

Les boutiques à l'essai

Les visios du dev éco

05/11/2020



Les visios du dev éco

- Des rencontres en visio, en complément des journées classiques de Labo Cités, en moyenne 1 fois tous les 2 mois.
- Cet espace permet de mettre en lumière des solutions à des problématiques concrètes rencontrées par les professionnels des quartiers populaires, mais aussi d'échanger sur des préoccupations ou des enjeux liés à vos fonctions.
- Cet espace est ouvert aux agents des collectivités locales en charge de la politique de la ville, du développement économique, de l'emploi et de l'insertion, aux représentants de l'État, aux bailleurs sociaux, aux associations.



La problématique

La revitalisation commerciale dans les villes moyennes et les quartiers populaires



Organisation de la visio

- Introduction (5 min) *par David Guillerm - Labo Cités*
- Présentation du concept des Boutiques à l'essai et de la déclinaison "Ma boutique, mon quartier" (30 min) *par Maxime Bréart, coordinateur national à la Fédération des Boutiques à l'essai*
- Témoignage de la Ville de Villefontaine sur la mise en place de boutiques à l'essai (20 min) *par Corentin Bonnet, manager du commerce à la Ville de Villefontaine (Isère)*
- Échanges avec les participants (30 min)



Rappel des règles

- Couper votre micro et votre vidéo
- Penser à vous renommer: nom, prénom, structure
- Utiliser le tchat si vous avez une question à poser durant les présentations
- Pour prendre la parole après les présentations cliquer sur « lever la main » dans l'onglet « converser »
- La visio est enregistrée, si vous ne souhaitez pas apparaître envoyez-moi un mail

Présentation des boutiques à l'essai



Un partenariat





Seule et unique fédération nationale créée en 2014

Inventeur du concept de boutique à l'essai
Marque déposée à l'INPI

Antériorité => depuis 2013

Nombre d'opérations en cours et réussites

Force du réseau

Une action soutenue et encouragée par



Le concept

Permettre à un porteur de projet de **tester son idée de commerce dans un local vacant** pendant une période de 6 mois renouvelable 1 fois.

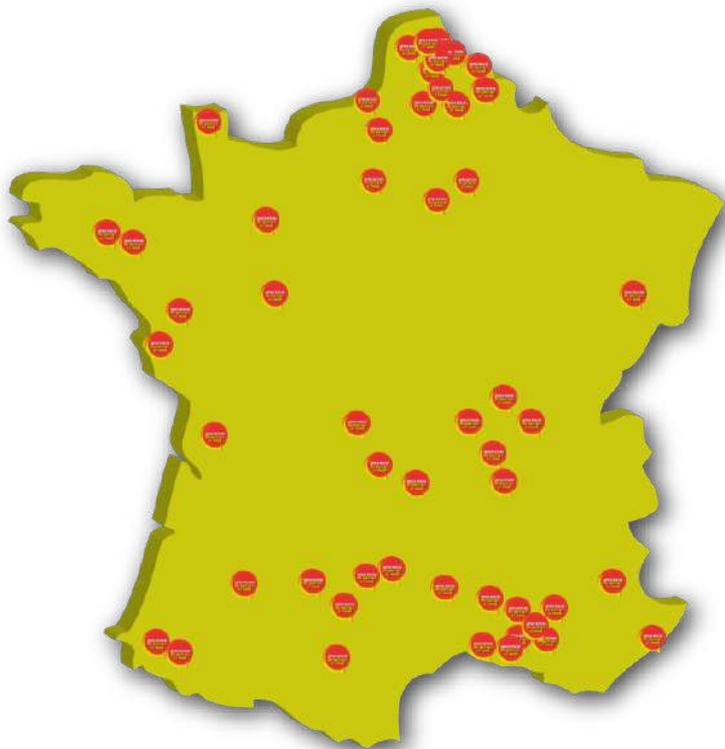
OBJECTIF

Transformer l'essai



Le commerçant conserve le local et l'opération se déplace sur une autre cellule vacante

Carte des Boutiques à l'Essai 2020



120

Collectivités adhérentes dont Aix Marseille Métropole, Métropole Européenne de Lille, Laval Agglomération, Cherbourg, etc.

90

Boutiques ouvertes

15

Appels à candidature en cours

Plus de

800 demandes

de collectivités

UN LOCAL

- Bon emplacement
- Peu de travaux
- D'une superficie de 50 à 60 m²
- Un propriétaire impliqué



UN RÉSEAU NATIONAL

- Une caution
- Une expérience
- Un appui
- Un suivi



Les clés d'une opération réussie

UN PORTEUR DE PROJET

- Accompagné
- Avec un projet pertinent
- Motivé et ambitieux



UN RÉSEAU DE PARTENAIRES LOCAUX

Tous mobilisés autour
d'une même action.
Chacun apporte ses compétences.



ASSOCIATION DE COMMERÇANTS,
RÉSEAU D'ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION D'ENTREPRISE,
ENTREPRISES, BANQUES, EXPERT COMPTABLE...

Avantages pour le commerçant à l'essai



Réseau de partenaires

Conseils pratiques
Tarifs préférentiels
Assurance gratuite
Soutien technique

...



Local à loyer modéré

Surface de 30 à 60 m²
Peu ou pas de travaux de rénovation



Accompagnement personnalisé

En amont : étude de faisabilité (business plan)
En aval : suivi après ouverture



Financement

prêt d'honneur à taux 0%

1 concept, 4 déclinaisons

Centres villes



- Implique les commerçants
- Anime le centre ville
- Fait revenir la clientèle
- Donne une image positive du centre ville
- Fait revenir de nouveaux commerçants

Quartiers Politique Ville



- Encourage l'esprit d'entreprendre
- Développe l'exemplarité
- Apporte de nouveaux commerces aux habitants
- Mobilise les habitants et acteurs du quartier

Ruralité



- Maintient le commerce de proximité
- Renforce l'attractivité de la commune
- Implique les habitants
- Crée du lien social

Restaurant



- Sécurise l'installation de restaurants en ville
- Implique et fédère les acteurs locaux
- Maintient d'un lieu convivial
- Permet l'arrivée de nouveaux projets de restauration

Exemple centre-ville de Noyon

OPERATION
Ma boutique
à l'essai



Avant

Boutique fermée depuis plus de 2 ans



Après

Nouvelle boutique suite appel à candidatures



Bilan de l'opération

- ✓ Image d'une **ville qui se mobilise** pour le commerce local
- ✓ **Retour d'une clientèle** qui ne venait plus au centre ville
- ✓ Arrivée de **8 nouveaux commerces**
- ✓ Un **projet qui a fédéré** les différents partenaires locaux
- ✓ Un **porteur de projets** a gardé le local à l'issue de l'opération
- ✓ Des bénéficiaires qui témoignent de **l'intérêt du dispositif**
- ✓ **3 boutiques à l'essai** lancées



Exemple quartier Kennedy à Crépy en Valois



Avant

Boutique fermée depuis plusieurs années



Appel à candidatures



Après

Magasin de prêt à porter



Bilan de l'opération

- ✓ Des habitants du quartiers impliqués dans l'action
- ✓ Image d'une action concrète et visible en QPV
- ✓ Génère l'arrivée de nouveaux commerçants
- ✓ Apporte de nouveaux services aux habitants
- ✓ Développe l'exemplarité
- ✓ Une action qui fédère les acteurs locaux





Maintenir le ou les derniers commerces

Cible



Des communes de moins de 2 000 habitants



Commerces de proximité
métiers de bouche, multi services

Les fondamentaux de l'action



Appui aux collectivités



Interpellation et mobilisation des habitants



Accompagnement et sécurisation des nouveaux commerçants

Exemple d'un restaurant (*centre-ville Vitry-le-François*)



Avant

Restaurant fermé depuis quelques mois



Appel à candidatures

L'opération

- ✓ Une nouvelle action en faveur du maintien du commerce
- ✓ Un local adapté pour l'installation d'une activité de restauration
- ✓ Elus et partenaires impliqués dans la réouverture d'un restaurant
- ✓ Des candidatures variées pour ce projet
- ✓ Installations d'autres commerces à proximité du local, suite à l'appel à candidatures



Pourquoi adhérer à la Fédération ?

- Des outils de mise en œuvre
- Un accompagnement technique étape par étape
- Des résultats prouvés et approuvés
- La caution d'un réseau national

En rejoignant la Fédération des Boutiques à l'Essai vous assurez la réussite de l'action.

Offre de la Fédération des Boutiques à l'Essai



Un label
Marque déposée



Des formations
Au montage de l'opération

Carte des Boutiques à l'Essai 2020



Un réseau national
Retours d'expériences



Suivi opérationnel
individualisé

Une méthodologie
Tous les outils de mise en œuvre



Supports de communication
personnalisables



Etude et éléments
juridiques





Maxime BRÉART
Coordinateur national
06 52 54 40 91
www.maboutiquealessai.fr



Plus de 80 % de nos commerçants transforment l'essai !





Témoignage de l'expérimentation à Villefontaine

Corentin Bonnet, manager du commerce à la Ville de Villefontaine

1^{ère} Opération Coups de cœur Décoration



<https://www.facebook.com/coupsdecoeur38/>
<https://enbasdemarue.fr/coups-de-coeur.html>

Viefontaine
Connectée par nature



2^e Opération
Le studio beauté
Onglerie et extension de cils

Viefontaine
Connectée par nature



2^e opération
Fleurs de vie
Fleuriste et boutique cadeaux

Viefontaine
Connectée par nature



A vos questions!



En savoir plus

- Le site de la fédération des boutiques à l'essai:
<https://www.maboutiquealessai.fr/>
- La vidéo sur les boutiques à l'essai produite par Labo Cités à St Chamond: <https://www.labo-cites.org/publication/saint-chamond-experimente-ma-boutique-lessai-une-video-de-la-serie-linnovation-au>
- Les autres productions de Labo Cités sur la revitalisation commerciale (voir le site)

Les contacts

- Maxime Bréart, coordinateur national à la fédération des boutiques à l'essai:
maxime@mbale.fr /06 52 54 40 91
- Corentin Bonnet, manager de commerce à la Ville de Villefontaine:
corentin.bonnet@mairie-villefontaine.fr /04 74 96 79 10