

Impact de la crise du Covid-19 sur les associations œuvrant dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville

Résultats de l'enquête « flash »

Mai 2020

VIVANTE
soavec.org



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

AGENDA

- ▶ **Résumé exécutif**
- ▶ **Contexte et méthodologie**
- ▶ **Résultats de l'enquête**
 - Profil des répondants
 - Impact de la crise sur l'activité des associations à court terme
 - Impact envisagé par les associations d'ici la fin de l'année
 - Attentes des associations en matière d'accompagnement et de soutien d'ici la fin de l'année
- ▶ **Les préconisations pour une réponse efficace de l'Etat aux enjeux actuels des associations œuvrant dans les QPV**



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

AGENDA

▶ **Résumé exécutif**

▶ **Contexte et méthodologie**

▶ **Résultats de l'enquête**

- Profil des répondants
- Impact de la crise sur l'activité des associations à court terme
- Impact envisagé par les associations d'ici la fin de l'année
- Attentes des associations en matière d'accompagnement et de soutien d'ici la fin de l'année

▶ **Les préconisations pour une réponse efficace de l'Etat aux enjeux actuels des associations œuvrant dans les QPV**



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

L'enquête « flash » auprès des associations œuvrant dans les QPV a rencontré un grand succès



Le contexte

- ▶ **Les QPV sont plus vulnérables à la crise sanitaire que le reste du territoire** (plus fort taux d'habitat insalubre et suroccupé, plus fort taux de pathologies chroniques, moindre appropriation des messages de santé publique, revenu par habitant plus faible)
- ▶ **Les associations « Politique de la ville » sont en première ligne face à la crise aujourd'hui** (lutte contre l'isolement, la fracture numérique, assistance alimentaire...) **et joueront un rôle crucial dans la reprise demain** (cohésion sociale, développement économique...)



Les objectifs de l'enquête

- ▶ **Estimer de façon qualitative et quantitative l'impact de la crise sur l'activité des associations** œuvrant dans les QPV **et sur leurs perspectives financières** à court et moyen terme
- ▶ **Donner la parole aux associations** concernant leurs **besoins et attentes en matière de mesures de soutien** et d'accompagnement à court et moyen terme
- ▶ **Démontrer l'attention portée par l'Etat aux acteurs de terrain** de la Politique de la ville dans cette période difficile



La méthodologie

- ▶ **Enquête en ligne** menée du 29.04.2020 au 05.05.2020 **auprès des 8 368 associations** ayant perçu des subventions de la part de l'Etat au titre du programme 147 « politique de la ville » en 2019
- ▶ **Enquête coconstruite** entre l'ANCT (Mission soutien à la vie associative, Mission d'appui à la performance des projets) et EY



Le succès de l'enquête

- ▶ **1 921 réponses, soit un taux de participation très satisfaisant de 23%**, malgré la brièveté de la période de collecte des résultats
- ▶ **Des répondants aux profils très variés** (secteur, budget, nombre de salariés) **et provenant de la totalité des départements de France** (sauf Lozère), **Outre-mer inclus**



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

Les associations sont profondément impactées par la crise actuelle, et sont partagées entre incertitude et pessimisme quant à leur avenir à moyen terme



**Impact actuel et à
court terme de la
crise**

- ▶ **Les associations se disent profondément impactées par la crise actuelle** (90% indiquent un impact « fort » ou « très fort ») **et voient leur activité fortement réduites** (plus des 2/3 des associations ont réduit leur activité d'au moins 60%)
- ▶ **Elles parviennent tout de même à garder un lien avec leurs bénévoles** (pour 79% d'entre elles) **et à atteindre une partie de leurs bénéficiaires** (pour 74% d'entre elles)
- ▶ **Elles ont répondu présent dans l'urgence** (plus d'1/3 des associations ont déployé des actions hors de leur champ d'activité habituel : fabrication de masques en tissus, soutien psychologique, prêt de matériel informatique...)
- ▶ **Elles se disent toutefois sous-équipées en matière d'outils de communication pour faire face à ce contexte exceptionnel** (43% ne disposent pas des outils ou des savoir-faire pour œuvrer comme elles le souhaiteraient dans le contexte actuel)
- ▶ **Elles ont eu massivement recours au télétravail** (80%) **et aux dispositifs exceptionnels mis en place par le gouvernement** (chômage partiel, fonds de solidarité...)



**Impacts de la crise
envisagés d'ici la
fin de l'année**

- ▶ **Les associations sont partagées entre pessimisme et incertitude** quand aux impacts de la crise à moyen terme
- ▶ Par rapport à leur budget prévisionnel 2020, **elles s'attendent à des baisses importantes de leurs revenus d'activités**, (-27%) **des aides financières privées** (-16%) **et des aides financières publiques** (-10%), alors que leurs charges devraient se maintenir (-2%)
- ▶ **Près d'1/3 des associations anticipent une situation de trésorerie négative d'ici la fin de l'année**



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

Les associations font remonter de nombreux besoins en matière de soutien et d'accompagnement à court et moyen terme



0-1
mois

Besoins et attentes à court terme

1. Une garantie sur le maintien des partenariats financiers
2. Du matériel sanitaire (masques, du gel, des gants, des hygiaphones)
3. Des outils informatiques permettant de travailler à distance et interagir avec les bénéficiaires
4. Une ligne directe pour poser des questions sur les aides existantes et sur les sujets sanitaires, juridiques, financier
5. Un accompagnement pour obtenir des facilités de trésorerie
6. Des formations aux gestes sanitaires et à l'utilisation des outils numériques



3-6
mois



Besoins et attentes à moyen terme

1. Le maintien des partenariats financiers
2. Un accompagnement pour obtenir des facilités de trésorerie
3. L'approfondissement de la mise en réseau des associations et l'animation de la communauté
4. Des outils informatiques permettant de travailler à distance et interagir avec nos bénéficiaires
5. Une assistance juridique pour faire face aux éventuels réductions d'effectifs à venir
6. Des nouveaux locaux permettant de mettre en œuvre la distanciation sociale



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

Cette enquête nous permet de dresser une liste d'actions pouvant être mises en œuvre rapidement pour un soutien efficace de l'Etat aux associations



**Les propositions
d'actions à lancer à
court terme**

- ▶ **Lancer un plan de soutien spécifiquement dédié aux associations œuvrant dans les QPV** pour prendre en compte les spécificités de ces territoires et des acteurs qui y œuvrent, et s'inscrire dans la démarche de « territorialisation » des mesures
- ▶ **Rassurer à court terme les acteurs associatifs** en leur garantissant le versement des contributions prévues au titre de la programmation 2020 du programme 147
- ▶ **Inviter publiquement les collectivités locales et les mécènes privés à maintenir leurs financements** pour l'année en cours
- ▶ **Créer un dispositif facilement mobilisable par les associations leur permettant de s'équiper en matériel sanitaire et informatique** (masques, gants, gels, hygiaphones, téléphones et ordinateurs portables...), en réutilisant par exemple l'enveloppe initialement destinée au financement du budget courant des associations lancé en début d'année
- ▶ **Créer une ligne téléphonique directe** pour répondre aux questions des associations en matière de dispositifs de soutien disponibles, de pratiques sanitaires à mettre en place ou d'enjeux juridiques (droit du travail) et financiers, en mobilisant par exemple le Dispositif local d'accompagnement
- ▶ **Mettre en place des sessions de formations** à l'utilisation des outils technologiques et aux procédures sanitaires à destination des équipes associatives, en y associant par exemple le Fonds de soutien à la vie associative et/ou le CNFPT
- ▶ **Permettre à certaines associations ne pouvant mettre en œuvre les mesures de distanciation sociales dans leurs propres locaux de s'installer temporairement dans des locaux de l'Etat** disponibles dans les QPV (par exemple les tiers lieux « Nouveaux lieux, nouveaux liens »).
- ▶ **Développer et animer un vrai réseau inter-associations** pour leur permettre de partager leurs questions et leurs bonnes pratiques dans le contexte actuel



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

AGENDA

▶ Résumé exécutif

▶ Contexte et méthodologie

▶ Résultats de l'enquête

- Profil des répondants
- Impact de la crise sur l'activité des associations à court terme
- Impact envisagé par les associations d'ici la fin de l'année
- Attentes des associations en matière d'accompagnement et de soutien d'ici la fin de l'année

▶ Les préconisations pour une réponse efficace de l'Etat aux enjeux actuels des associations œuvrant dans les QPV



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

Une enquête « flash » adressée aux associations de la politique de la ville pour écouter aujourd'hui et préparer les actions de demain



Des QPV particulièrement vulnérables à la crise sanitaire et à ses impacts par rapport au reste du territoire

- ▶ Moindre appropriation des messages de santé publics
- ▶ Part d'habitat insalubre et suroccupation des résidences principales plus importante accroissent la pénibilité du confinement
- ▶ Pathologies chroniques surreprésentées dans les QPV, risque d'une crise sanitaire post-confinement lié au renoncement aux soins
- ▶ Revenu par habitant moindre diminue la « marge de sécurité » permettant de faire face à la crise



Les associations PV, au cœur de la réponse à la crise, aujourd'hui et demain

- ▶ Lutte contre la précarité numérique, soutien à la cohésion sociale pendant le confinement (éducation, culture, social)
- ▶ Assistance psychologique et sanitaire pendant la crise et atténuation de la crise sanitaire post-confinement (médico-social)
- ▶ Atténuation du choc économique post-crise (formation, insertion)
- ▶ Résilience psychologie et cohésion sociale post-crise (loisirs, sport, culture)



Une enquête flash pour écouter aujourd'hui et préparer les actions de demain

- ▶ **Estimer de façon qualitative et quantitative l'impact de la crise sur l'activité et les ressources actuelles et à moyen terme des associations**
- ▶ **Dessiner les mesures de soutien et d'accompagnement les plus pertinentes selon les acteurs de terrain**
- ▶ **Démontrer l'attention portée par l'Etat aux acteurs de terrain de la PV dans cette période difficile**

Sources : Plan d'action Banlieues santé, Observatoire des territoires.



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

Un échantillon largement représentatif malgré la durée limitée de l'enquête



Périmètre

- ▶ **8 368 associations ayant perçu des subventions de la part de l'Etat** au titre du programme 147 « politique de la ville » en 2019, tant au niveau national que local



Méthodologie

- ▶ **Co-construction d'un questionnaire** associant la Mission d'appui à la performance des projets, la Mission soutien à la vie associative et EY, s'inspirant en partie de l'enquête menée à l'échelle nationale par le Mouvement Associatif et « Recherches & Solidarités ».
- ▶ Mise en ligne du questionnaire (25 questions, de questions, 12 minutes de réponse en moyenne) via la plateforme SurveyMonkey et envoi du lien aux association
- ▶ Période de collecte des données : du 29 avril au 5 mai inclus
- ▶ Une relance effectuée par email à mi-période
- ▶ Protection de l'anonymat des répondants : aucune réconciliation entre l'identité de l'association répondante et les réponses apportées



Résultats

- ▶ **Nombre total de réponses : 1 921 (soit un taux de participation de 23%)**
- ▶ Taux d'achèvement : 79% (pourcentage de participants au sondage ayant répondu à la totalité des questions)
- ▶ Niveau de confiance : 95% (en ligne avec les standards méthodologiques)
- ▶ Marge d'erreur : 2% (faible)
- ▶ Exemple : Pour une réponse obtenant 60% de « Oui », il y a une probabilité de 95% que l'opinion de la population cible totale soit entre 58% et 62%.



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

AGENDA

- ▶ **Résumé exécutif**
- ▶ **Contexte et méthodologie**
- ▶ **Résultats de l'enquête**
 - Profil des répondants
 - Impact de la crise sur l'activité des associations à court terme
 - Impact envisagé par les associations d'ici la fin de l'année
 - Attentes des associations en matière d'accompagnement et de soutien d'ici la fin de l'année
- ▶ **Les préconisations pour une réponse efficace de l'Etat aux enjeux actuels des associations œuvrant dans les QPV**



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

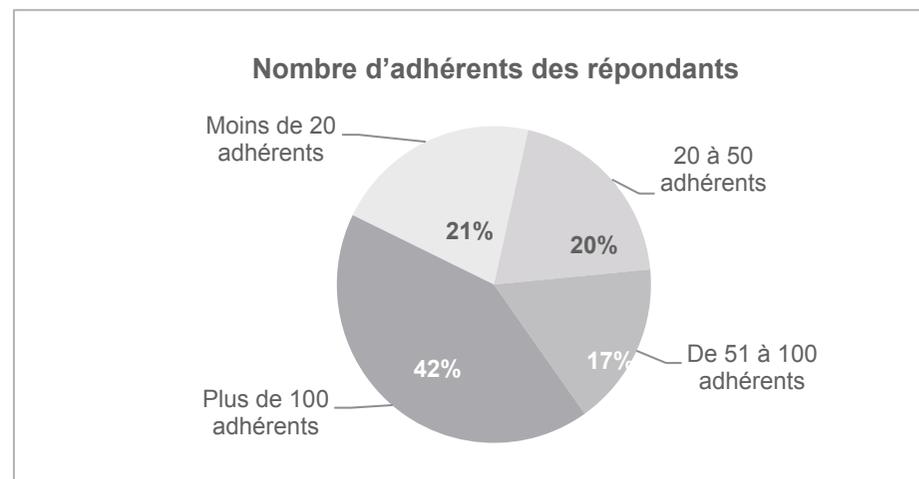
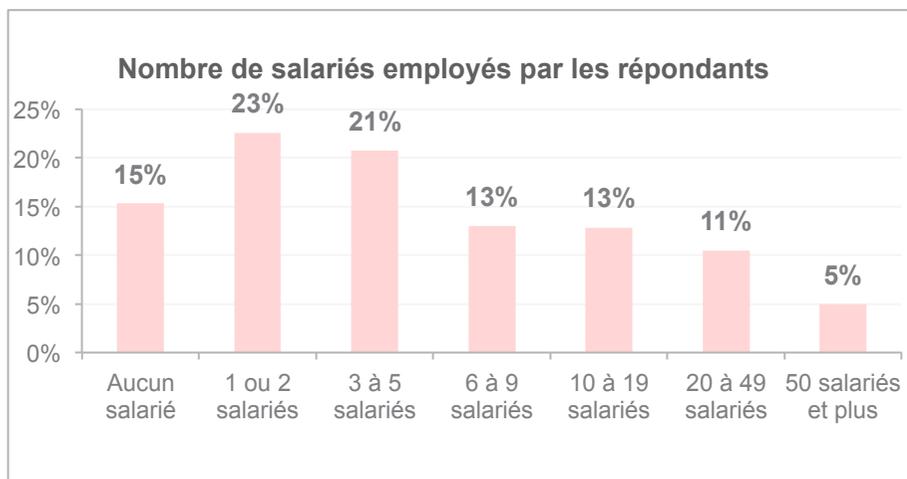
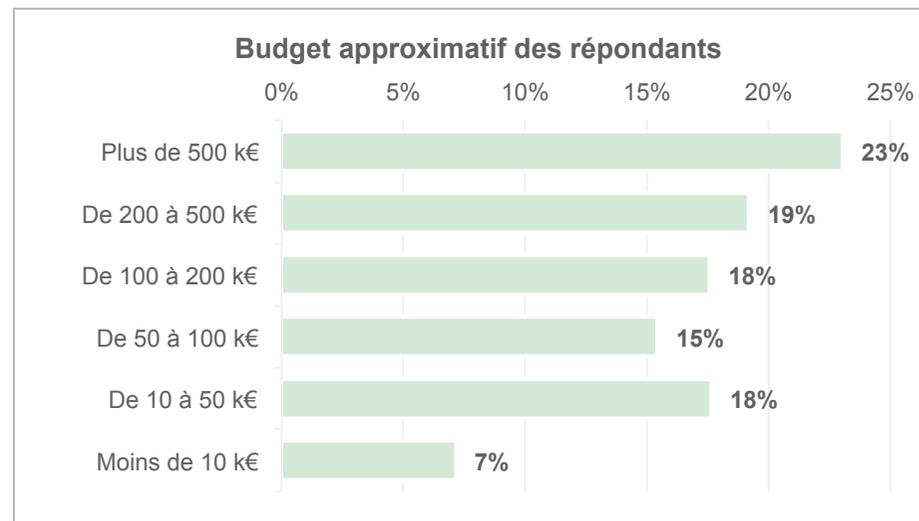
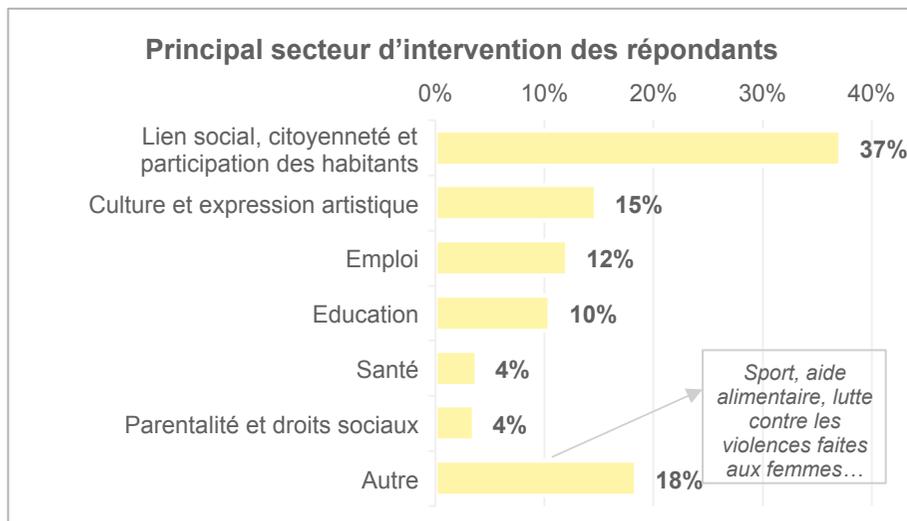
**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

AGENDA

- ▶ **Résumé exécutif**
- ▶ **Contexte et méthodologie**
- ▶ **Résultats de l'enquête**
 - Profil des répondants
 - Impact de la crise sur l'activité des associations à court terme
 - Impact envisagé par les associations d'ici la fin de l'année
 - Attentes des associations en matière d'accompagnement et de soutien d'ici la fin de l'année
- ▶ **Les préconisations pour une réponse efficace de l'Etat aux enjeux actuels des associations œuvrant dans les QPV**

Profil des répondants

Une très grande diversité d'associations s'est exprimée à travers l'enquête



La totalité des départements français (sauf la Lozère) sont représentés dans l'enquête, Outre-mer inclus



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

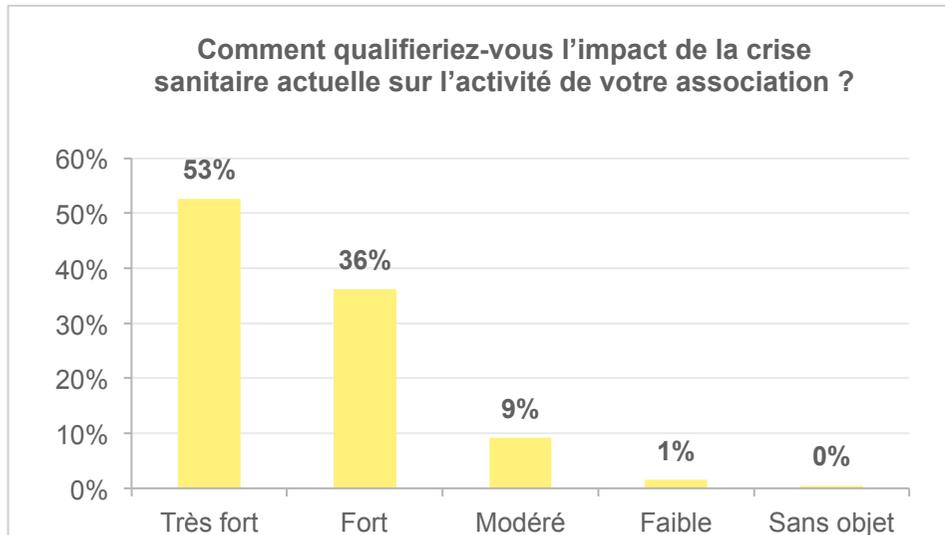
*Liberté
Égalité
Fraternité*

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

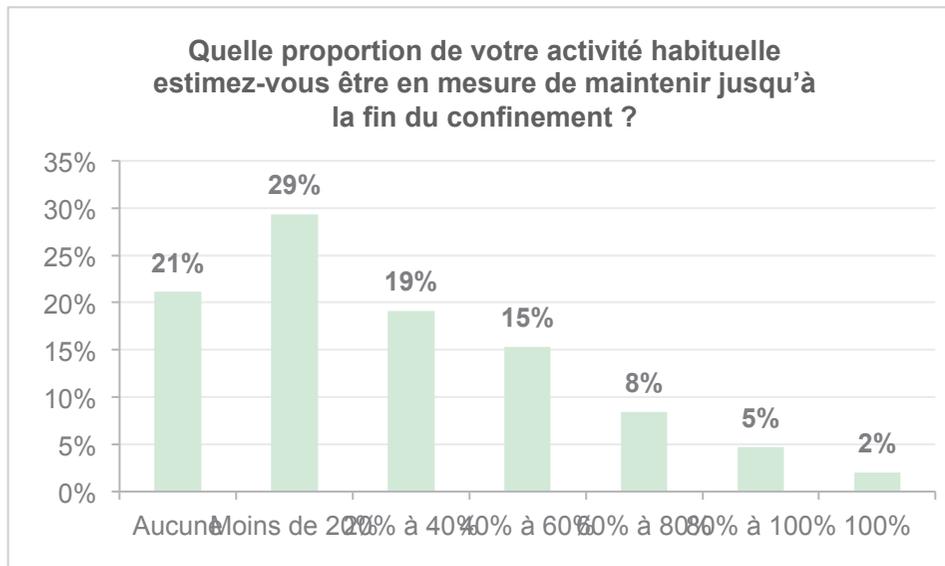
AGENDA

- ▶ **Résumé exécutif**
- ▶ **Contexte et méthodologie**
- ▶ **Résultats de l'enquête**
 - Profil des répondants
 - Impact de la crise sur l'activité des associations à court terme
 - Impact envisagé par les associations d'ici la fin de l'année
 - Attentes des associations en matière d'accompagnement et de soutien d'ici la fin de l'année
- ▶ **Les préconisations pour une réponse efficace de l'Etat aux enjeux actuels des associations œuvrant dans les QPV**

Les associations se disent profondément impactées par la crise actuelle



90%
des répondants signalent un impact « fort » ou « très fort »



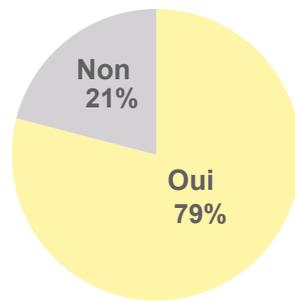
Plus des **2/3**
des répondants ont vu leur activité baisser d'au moins 60%

Impact de la crise sur l'activité des associations à court terme

Elles parviennent tout de même à maintenir un lien avec leurs bénévoles et à atteindre leurs bénéficiaires

Bénévoles

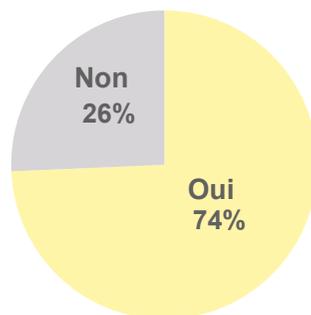
Avez-vous pu, malgré la crise, maintenir un lien avec les **bénévoles** de votre association impliqués dans les actions à destination des quartiers prioritaires de la politique de la ville ?



Parmi les associations répondant « Oui », plus de la moitié indique avoir gardé contact **avec au moins 60% de leurs bénévoles**

Bénéficiaires

Avez-vous pu, malgré la crise, maintenir un lien avec les **bénéficiaires** de vos actions dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville ?



Parmi les associations répondant « Oui », plus de la moitié indique atteindre **au moins 40% de leurs bénéficiaires**

Une part significative des associations a élargi son champ d'action pour répondre à la crise

1/3

- ▶ 36% des associations indiquent avoir déployé des actions en dehors de leur champ d'action habituel pour répondre à des besoins liés à la situation actuelle

« Fabrication de masques en tissus »

« Soutien psychologique par téléphone aux personnes isolées »

« Distribution de denrées alimentaires »

« Prêt de matériel informatique »

« Organisation d'activités créatives à distance pour les enfants »

« Aide aux devoirs à distance »

Impact de la crise sur l'activité des associations à court terme

Des associations peu équipées sur le plan technique pour faire face à ce contexte exceptionnel

43%

des associations indiquent **ne pas être suffisamment équipées sur le plan technique** (possession et maîtrise des outils informatiques, de visio-conférence...) pour mener à bien les activités qu'elles étaient en mesure de déployer durant le confinement

Principaux manques ressentis :

« Pas d'outil permettant la visio-conférence »

« Méconnaissance des outils informatiques par les bénévoles »

« Illectronisme des bénéficiaires »

« L'association ne possédant pas de matériel nous avons dû utiliser nos téléphones et ordinateurs personnels »

« Matériel informatique vétuste ne permettant pas d'installer des logiciels de visio-conférence »

« Débit internet insuffisant pour mener des visioconférences »

Impact de la crise sur l'activité des associations à court terme

Un recours massif au télétravail et aux dispositifs d'urgence mis en place par le Gouvernement pour faire face à la situation

80%

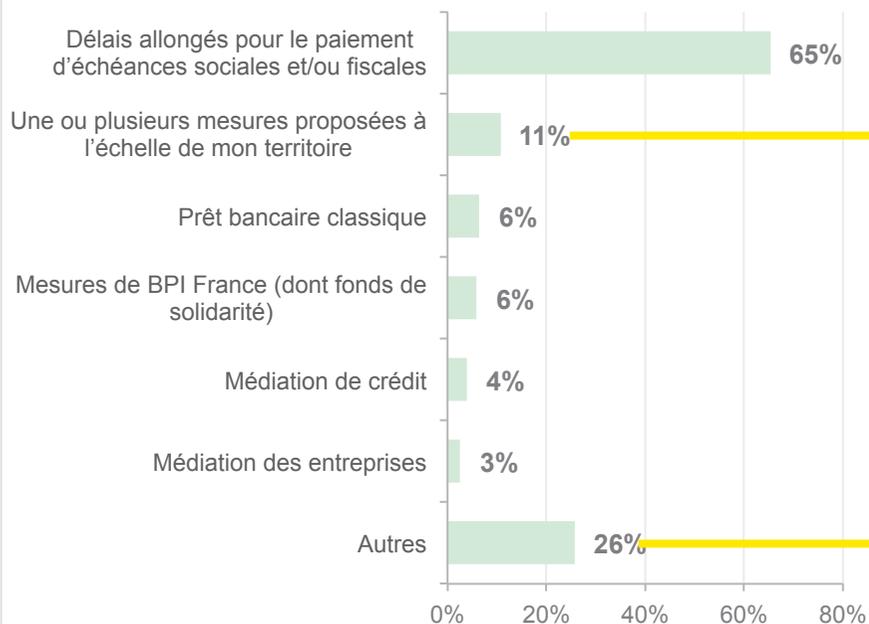
Des associations employeuses indiquent avoir mis en place le télétravail

&

64%

D'entre elles ont eu recours au dispositif de chômage partiel

Que votre association emploie ou non des salariés, a-t-elle eu recours à un ou plusieurs des dispositifs suivants pour faire face à la crise actuelle ?



- ▶ « Versement anticipé de certaines subventions »
- ▶ « Avenant aux conventions pour rallonger les délais des projets »
- ▶ « Exonération des loyers par la collectivité »
- ▶ « Report des subventions non utilisées »

- ▶ « Demandes de report du paiement de loyer »
- ▶ « Apport en fonds propres via France Active »
- ▶ « Rééchelonnement des remboursements d'emprunt »
- ▶ « Prêt bancaire garanti par l'Etat »
- ▶ « Augmentation du découvert autorisé par la banque »



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

AGENDA

- ▶ **Résumé exécutif**
- ▶ **Contexte et méthodologie**
- ▶ **Résultats de l'enquête**
 - Profil des répondants
 - Impact de la crise sur l'activité des associations à court terme
 - Impact envisagé par les associations d'ici la fin de l'année
 - Attentes des associations en matière d'accompagnement et de soutien d'ici la fin de l'année
- ▶ **Les préconisations pour une réponse efficace de l'Etat aux enjeux actuels des associations œuvrant dans les QPV**

Impact envisagé par les associations d'ici la fin de l'année

Des associations partagées entre incertitude et pessimisme quant à leur situation financière à moyen terme

Variations moyennes envisagées sur les 6 prochains mois, par rapport au budget prévisionnel 2020 :

Revenus d'activités : **-27%**

Aides financières privées : **-16%**

Aides financières publiques : **-10%**

Charges : **-2%**

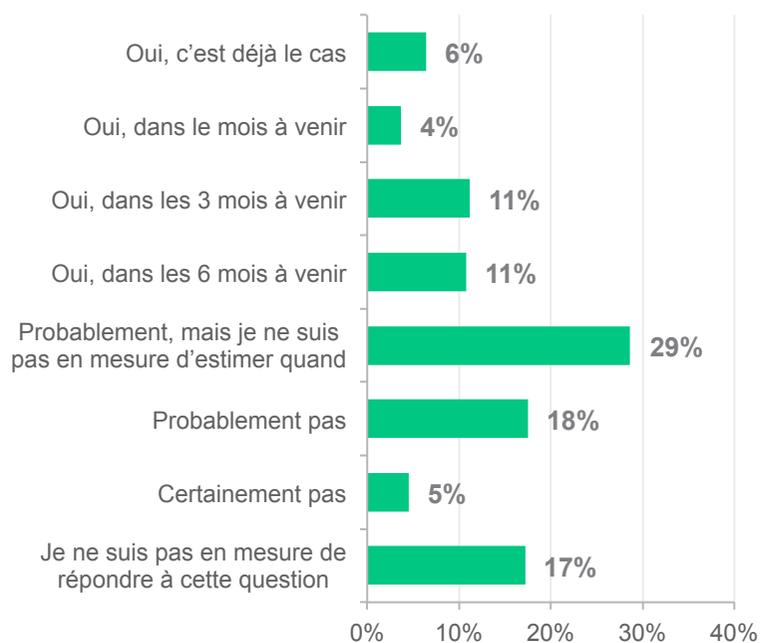
62%

Des associations indiquent percevoir moins de 40% de leur budget au titre du Programme 147

Pour les associations qui perçoivent des financements autres que Politique de la ville :

- ▶ **56%** considèrent qu'elles ne percevront pas les montants complémentaires budgétés
- ▶ **34%** indiquent ne pas avoir de visibilité

Estimez-vous que cette baisse des financements complémentaires est susceptible d'occasionner une situation de trésorerie négative pour votre association au cours des prochains mois ?



29%

des associations anticipent « probablement » ou « certainement » une situation de trésorerie négative à court ou moyen terme



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

AGENDA

- ▶ **Résumé exécutif**
- ▶ **Contexte et méthodologie**
- ▶ **Résultats de l'enquête**
 - Profil des répondants
 - Impact de la crise sur l'activité des associations à court terme
 - Impact envisagé par les associations d'ici la fin de l'année
 - Attentes des associations en matière d'accompagnement et de soutien d'ici la fin de l'année
- ▶ **Les préconisations pour une réponse efficace de l'Etat aux enjeux actuels des associations œuvrant dans les QPV**



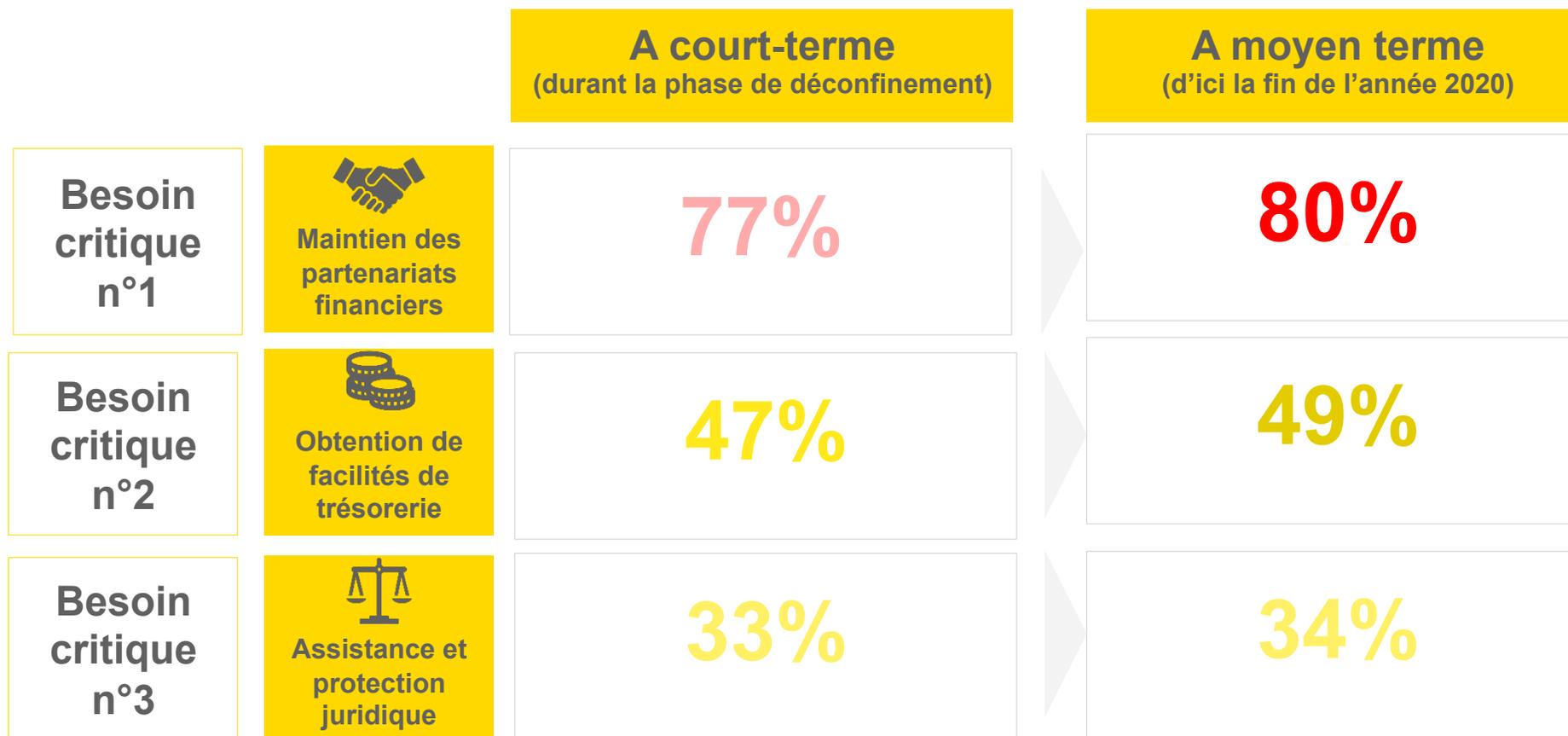
RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

Liberté
Égalité
Fraternité

AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES

A court comme à moyen terme, des associations en attente d'un accompagnement leur permettant de maintenir leurs partenariats financiers

Expression d'un besoin « moyen » ou « fort » pour un soutien ou un accompagnement sur les sujets suivants :





**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

Au-delà des besoins immédiats en matériel sanitaire, les propositions spontanées confirment l'attente en matière de sécurisation des financements

Propositions spontanées des répondants concernant leurs besoins et attentes en matière d'accompagnement

A court-terme

(durant la phase de déconfinement)

**« Masques, gants,
gel »**

**« Une garantie du
maintien de nos
financements publics
pour 2020 »**

**« Une ligne directe
pour poser nos
questions »**

**« Des formations sur les
gestes sanitaires »**

A moyen terme

(d'ici la fin de l'année 2020)

**« Maintien des aides malgré la
non-atteinte des objectifs
quantitatifs »**

**« Développement de
la mise en réseau
des associations »**

**« Aide à l'équipement en
matériel informatique »**

**« Accompagnement
juridique en matière de droit
du travail (licenciements à
prévoir) »**

**« Des nouveaux locaux nous
permettant de mettre en œuvre
la distanciation sociale »**



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

Les acteurs de terrain placent la cohésion sociale comme thématique prioritaire et formulent de nombreuses propositions

D'après votre vision sur le terrain, quelles devraient être les thématiques prioritaires sur lesquelles l'Etat devrait concentrer son action dans le cadre de son soutien aux QPV, à court terme et à moyen terme ? (commentaire libre)

« Le renforcement des capacités en soutien psychologique sera crucial »

« Les associations devront être accompagnées pour être mieux armées sur la lutte contre les violences intra-familiales »

« Il faut se donner les moyens de recruter les jeunes sans solutions immédiates pour les mettre au service des autres »



« Le risque de déconstruction du tissu social n'a jamais été aussi grand »

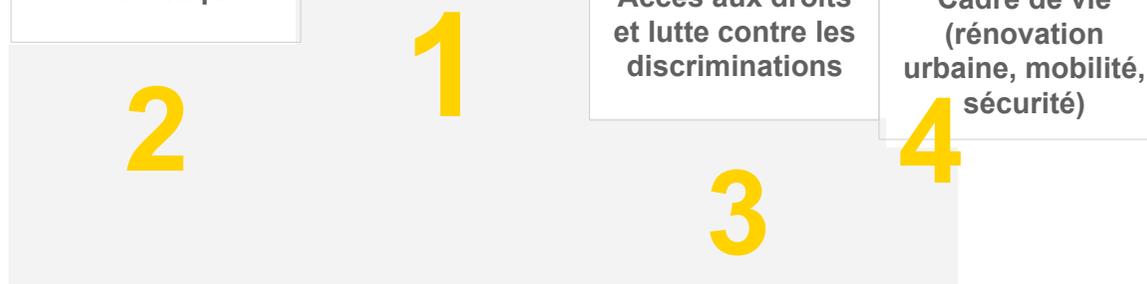
« Passer d'une politique répressive et sécuritaire à une politique de solidarité et de développement des services publics »



« Faire plus pour ce qui en ont le plus besoin, et plus que jamais »

« Créer des espaces de répit post-confinement pour parents et enfants »

« La fracture numérique est patente, il faut la combattre désormais »



« La hiérarchisation n'a pas de sens : il faut une approche systémique »



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

AGENDA

- ▶ **Résumé exécutif**
- ▶ **Contexte et méthodologie**
- ▶ **Résultats de l'enquête**
 - Profil des répondants
 - Impact de la crise sur l'activité des associations à court terme
 - Impact envisagé par les associations d'ici la fin de l'année
 - Attentes des associations en matière d'accompagnement et de soutien d'ici la fin de l'année
- ▶ **Les préconisations pour une réponse efficace de l'Etat aux enjeux actuels des associations œuvrant dans les QPV**



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

Cette enquête nous permet de dresser une liste d'actions pouvant être mises en œuvre rapidement pour un soutien efficace de l'Etat aux associations



**Les propositions
d'actions à lancer à
court terme**

- ▶ **Lancer un plan de soutien spécifiquement dédié aux associations œuvrant dans les QPV** pour prendre en compte les spécificités de ces territoires et des acteurs qui y œuvrent, et s'inscrire dans la démarche de « territorialisation » des mesures
- ▶ **Rassurer à court terme les acteurs associatifs** en leur garantissant le versement des contributions prévues au titre de la programmation 2020 du programme 147
- ▶ **Inviter publiquement les collectivités locales et les mécènes privés à maintenir leurs financements** pour l'année en cours
- ▶ **Créer un dispositif facilement mobilisable par les associations leur permettant de s'équiper en matériel sanitaire et informatique** (masques, gants, gels, hygiaphones, téléphones et ordinateurs portables...), en réutilisant par exemple l'enveloppe initialement destinée au financement du budget courant des associations lancé en début d'année
- ▶ **Créer une ligne téléphonique directe** pour répondre aux questions des associations en matière de dispositifs de soutien disponibles, de pratiques sanitaires à mettre en place ou d'enjeux juridiques (droit du travail) et financiers, en mobilisant par exemple le Dispositif local d'accompagnement
- ▶ **Mettre en place des sessions de formations** à l'utilisation des outils technologiques et aux procédures sanitaires à destination des équipes associatives, en y associant par exemple le Fonds de soutien à la vie associative et/ou le CNFPT
- ▶ **Permettre à certaines associations ne pouvant mettre en œuvre les mesures de distanciation sociales dans leurs propres locaux de s'installer temporairement dans des locaux de l'Etat** disponibles dans les QPV (par exemple les tiers lieux « Nouveaux lieux, nouveaux liens »).
- ▶ **Développer et animer un vrai réseau inter-associations** pour leur permettre de partager leurs questions et leurs bonnes pratiques dans le contexte actuel