



**PRÉFET
DE L'ISÈRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

APPEL A CANDIDATURE

CLIP VIDEO QUARTIERS D'ETE 2021

L'opération Quartiers d'été s'est déroulée pour la deuxième année en 2021, elle a impliqué de nombreux acteurs du territoire engagés dans la politique de la ville pour les habitants des quartiers.

L'État souhaite valoriser cet engagement en donnant à voir la diversité de leurs actions et le sens qui les guide.

Production attendue :

Il conviendra d'élaborer le montage d'un clip vidéo de 2 à 3 minutes afin de souligner la mobilisation et l'engagement des partenaires associatifs aux côtés des services de l'Etat en faveur des habitants des quartiers prioritaires lors du dispositif quartier d'été.

- en compilant des images et des données déjà existantes
- en réalisant des interviews (2 structures par arrondissements du département).

Les thématiques à mettre en lumière sont principalement le lien inter quartiers, l'Europe, les valeurs de la république, la parentalité, l'égalité homme/femme. Elles sont détaillées en annexe.

Points de vigilance :

Vous devrez veiller au droit à l'image et au droit sonore. En conséquence, il convient d'utiliser uniquement les images et sons, libres de droit.

Périmètre :

Tous les territoires du département concernés par la politique de la ville devront figurer dans la vidéo.

Délai :

Si vous souhaitez candidater sur le présent appel à projet, vos propositions de devis devront être envoyées par mail à Azedine Haffar (azedine.haffar@isere.gouv.fr) et Chrystelle Terrier (chrystelle.terrier@isere.gouv.fr) avant le 8 octobre 2021.

Le produit final devra être rendu pour le 8 novembre 2021.

Choix du prestataire :

La Préfecture examinera les propositions reçues qui devront impérativement comporter la durée de réalisation respectant la date limite du 2 novembre 2021 et le coût :

- des différentes étapes de recueil des données.
- des modalités d'exploitation de ces données.
- de la conception du document de synthèse final.

Une attention particulière sera portée aux compétences spécifiques requises et à l'expérience en matière de conception et montage vidéo.

Annexe: Les thématiques Quartiers d'été

La stratégie a été élaborée en associant les collectivités et tous les partenaires des contrats de ville.

Les objectifs de la programmation estivale ont été :

Objectif 1 – Respirer, s’amuser et découvrir

1.1. Se divertir

1.1.1. Promouvoir le Sport

Tous les QPV isérois ont bénéficié d’actions permettant la découverte de diverses pratiques sportives, notamment des stages de danse, de grimpe dans les arbres, de tir à l’arc et de sorties vélo. L’apprentissage de la nage a été présent dans plusieurs actions se déroulant dans les espaces nautiques. Des olympiades sportives ont également été organisées dans de nombreux QPV. La relation du sport avec les dimensions santé, bien être et intergénérationnelle a été prise en compte.

Trois actions remarquables pourraient être soulignées :

- Un partenariat entre 3 clubs de football à Pont de Claix et Echirrolles a organisé des randonnées pédestres ayant pour but la découverte de l’environnement (dans Belledonne pour les 6-12ans et dans le parc des écrins pour les 13-18 ans). Ces 3 structures se situant dans différents QPV ont permis aux jeunes de différents quartiers de se rencontrer.
- Pour promouvoir le sport féminin, une animation de découverte du football féminin a été proposée à Bourgoin Jallieu.
- Afin de sensibiliser à la déficience visuelle, deux tournois et un « Cécifoot » ont été organisés à l’Isle d’Abeau.

1.1.2. Favoriser l’accès à la culture

Les actions concernant l’accès à la culture ont été très riches et diverses. La découverte des sciences, des sorties aux musées à Lyon, à Marseille ont été programmées.

Un projet est à mettre en avant à St Martin d’Hères. L’association Citadanse a proposé son « street village ». Il s’agit d’une semaine de découverte de la culture Hip hop (danse, atelier d’écriture, art visuels...)

1.1.3. Articuler QE et été culturel

Dans plusieurs QPV ont été prévus des cinémas en plein air et des spectacles vivants en soirée sur les places des quartiers (théâtre, danse) en intégrant une dimension inter-quartier. Des réalisations de fresques et interventions artistiques sur du mobilier urbain ont été programmées à Villefontaine.

Deux actions pourraient être mises en relief :

- Dans le quartier Teissiere Abbaye Jouhaux Châtelet, Images solidaires a animé dans les parcs du secteur l’animation « Fabrique ton clip » et a initié des jeunes aux diverses techniques du montage.
- A Mistral, le Prunier sauvage a déployé un programme culturel varié, pour tout public, en partenariat avec la maison de l’Enfance à Bachelard (une semaine de création musicale avec des enfants, du théâtre d’improvisation, de l’opéra en plein air et de débats).

1.2. Voyager et élargir les horizons

1.2.1. Accompagner dans les départs en vacances en France et en Europe

Des séjours ou des journées culturels ou sportifs ont été organisés afin de faire découvrir les secteurs naturels environnants comme Valbonnais, Serre Ponçon, St Pierre en Chartreuse, le parc naturel des écrins dans le Vercors. La découverte du patrimoine littoral a aussi été abordée avec un séjour VVV organisé par la MJC Abbaye.

Sur le volet européen, une action a visé à accompagner, à former et à créer une plateforme d'accès à la mobilité internationale et à l'insertion professionnelle des jeunes.

1.2.2. Parler de l'Europe dans les perspective de la Présidence française de l'Union européenne en 2022.

Le thème de l'Europe a été abordé de façon transversale lors des actions sportives notamment avec le sujet de la coupe d'Europe de football.

Une action mérite à ce titre d'être mise en avant. Le Club de football de Bourgoin Jallieu qui a organisé un tournoi, a mis en place des quizz sur les pays européens durant les pauses entre les matchs.

1.3. Apprendre, apprendre sur soi

1.3.1. Articuler QE et vacances apprenantes

Une action remarquable organisée en 2020 a été reconduite en 2021 : Un séjour apprenant à la Motte d'Aveillans regroupant plusieurs familles de différents QPV d'Echirolles a permis à celles-ci de sortir des QPV, de se rencontrer entre QPV et de faire un travail sur la parentalité.

1.3.2. Développer l'esprit critique et citoyen des jeunes

Des ateliers scientifiques ont été mis en place visant à offrir aux enfants une ouverture d'esprit et un approfondissement du sens critique par la découverte, en poussant aux questionnements, à la réflexion sur le monde tant passé, qu'actuel ou à venir.

Le projet de l'association Citadanse à travers la découverte de la culture Hip Hop et notamment un atelier d'écriture qui entend avoir un rôle d'éducation à la citoyenneté et à la prise de responsabilité auprès des jeunes, mais également de défense de la laïcité et l'égalité, mérite d'être souligné.

1.3.3. Soutenir la parentalité

Outre le séjour à la Motte d'Aveillans évoqué plus haut, des ateliers, des « cafés famille du matin », des animations spécifiques parents-enfants, intégrant la dimension psychologique ont été déployés sur l'ensemble des QPV du département.

Objectif 2 – Préparer et accompagner « l'après-covid »

2.1. Prendre soin de soi, des autres et de la nature

2.1.1. Prendre soin de soi et des autres

Plusieurs actions viennent en faveur de la santé mentale des jeunes. L'une d'entre elles est particulièrement innovante : Afin de rompre l'isolement, un stage d'art thérapie a été proposé dans le but de faire ressortir le ressenti d'après Covid.

2.1.2. Prendre soin de la nature

Beaucoup de sorties se sont déroulées dans les massifs environnants, ce qui permet d'effectuer des sensibilisations à l'environnement, comme durant l'action précitée organisée par les 3 clubs de football de Pont de Claix et Echirolles.

2.2. Saisir les opportunités pour gagner en expérience

2.2.1. Favoriser l'insertion professionnelle et l'entrepreneuriat dans les quartiers

Favoriser l'employabilité et l'esprit d'entreprendre (notamment féminin) des jeunes de 9 à 25 ans du territoire par l'entrepreneuriat est l'un des critères de sélection des actions qui ont été financées.

Des chantiers éducatifs ont permis aux jeunes en rupture scolaire de poursuivre un parcours socio-professionnel.

2.2.2. Mobiliser les acteurs locaux pour permettre aux jeunes de trouver des jobs d'été

Des chantiers jeunes et de proximité ont été prévus.

2.2.3. Favoriser les expériences de « volontariat rémunérateur » tels que les chantiers d'insertion ou éducatifs (dispositif argent de poche)

Des chantiers d'insertion avec les bailleurs et les éducateurs spécialisés ont été programmés.

Les missions des jeunes ont été très variées : accompagnement de sortie en Jolette avec les personnes handicapées, mise en place d'animation pour les personnes âgées, chantiers dans un jardin collectif, participation aux activités d'associations tel que : Emmaüs, Croix Rouge...

2.2.4. Se former et acquérir des compétences structurantes pour soi et valorisables sur le marché du travail

Un projet d'éducation aux médias a été organisé à Echirolles.

A Bourgoin Jallieu, une découverte des différents types de jeux-vidéo permettra aux jeunes de maîtriser leur utilisation et d'identifier les enjeux pédagogiques et éducatifs.

Objectif 3 – Se rencontrer, se retrouver et renforcer le lien social

3.1. Se rencontrer et se retrouver

3.1.1. Favoriser les activités inter-quartiers et/ou intergénérationnelles

Comme indiqué précédemment, plusieurs actions ont intégré la dimension inter-quartiers et intergénérationnelle (séjour à la motte d'Aveillans, randonnées organisées par 3 club de football).

3.1.2. Assurer la mobilisation des dispositifs de participation et d'engagement citoyen

Les conseils citoyens ont été associés à la programmation.

3.2. Animer positivement l'espace public en mobilisant les forces vives du territoires

Les actions, dans différents lieux, de concerts, spectacles et cinéma en plein air ont favorisé le rapprochement des habitants et donneront une image positive des QPV. De plus, l'action de Citadanse a pris place sur l'espace public, principalement dans les parcs et sur les places des QPV.

3.3. Favoriser le rapprochement population-institutions

3.3.1. Renforcer les liens entre les habitants des quartiers et les institutions

Une action de médiation sociale est à souligner à l'Isle d'Abeau : « Prox Raid Aventure » a favorisé le rapprochement des forces de l'ordre, des services de secours et la population par des stands, animations, activités et découverte des métiers.

3.3.2. Veiller à la continuité des services publics et des structures exerçant des missions de service public pendant la période estivale

Le PIMM'S de proximité a assuré des permanences dans les QPV où il est présent.
Les Bus France Service sont également passés dans les QPV.