



**ENTREPRENDRE
DANS LES QUARTIERS
LES CONDITIONS
DE LA RÉUSSITE**



<http://www.bpifrance-lelab.fr/Analyses-Reflexions/Les-Travaux-du-Lab/Entreprendre-dans-les-quartiers>

Une méthodologie qui s'appuie sur trois supports

**L'identification de
76 735 entreprises
et établissements
différents, présents
sur les ZUS entre
2007 et 2013**

**Une enquête
auprès de 400
entreprises créées
depuis 2010**

**Une vingtaine
d'interviews
d'acteurs de
l'écosystème :
entrepreneurs,
responsables
associatifs,
investisseurs...**

Source : base de données Altarès

Source : Opinionway
du 4 au 23 mai 2016—
enquête téléphonique
Norme Iso 20252

Source : experts, réseaux..

1

LES QUARTIERS NE SONT PAS DES DÉSERTS ENTREPRENEURIAUX



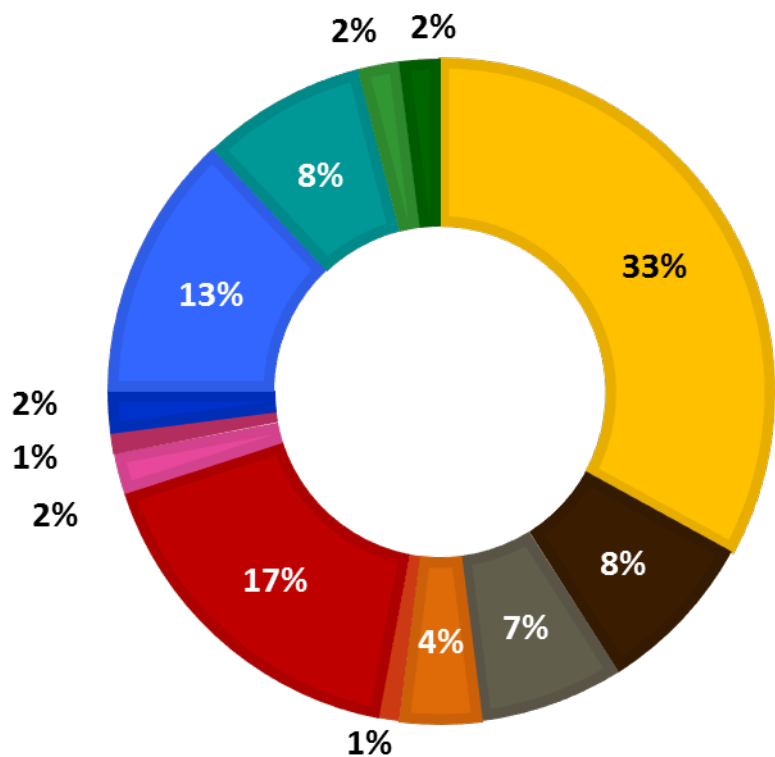
+ de 130 000
entreprises en 2013

dont



+ de 1/3
sont des entreprises de
services aux entreprises

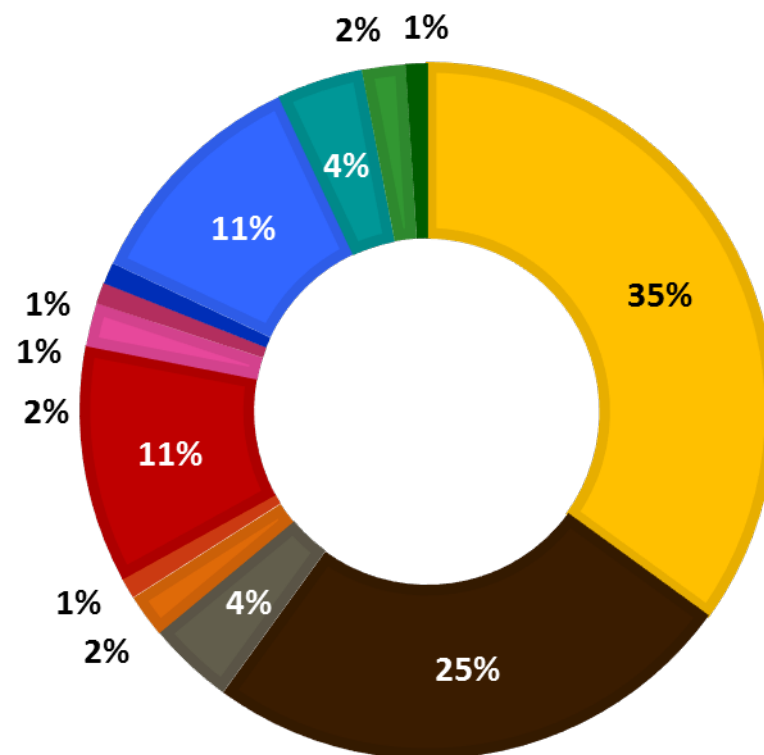
Partition des entreprises des ZUS par secteurs d'activité (France entière) en %



Source : 76 735 entreprises référencées dans la base Altarès en 2013

- Services aux entreprises
- Services aux particuliers
- Tourisme
- Transports
- Travaux publics
- Bâtiment
- Biens de consommation

Référentiel France entière

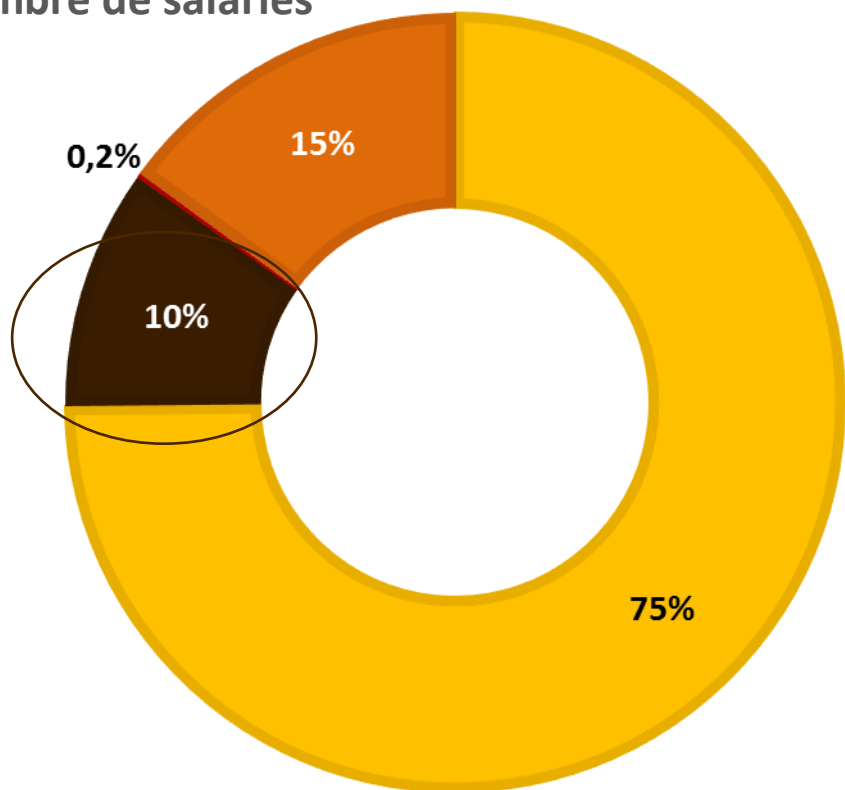


Source : 2 364 931 entreprises référencées dans la base Altarès

- Biens d'équipement
- Biens intermédiaires
- Commerce de détail
- Commerce de gros
- Commerce/réparation automobile
- Industrie agroalimentaire

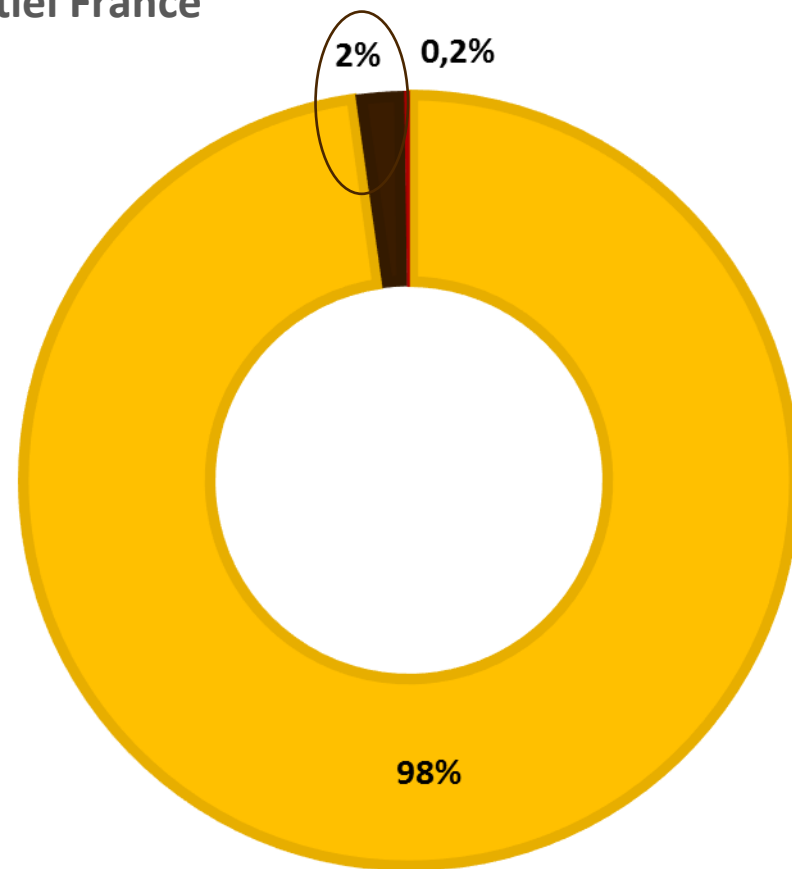
Les entreprises n'y sont pas plus petites qu'en moyenne en France

Profil des entreprises présentes dans les ZUS en fonction du nombre de salariés



Source : 76 735 entreprises référencées dans la base Altarès en 2013

Référentiel France



Source : 2 364 931 entreprises référencées dans la base Altarès

2

LES ENTREPRENEURS DE QUARTIER NE SONT PAS DIFFÉRENTS DES AUTRES ENTREPRENEURS...



39,5

âge moyen
de l'entrepreneur
des quartiers



47 %

ont un Bac +2
et au-delà



69 %

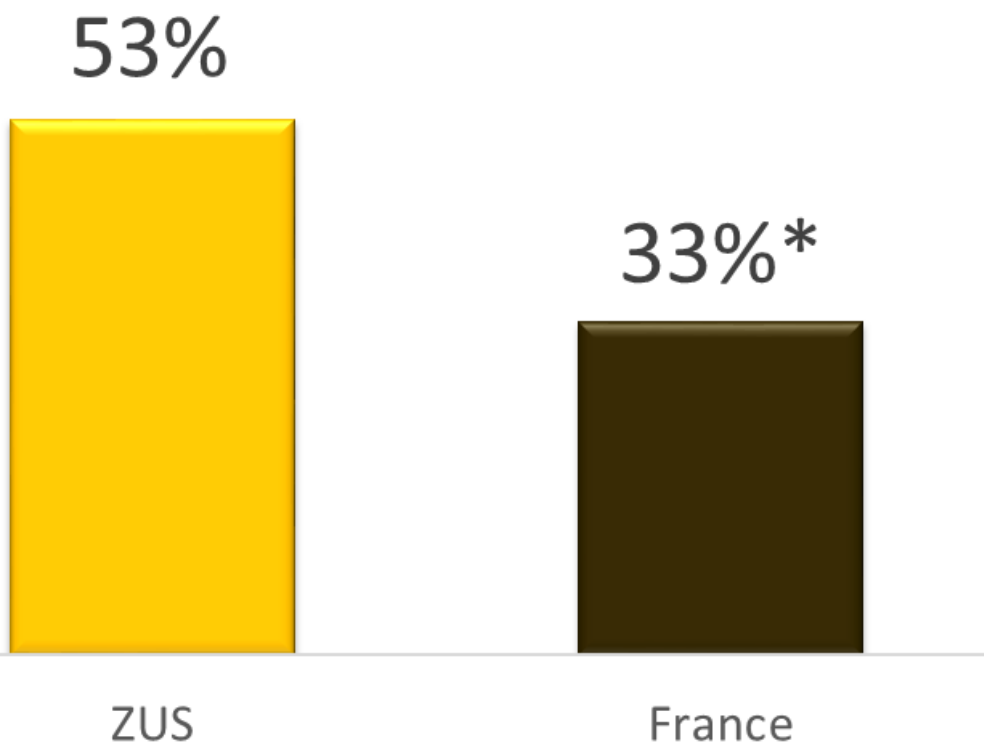
sont salariés
au moment
de la création



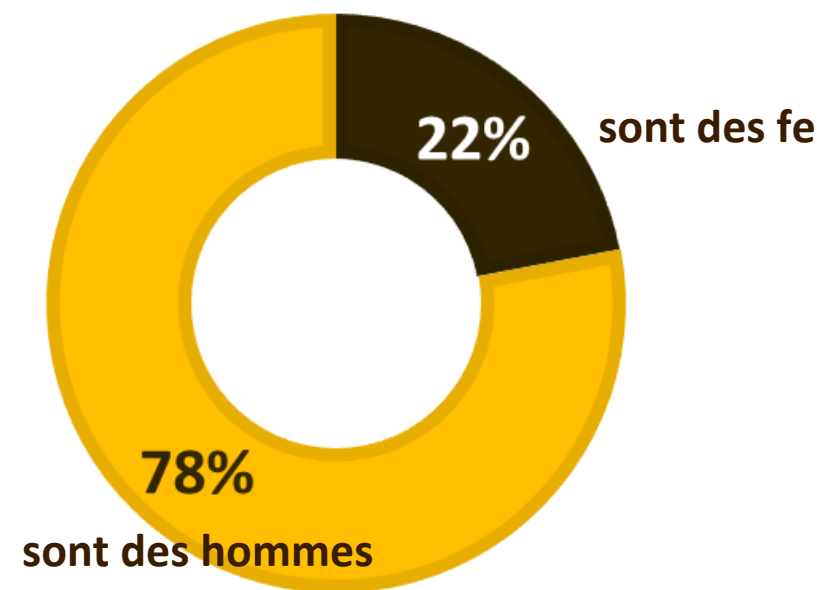
Ce ne sont pas
des chômeurs
qui créent
leur emploi

L'enquête OpinionWay
pour Bpifrance Le Lab et Terra Nova 2016.

Entrepreneurs de moins de 40 ans



Entrepreneurs des ZUS selon le genre



! Tendance pour les femmes : -13 points depuis 2010

Sources : enquête Opinionway 2016 et *2010

Le financement de la création

➤ **ressources personnelles et « love money »** (cercle familial et amical) : **première source** de financement à la création de l'entreprise

➤ **financements bancaires non plébiscités** (« ne pas prendre le risque de l'endettement »)

23% des entrepreneurs de l'enquête ont emprunté pour créer leur entreprise entre 2010 et 2016



tendance en baisse de 14 points par rapport à l'enquête précédente 2005-2010

Bpifrance a évalué son action

De 2007 à 2014 pour 14 000 entreprises

Ont été soulignées :

La qualité des projets portés par les PME sur ces territoires que reflète la répartition des interventions de Bpifrance

Une problématique de délais de paiement plus aigüe pour ces entreprises qui ont davantage recours aux produits en trésorerie

Source : www.bpifrance.fr

Note de mai 2015

3

... MAIS, ILS DOIVENT FAIRE FACE À PLUS DE DIFFICULTÉS QUE LES AUTRES



L'accès aux financements

est la 1^{re} difficulté pour **43 %** des entrepreneurs. **90 % des sources de financement au lancement sont des ressources personnelles**, y compris pour des projets qui nécessitent + de 5 000 € au lancement.



Les retards de paiement

sont une difficulté pour **37 %** des entrepreneurs, notamment **à cause de leurs clients grandes entreprises et acteurs publics**

4

ET POURTANT, ILS JOUENT UN RÔLE FONDAMENTAL DANS CES TERRITOIRES

Ils sont des « **rôle modèles** » dans les quartiers.

Ils sont engagés et investis

dans les associations pour accompagner
les futurs créateurs.



pour donner aux futurs créateurs l'envie de franchir les 4 étapes de l'entrepreneuriat dans les quartiers

- **S'autoriser**, oser y aller se représenter comme un entrepreneur
- **Développer** un projet ambitieux au-delà d'une zone géographique restreinte
- **Acquérir** les compétences de gestion et les renforcer
- **Saisir** de nouvelles opportunités et développer les réseaux

5

LES CONDITIONS POUR RÉUSSIR



Favoriser l'open data

de la statistique publique et amener les banques à évaluer leurs interventions dans les quartiers, afin d'avoir une connaissance plus fine de ces entreprises.



Créer des produits financiers spécifiques

dédiés aux TPE et PME des quartiers (de type affacturage).



Créer des accélérateurs de croissance

pour de jeunes entreprises, à l'initiative de régions pilotes.



Réaliser un baromètre des échanges grands groupes/entreprises des quartiers.



Développer des montages sous la forme de « contrats à impact social »

pour pérenniser les associations de quartiers, qui jouent un rôle fondamental dans la détection des talents.

Merci de votre attention