



IREPS Auvergne-Rhône-Alpes

Présentation d'un projet du réseau santé mentale sud Ardèche

Instance Régionale
d'Education
et de Promotion
de la Santé
Auvergne-Rhône-Alpes



LE RESEAU SANTE MENTALE SUD ARDECHE

- Objectifs
- Les membres → essentiellement des professionnels
- 4 rencontres /an sur thématiques diverses
- Un groupe de travail depuis 2017 « actions de sensibilisation – promotion de la santé mentale »

S'ORGANISER EN GROUPE DE TRAVAIL

SISM 2018

Démarche de projet

- **Phase de diagnostic (mars 2017 – août 2017)**
 - Sujet : les clichés en santé mentale
 - Quelles structures? Qui? Usagers?
- **Recommandations et éléments théoriques**
 - Formation PSYCOM pour le réseau santé mentale (vocabulaire, motivation, participation des publics, enjeu de la destigmatisation)
 - J-Y Giordana
 1. Partir d'objectifs déterminés à partir du vécu même des victimes de stigmatisation et non à partir d'hypothèses théoriques ou de représentations d'autres membres de la société ;
 2. Multiplier les cibles et diversifier les moyens de communication ;
 3. Agir en continu : action de lutte régulière et continue dans des programmes de santé mentale.

3 registres de communication

- 1. Les campagnes de protestation ou actions militantes**
 - 2. Les actions de sensibilisation et les programmes d'éducation à la santé** qui visent à accroître la connaissance et à mobiliser le grand public avec des modes de communication variés.
 - 3. Les campagnes de contact** qui permettent des rencontres entre personnes concernées par les troubles psychiques, des familles, des professionnels et grand public. Elles visent à faire ressentir l'impact de la stigmatisation à celui qui n'est pas concerné afin de susciter l'empathie et la prise de conscience de l'injustice.
- 2 + 3 = stratégies les plus efficaces pour la déstigmatisation, en améliorant les attitudes positives envers les personnes qui vivent avec un trouble psychique.

Empowerment/pouvoir d'agir

- Le développement du pouvoir d'agir des personnes (usagers/citoyens/habitants), leur permettant de reprendre leur santé et leur bien-être en main, et de peser sur les décisions qui les concernent, représente également un enjeu particulièrement prégnant dans le champ de la santé mentale où le poids de la stigmatisation compromet la parole et l'exercice de la citoyenneté, l'accès aux soins et la réinsertion dans la société. Si la population stigmatisée reprend du pouvoir, elle devient simplement différente, sans n'être plus soumise à la stigmatisation. La prise de pouvoir constitue aussi un élément clé du rétablissement et fait appel au militantisme (Bonsack et al., 2013, p 592).

→ Souci de mettre au travail les usagers des structures dès le début du projet

Objectifs du projet

- Objectif de résultat : déstigmatiser les troubles psychiques auprès de la population générale et auprès de groupes spécifiques (notamment les jeunes)
- Objectif de processus : Réunir autour d'un projet commun une artiste, des professionnels, bénévoles, usagers, élèves de structures diverses (médicales, sociales, médico-sociales, de l'Education Nationale).

S'ORGANISER EN GROUPE DE TRAVAIL

SISM 2018

Démarche de projet

→ Planification (sept 2017-novembre 2017)

- Dossier de financements (ARS ARA, Dpt Ardèche, Région ARA (Cultures et Santé))
- Réunions avec la photographe (rencontre avec une autre culture professionnelle)
- Scénario (clichés-contenus-mise en scène) → allers-retours → Scénario final
- Calendrier des prises de vue

SISM 2018 : D'AUTRES CLICHÉS SUR LA SANTE MENTALE

- Mise en place du projet (à partir de décembre 2017)
 - Phase 1 : montage de l'expo
 - Phase 2 : communication et promotion
 - Phase 3 : itinérance et temps forts auprès de divers publics

SISM 2018 : D'AUTRES CLICHÉS SUR LA SANTE MENTALE

- Mise en place du projet (à partir de décembre 2017)
 - Phase 1 : montage de l'expo















SISM 2018 : D'AUTRES CLICHÉS SUR LA SANTE MENTALE

→ Phase 2 : Communication et promotion

- Presse locale : dossier de presse – cibler le message
- Radios locales : usagers et professionnels
- Mailings, affiches, invitations
- TV : France 3 région

<https://france3-regions.francetvinfo.fr/auvergne-rhone-alpes/ardeche/sante-mentale-cliches-contre-cliches-aubenas-1456415.html>

Du 6 Avril
au 2 Mai 2018

www.bm-aubenas.fr

Médiathèque Jean Ferrat



© Alexa Brunet

EXPOSITION
D'autres clichés sur
la santé mentale

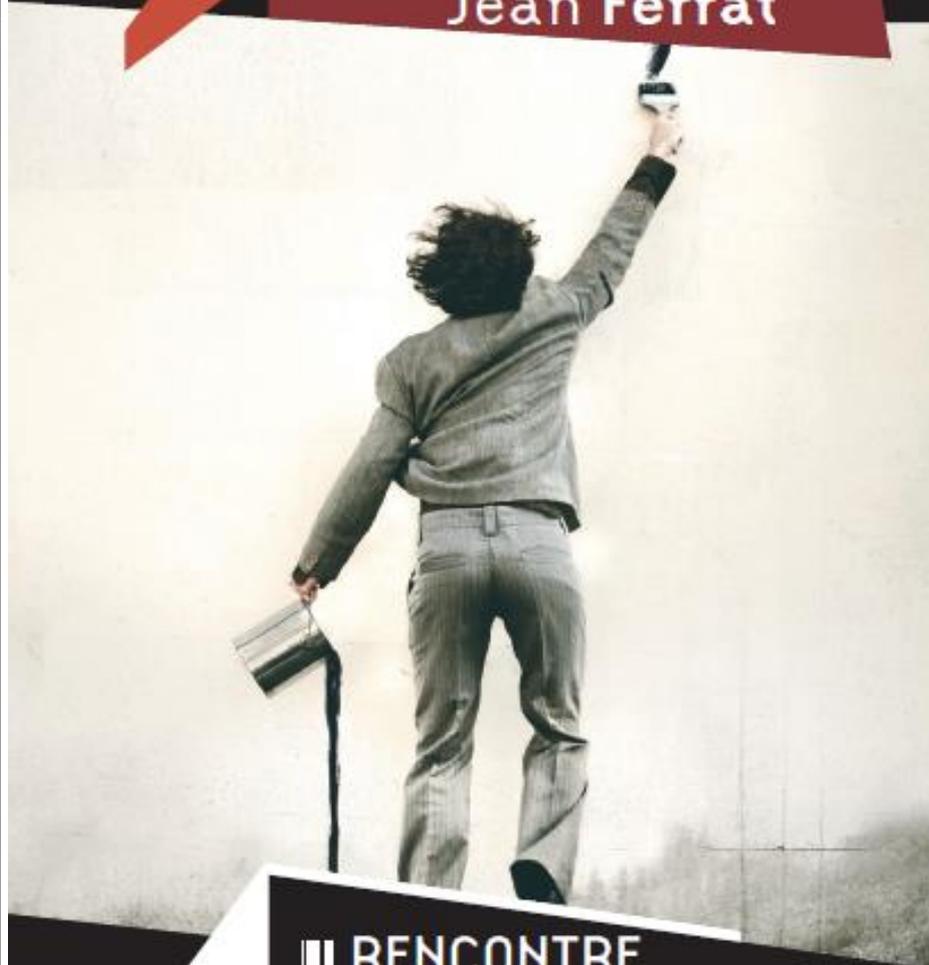


Médiathèque Jean Ferrat • 2, Faubourg Camille Laprade • 07200 Aubenas • tel 04 75 35 01 94

28 Avril 2018
15h00

www.bm-aubenas.fr

Médiathèque Jean Ferrat



RENCONTRE
Encore vivant
Pierre Souchon, auteur



Médiathèque Jean Ferrat • 2, Faubourg Camille Laprade • 07200 Aubenas • tel 04 75 35 01 94

CONTENU DE L'EXPOSITION

- 2 arbres à idées/mots (début et fin de l'expo)
 - 15 photographies mettant en scène soit une idée reçue/cliché sur la santé mentale soit un message que les personnes concernées voulaient faire passer
 - 1 panneau sur le making off
 - 1 panneau de remerciements
- Une version numérique sur le site de l'IREPS dans l'onglet recherche – santé mentale « *exposition d'autres clichés en santé mentale* » pdf interactif

SISM 2018 : D'AUTRES CLICHÉS SUR LA SANTE MENTALE

- Phase 3 : Itinérance de l'expo et temps forts
- Avril 2018 : vernissage, atelier sur le burn out
 - Mai-Juin 2018 : centre socioculturel d'Aubenas
 - Été et Sept : Médiathèque Valgorge
 - Octobre-novembre : Centre social Le Palabre + animations lycées albenassiens
 - Décembre : Hôpital Ste Marie Privas
 - Janvier – Fev : 2019 : lycées privadois
 - Mars 2019 : festival « Les souris dansent... »
 - Avril : Cinéma de Privas

SISM 2018 : D'AUTRES CLICHÉS SUR LA SANTE MENTALE

→ Phase 3 : Temps forts avril et mai 2018







SISM 2018 : D'AUTRES CLICHÉS SUR LA SANTE MENTALE

- Evaluation

1) En termes de processus

- (-) Temporalité : urgence (9 mois), rythme de la photographie différent des structures/usagers, décisions
- (+-) Nombreux acteurs : 15 structures, 100 personnes impliquées
- (+-) Distances en Ardèche
- (+) Effets du projet au niveau des structures impliquées
- (+-) Pouvoir d'agir (Empowerment)
- (+-) Confrontation de cultures professionnelles
- (+) L'exposition finalisée et sa médiatisation : émulation, fierté

SISM 2018 : D'AUTRES CLICHÉS SUR LA SANTÉ MENTALE

2) En termes de résultat : impact sur le regard du public au sujet de la santé mentale (recueil arbres à mots – entretien avec documentalistes) → (+++) très satisfaisant

- *Une expo qui fait parler et invite à la participation*
- *Une exposition qui touche*
- *Une exposition qui est humaine*
- *Un sujet qui devrait être moins tabou*
- *Une exposition artistique et pédagogique*
- *La polémique de l'hospitalisation*

→ Certaines photos percutent plus que d'autres

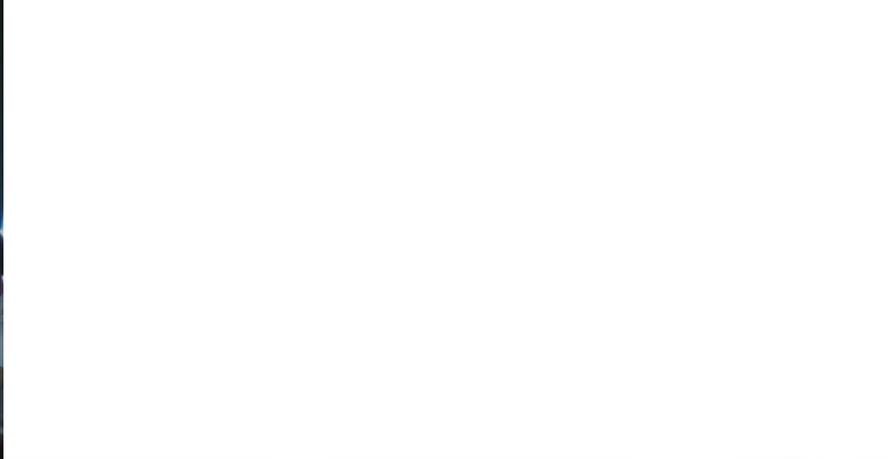
→ L'itinérance et les animations auprès des jeunes (débat très riches)

Les résultats

- **Evaluation du 1^{er} mois d'expo 6/04 au 2/05/2018**
 - **645 visites (record pour la médiathèque)**
 - **Gros impact de France 3 le lendemain et surlendemain**
 - **Arbres à mots → invitent à la participation**
 - **80 personnes ont écrit sur l'arbre 1 et 75 sur l'arbre 2**
 - **Sur arbre 1 : 60% des commentaires sont liés à des mots plutôt négatifs (peur, imprévisibilité, difficultés : douleur, tristesse, combat, fatalité, hérédité, incompréhension,...)**
 - **Sur arbre 2 : 94%, commentaires tolérants ou encourageants (permet de changer les regards, tous concernés, tous touchés, plus en parler, sortir de l'ombre, partage de vécu, accepter les différences, entraide,...), 6% avis plus pessimistes**

LES SUITES...

- Poursuivre l'itinérance de l'exposition et les temps forts : sensibiliser davantage les jeunes
- SISM 2019 : « J'aime donc je suis » autoportraits et témoignages questionnant l'identité. Travail sur l'autostigmatisation et l'estime de soi
- Partenariat avec d'autres réseaux : festivals *musique et handicap, les souris dansent*



SISM 2019 : EXPOSITION 2

J'AIME DONC JE SUIS

- Focus sur des personnes et moins les idées (clichés en santé mentale)
- Travail sur l'estime de soi et l'autostigmatisation
- Un groupe fixe d'octobre à février
- 2 artistes (une photographe et un auteur-écrivain)
- 17 autoportraits (dont 6 professionnels de 6 structures) témoignant de ce qui forge notre identité et notre unicité.
- Les ateliers se sont construits autour des questions suivantes :
Qu'est-ce que j'aime en moi ? Comment s'aimer dans sa différence ? Comment s'aimer au-delà du regard ou de l'indifférence de l'autre ?



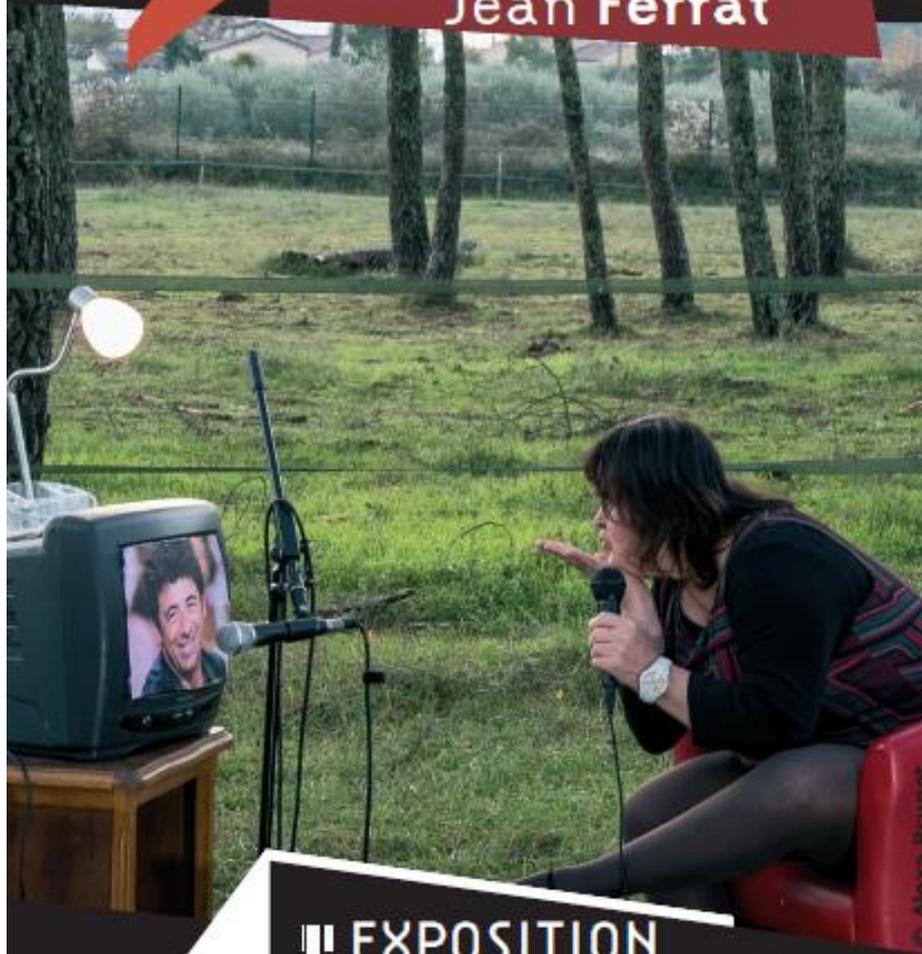




Du 5 au 30
Avril 2019

www.bm-aubenas.fr

Médiathèque Jean Ferrat



EXPOSITION
J'aime donc je suis



Médiathèque Jean Ferrat • 2, Faubourg Camille Laprade • 07200 Aubenas • tel 04 75 35 01 94

MERCI