



nes & cité

PROJET
MÉDIATION-EMPLOI

- JUIN 2018 -

PRÉAMBULE

NES & CITÉ

- ✧ Cabinet spécialisé sur les questions de médiation, développées sur deux axes :
 - ✧ recréer du lien entre les habitants et les institutions,
 - ✧ accompagner les populations **les plus fragiles vers l'emploi.**
- ✧ 15 ans d'expérience dans une cinquantaine de villes
- ✧ Une action qui s'articule autour de 4 champs :
 - ✧ la médiation
 - ✧ la formation
 - ✧ le diagnostic
 - ✧ L'emploi
- ✧ Chiffres clés
 - ✧ 10 000 personnes formées
 - ✧ 100 quartiers impactés (Rhône-Alpes, PACA, Ile-de-France)
 - ✧ **20 000 candidats sur les opérations Jobs & Cité, 6 000 recrutements**

MEDIATION

RECRUTEMENT

- Diagnostic
 - Mise à disposition de **médiateurs** aux collectivités
 - Formation à la **gestion de conflits**, codes et cultures, ...
-
- Avec **Jobs & Cité**, nous créons les conditions de la rencontre entre des entreprises et des candidats des banlieues

Entreprises



Collectivités



- ❖ **L'enjeu** est de permettre à l'ensemble des pouvoirs publics de se réappropriier les territoires et de repositionner l'acteur public comme interlocuteur privilégié des habitants.

- ❖ Réappropriation de l'espace public par les acteurs (institutionnels et politiques)
- ❖ Accompagnement des publics les plus fragiles (droit commun...)
- ❖ **Agir sur l'emploi, la délinquance et la radicalisation**

L'enjeu pour ces quartiers est de reconquérir ces territoires face à ceux qui les occupent aujourd'hui (dealers, prédicateurs dévoyés...). Cette reconquête doit se faire en s'appuyant sur les revendications premières des habitants et des jeunes en particulier sur la question de leur insertion sociale et professionnelle.

Action Nes&Cité



- ❖ Notre action consiste à mettre à disposition une équipe projet de 7 personnes (consultant RH, médiateur, chargé de relation entreprise) dont l'objectif principal est de réinvestir l'espace public sur la base du « Aller vers ».
- ❖ Les outils d'accompagnement et d'accroche utilisés :
 - ❖ l'emploi (coaching, placement, évènementiel)
 - ❖ l'accompagnement social
- ❖ Une présence sur l'espace public de 4 médiateurs permettant d'interagir avec les jeunes et de les accompagner vers l'emploi

Médiation emploi



- ❖ NES&Cité est un cabinet de conseil et formation spécialisé dans les questions de médiation, Celles-ci sont développées suivant deux axes
 - ❖ Recréer du lien entre les habitants et les institutions,
 - ❖ Accompagner les populations les plus fragiles vers l'emploi.
- ❖ Notre action s'articule autour de 4 champs d'intervention : la médiation, la formation, le diagnostic et l'emploi. Nos partenariats sont pluriels (collectivités, secteur, marchand et non-marchand,...) mais nous travaillons à encourager tant ce faire que peut les partenariats publics-privés sur nos actions.
- ❖ Depuis 17 ans, c'est 10 000 personnes formées, 100 quartiers impactés par action (en Auvergne Rhône-Alpes, PACA, Ile de France) sur une cinquantaine de villes ; et près de 15 000 candidats présents sur les opérations Jobs&Cité avec à la clé près de 6 000 recrutements.

Définition / constat / contexte

- ☞ Le constat que nous faisons depuis 20 ans, nous le partageons avec l'Observatoire National Politique de la Ville (rapport mai 2016).
 - ☞ On remarque un net recul de l'acteur public sur certains territoires, ce qui s'accompagne d'une perte de confiance des habitants envers les pouvoirs publics, qu'ils soient institutionnels ou politiques. Les différentes crises économiques ont favorisé une forte augmentation du chômage des peu ou pas qualifiés et notamment chez les jeunes ; ce qui par enchaînement conduit cette population vers un certain fatalisme, une perte de sens qui les pousse parfois à développer le « système D », à basculer dans la délinquance, voire à se radicaliser dans certains cas extrêmes.
 - ☞ Tous ces éléments qui tendent vers le développement d'une grande précarité dans ces quartiers, sont les corollaires de la dégradation du lien social, de l'affaiblissement de la mixité et de la mobilité sociale, et d'un sentiment d'insécurité très prégnant, par ailleurs en constante augmentation depuis plusieurs années.
 - ☞ La perspective de ce constat un peu sombre ne nous a jamais arrêtés dans le développement de nos actions.
 - ☞ Nous sommes persuadés qu'en permettant à l'ensemble des pouvoirs publics de se réappropriier les territoires, et en accompagnant les publics les plus fragiles, nous pouvons repositionner les premiers comme les interlocuteurs privilégiés des seconds.
 - ☞ En agissant sur l'emploi et l'insertion, nous agissons de manière directe ou indirecte sur la délinquance et la radicalisation.
 - ☞ Pour cela, nous avons développé des outils et des méthodes spécifiques, où l'innovation sociales est un enjeu central, autour d'un principe d'action : la médiation-emploi.

Objectifs / description de l'action

- ☞ Fort de notre expérience acquise depuis 20 ans, nous envisageons de cibler notre action autour des publics prioritaires, notamment les jeunes. Pour cela, l'idée est de développer un processus ou une expérimentation comprenant plusieurs étapes et basé sur la médiation-emploi.
- ☞ En premier lieu, il s'agit de mettre en place un maillage territorial s'adressant aux acteurs (connus ou non) comprenant les acteurs locaux (institutionnels, associatifs,...), mais aussi les services de l'emploi et de l'insertion (Etat, Métropole,...) et indispensable, les réseaux économiques (entreprises, agences d'intérim,...) afin de récolter un portefeuille d'offres d'emploi (PME, grands comptes,...)
- ☞ Le maillage se double d'un repérage des publics basé sur le « Aller vers » par nos équipes de médiateurs. Il s'agit d'aller à la rencontre des habitants sur leurs lieux de vie, le jour et la nuit, (halls d'immeubles, porte-à-porte, squats si besoin,...) dans des environnements et à des horaires où les acteurs « traditionnels » ne sont pas ou peu présents.
- ☞ Au-delà du repérage des publics offrant un fort potentiel d'employabilité, cette démarche de médiation permettra de disposer d'un diagnostic permanent des territoires permettant de réajuster de manière quotidienne les méthodes et outils d'intervention.
- ☞ Le parcours d'accompagnement global des candidats sera ponctué d'évènements emploi facilitant la mise en relation directe des candidats et d'entreprises qui recrutent.
- ☞ Grâce à notre marque Jobs&Cité, nous avons créé et expérimenté différents concepts d'action emploi qui ont déjà fait leurs preuves et qui sont adaptables sur tous les territoires.
- ☞ Entre autres, adaptés à cette action et au territoire ciblé, nous voulons développer par exemple,

Les exemples

☞ Jobs et Cité Kfé :

Favorise une rencontre directe entre les candidats et les recruteurs et facilite la préparation des candidats en amont et leur suivi après l'opération. Le choix du lieu (café ou restaurant « haut de gamme ») est valorisant pour les candidats et les recruteurs. Les candidats sont présélectionnés par rapport aux profils recherchés par les entreprises et coachés avant l'opération.

L'opération est calibrée pour 3 entreprises et 25 candidats

☞ Jobs et Cité Kfé-cv chez l'habitant :

Permet une première rencontre entre l'offre et la demande, entre les recruteurs et les candidats lors d'un moment d'échange et de convivialité autour d'un café. La mise en relation concerne 5 à 6 candidats et se fait chez un habitant au cœur du quartier. Cette action permet aux candidats de démystifier l'entretien de recrutement et aux recruteurs de prendre connaissance de l'environnement de vie des hommes et des femmes qu'ils pourraient recruter

☞ Street Jobs et Cité :

Il s'agit d'aller au pied des tours, de diffuser des offres d'emploi de nos entreprises partenaires et de permettre aux jeunes les plus éloignés des dispositifs de droit commun d'en bénéficier. Une équipe de médiateurs RH de 5 à 6 personnes facilement identifiables sont mobilisées

☞ Jobs et Cité Nomad :

A l'aide d'un petit camion, équipé d'une imprimante et de deux tablettes tactiles dédiées, ce concept permet de développer une action de proximité mobile et de fédérer un ensemble d'acteurs (institutionnels, économiques et associatifs) autour d'un projet de réappropriation de l'espace public.

Deux médiateurs RH accompagnent les candidats autour de leurs demandes et leur proposent des offres d'emploi à travers des outils digitaux.

Conclusion

- ❖ L'ensemble des concepts proposé(s) aux publics (en complémentarité avec les items et/ou les partenaires présents sur le territoire) comprendra, avant et après les événements emploi, un accompagnement spécifique individuel et/ou collectif.
- ❖ Cet accompagnement pourra se décliner, suivant les besoins, tel quel : formations aux codes et cultures de l'entreprise, coaching individuel et collectif, parrainage (cadres ou dirigeants d'entreprise ou de grands groupes) mise en stage, visites d'entreprise, ateliers sur la création d'activité,...

Cible / public

- Les caractéristiques des territoires d'intervention ciblés sont celles des Quartiers Politique de la Ville. Ils sont caractérisés par un écart important de développement économique et social avec le reste de l'agglomération dans lesquels ils sont situés. De plus, ces quartiers sont également marqués par un fort déficit en actions et en dynamiques collectives ; de même que le réseau d'entreprise et d'investisseurs demande à être développé.
- D'une manière générale, notre action s'adressera à l'ensemble du public, mais un focus particulier sera fait sur ceux qui en ont le plus besoin, c'est-à-dire les jeunes peu ou pas qualifiés, les allocataires RSA, et ceux et celles qui, quelles qu'en soient les raisons, sont d'une manière ou d'une autre sortis ou sont à la marge des dispositifs de droit commun.
- Les chiffres et indicateurs concernant les publics accompagnés ou remis en dynamique seront bien entendu à affiner et à objectiver avec les services concernés.

Gouvernance

- ❖ Nous proposons la mise en place d'un Comité de Pilotage avec les politiques et les techniciens permettant de prendre des décisions et des orientations stratégiques et si besoin de réajuster l'action, mais aussi de co-construire en amont les indicateurs de réussite et d'évaluation de l'action.
- ❖ Fréquence de réunion : régulière au démarrage (une fois par mois pendant 6 mois par exemple) puis, une fois la vitesse de croisière atteinte, cela peut être une fois tous les 3 mois.
- ❖ Ce COPIL peut être l'occasion de lancer l'action au démarrage, puis d'en faire le bilan à chaque fin de saison.

Conditions de réussite / Points de vigilance

nes& Cité

- ❖ Bénéficier d'un diagnostic permanent du territoire permettant de réajuster de manière réactive les outils, la méthode, les concepts,...
- ❖ Être soutenu dans nos démarches par les décideurs-financeurs du projet de manière à ce que l'action soit portée politiquement,
- ❖ Développer une communication innovante et efficace sur l'action à travers la valorisation des réussites individuelles en s'appuyant si besoin sur les nouvelles technologies,

Critères d'évaluation

Base de données de suivi des publics :

- ☞ Nombre de sorties emploi
- ☞ Nombre de personnes touchées
- ☞ Nombre de personnes accompagnées
- ☞ Note de reporting sur l'avancée de l'action
- ☞ Note de reporting circonstanciée si besoin
- ☞ Présentation d'un bilan aux partenaires... décideurs
- ☞ ...

Tous ces éléments ne sont pas exhaustifs, et surtout ils sont à aménager et compléter avec les décideurs et services compétents.

Il est proposé une mise à disposition de 4 médiateurs RH + 1 manager et 0,5 administratif.

- Le coût proposé est un coût incluant non seulement la présence sur le terrain de manière permanente par la médiation, mais aussi l'ensemble des concepts emploi proposés et présentés ci-dessus, soit une quinzaine d'opérations au total sur une année.
- Cela représente un objectif de **200 à 250 personnes accompagnées** sur l'année par la médiation-emploi.
- Le coût journée/homme d'un médiateur RH est égal à **300 € HT**
- Soit pour une équipe de 4 personnes à temps plein + (1,5 manager + administratif inclus dans le coût journée/homme) :

- 4 médiateurs RH X 300 € HT = **1200 € HT**,
- 1200 € HT X 221 jours = 265 200 HT**,
- soit pour un an au **TOTAL : 318 000 € TTC**

Le coût du dispositif annuel comprend la mise à disposition d'une équipe de 5 personnes et demie et les frais de fonctionnement qui y sont liés (bureau, voiture, essence, assurance, téléphone,...)

Co-financeurs potentiels

➤ Dans l'idée de départ, l'action se situerait sur la Ville de Roubaix, avant un développement à l'ensemble de la Métropole Lilloise.

- ☞ Les co-financeurs potentiels de l'action peuvent donc être :
- ☞ La Métropole de Lille
- ☞ La Ville de Roubaix
- ☞ L'Etat via des financements type politique de la ville ou FIPD,...
- ☞ L'Europe via le FSE sur le volet emploi
- ☞ La CGET sur l'accompagnement social
- ☞ La caisse des dépôts et consignation (volet développement économique),
- ☞ La BIP sur l'innovation sociale,

A voir d'autres investisseurs privés si besoin...

Illustration jobs et cité

