

PLUS D'INFOS SUR:

MAIL: ACDYLASSOCIATION@GMAIL.COM

FACEBOOK: ACDYL-ASSOCIATION

INSTAGRAM: ACDYL-ASSOCIATION



Rive-de-Gier

En mars, le mois « Culotté » de l'Aclyl contre la précarité menstruelle

Dans le cadre de son mois « Culotté », l'Aclyl (association citoyenne pour la promotion des dynamiques locales) organise une collecte de produits menstruels, une exposition et une fitness party afin de pouvoir financer des kits « premières règles » pour les élèves de 6^e.

Il y a quelques semaines Tiffany, Mélissa et Jade élèves en terminale ASSP (Accompagnement, soins et services à la personne) au lycée professionnel René-Cassin contribuaient à l'installation d'un distributeur de serviettes hygiéniques par l'Aclyl au sein de leur établissement. Le début d'une série d'actions menées par l'association dans le cadre son temps fort : le mois « Culotté ».

D'abord, nous sommes allés au lycée Georges-Brassens avec d'autres associations pour

une journée de sensibilisation sur l'endométriose, le cancer du sein, à l'éducation contre le sexisme et sur la précarité menstruelle », explique les membres de l'association.

• Une fitness party ce samedi à la salle Jean-Dasté

Désormais, d'autres animations vont être mises en place avec samedi 16 mars de 18 à 21 heures à la salle Jean-Dasté, une fitness party caritative. Les participants vont pouvoir pratiquer de la Zumba, s'initier au Jay dance, avant une soirée caritative avec DJ. « Le prix d'entrée est de 12 €, ce qui va nous permettre de financer un kit « premières règles » pour les élèves de 6^e de la ville ».

• Une collecte de produits menstruels

Durant ce mois de mars, une collaboration avec l'association Nè pour combattre à Saint-

Chamond va permettre d'organiser une collecte de produits menstruels et de fonds. Tout le monde peut venir déposer ses dons à la salle Michel-Thomas aux heures d'entraînement à partir de 18 h 30. « Un nouveau partenariat pour combattre la précarité menstruelle qui touche environ 4 millions de femmes en France et aussi de sensibiliser les plus jeunes ».

• Une exposition les 22 et 23 mars

Enfin, les membres de l'association ont organisé une exposition intitulée *Culotté* afin de lever les tabous sur les règles. Celle-ci se déroule les 22 et 23 mars à la salle Jean-Dasté, l'occasion de découvrir une série de portraits qui illustrent les règles dans le monde.

• De notre correspondante

Kathy Mattalano
Plus d'informations au
06.49.85.51.48



Après l'installation de distributeur de serviettes hygiéniques au lycée René-Cassin avec la collaboration de ces trois élèves, l'Aclyl poursuit ses actions contre la précarité menstruelle tout le mois de mars. Photo Kathy Mattalano



LA REDISTRIBUTION



Lors de la collecte exceptionnelle d'avril, organisée en partenariat avec les Restos du Cœur, le Secours populaire et la Croix-Rouge, nous avons pu redistribuer une grande quantité de dons à ces associations.

Étant donné que les Restos du Cœur de Rive-de-Gier comptent le plus grand nombre de bénéficiaires, nous avons discuté avec eux de l'opportunité de proposer des culottes menstruelles réutilisables aux femmes en précarité qui souhaitent en bénéficier. Nous envisageons aussi de dispenser un cours sur l'hygiène menstruelle.

Ce projet est actuellement en cours, mais sa mise en œuvre nécessite un certain temps.



la sensibilisation

Une campagne de sensibilisation a été réalisée au lycée Georges Brassens de Rive-de-Gier auprès des élèves, portant sur deux sujets : la précarité menstruelle et l'endométriose grâce à l'association ENDOmind.

Nous avons sensibilisé environ 200 élèves sur ce sujet.

Nous avons aussi réalisé une exposition sur ce thème.

L'exposition a été conçue de manière à faciliter son transport et son installation.

Si vous désirez l'accueillir, N'hésitez pas à nous contacter.

Pour 8 filles
sur 10
avoir ses
règles à
l'école est
un facteur
de stress

1 fille sur 4
considère que cet
absentéisme a freiné sa
progression scolaire

la jeunesse

1 fille sur 3
a déjà manqué l'école à
cause de ses règles (C'est 1
fille de plus de 15 ans sur
2 qui a déjà manqué
l'école à cause de ses
règles)

les kits première règle

53% des jeunes filles ont déjà manqué l'école à cause de leurs règles
80% des jeunes filles sont stressées d'avoir leurs règles à l'école

DÉCOUVREZ LE KIT 1^{ÈRES} RÈGLES

Une trousse complète pour aborder les 1^{ers} cycles sereinement. Toutes les protections de ce kit ont été développées pour les jeunes filles, elles sont adaptées à leur morphologie. Il contient un contenu pédagogique détaillé pour sensibiliser et accompagner les jeunes filles au moment de leurs 1^{ères} règles.

Ce que je retrouve dans mon kit :

- 1 trousse en coton bio
- 1 pochette zippée imperméable
- 3 protège-lineries
- 3 serviettes flux régulier jour
- 3 serviettes flux régulier nuit
- 1 serviette réutilisable taille S flux léger
- 1 serviette réutilisable taille S flux régulier
- 1 flyer d'informations sur les bonnes pratiques d'utilisation des protections
- 1 livret illustré sur les règles
- 1 planche de stickers



Méconnaissances, désinformation, précarité menstruelle, douleur, stress et humiliations affectent la santé physique et mentale des élèves, génèrent de l'absentéisme scolaire et freinent leur progression scolaire.

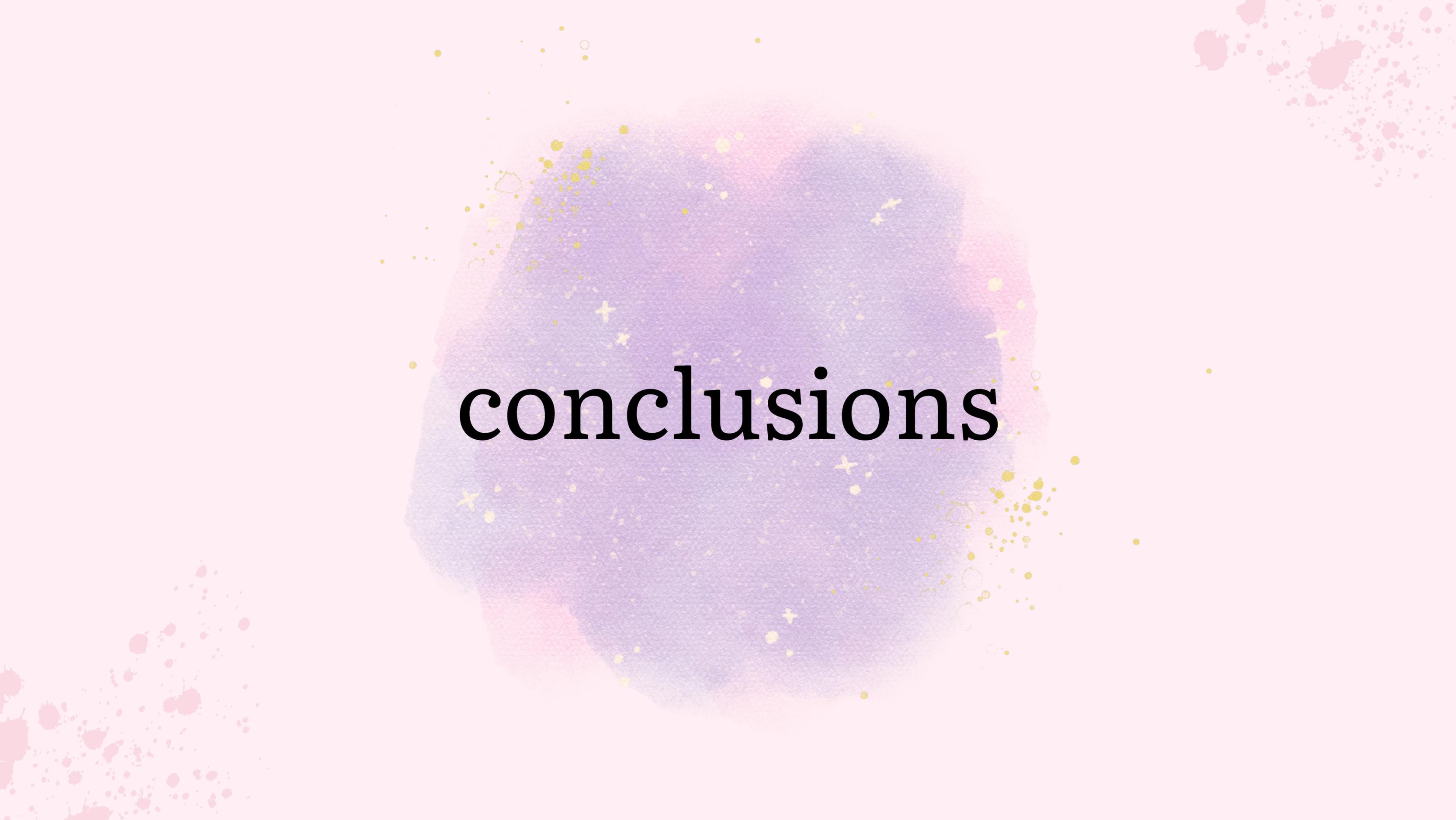
Ce kit vise à encourager les échanges autour des menstruations et à créer un espace propice à l'éducation menstruelle.

L'éducation menstruelle consiste à transmettre un ensemble de connaissances et d'informations essentielles afin de :

1. Bien vivre ses règles à tout âge et quel que soit son vécu
2. Prévenir les risques de précarité menstruelle
3. Prévenir les maladies liées aux règles (endométriose, adénomyose, SOPK)
4. Mettre fin aux tabous et aux discriminations liés aux règles

Grâce à l'appel à projet de la DDETS 2024 et au soutien d'une de nos bénévoles, nous avons pu présenter notre candidature à l'appel à projet de la Fondation Carrefour Entreprise.

Nous allons pouvoir mener à bien un projet qui nous tient également à cœur qui est la distribution de kit première règle aux filles de 6^{ème} de notre ville



conclusions

Bilan en chiffres de nos premières actions

À ce jour, 350 personnes menstruées ont bénéficié de nos initiatives, et nous pourrions en inclure davantage si nous prenons en compte les distributeurs.

Environ 200 élèves ont été sensibilisés sur la précarité menstruelle et l'endométriose.

4 distributeurs ont déjà été installés, 3 autres vont être installés avant la fin de l'année.

300 kits de première règle vont être distribués dans les prochains mois.

En tout c'est 13 672 serviettes et 2810 tampons qui ont été distribués sans compter les protections pour fuites urinaires auprès de personnes en précarité.

Ce sont 600 serviettes réutilisables et bio qui vont être distribuées et 50 culottes menstruelles.

nous contacter

● Mail: acdyl.association@gmail.com

● Facebook: ACDYL-association
citoyenne pour la promotion des
dynamiques locales.

● Instagram: [acdyl_association](https://www.instagram.com/acdyl_association)

● TIKTOK: [@acdyl8](https://www.tiktok.com/@acdyl8)

The image features a soft, watercolor-style background. A large, irregular wash of light pink and pale red occupies the center, with darker, more saturated pink and red floral motifs scattered around it, particularly in the corners. The flowers are delicate, with visible petals and centers in shades of yellow and purple. Small, dark green spots are also scattered throughout the composition. In the center of the light pink wash, the word "merci" is written in a simple, elegant, black cursive script.

merci