

**Formation "Mener une action artistique et culturelle en quartier populaire", les 27, 28 mai et 10 juin 2024, à Lyon**  
**(/rencontre/formation-mener-une-action-artistique-et-culturelle-en-quartier-populaire-les-27-28-mai)**



Chapo

Labo Cités et Formassimo, centre de formation professionnelle spécialiste du secteur culturel s'associent pour proposer une offre de formation inédite sur les méthodes et conditions pour mener une action artistique et culturelle dans les quartiers populaires.

**La prochaine session aura lieu les 27, 28 mai et 10 juin 2024, à Lyon**

[Contactez Formassimo si vous souhaitez vous inscrire \(https://www.formassimo.org/mediation-quartiers-populaires/\)](https://www.formassimo.org/mediation-quartiers-populaires/).

## Contexte

Depuis plusieurs décennies, des actions artistiques et culturelles sont menées dans les quartiers populaires, à l'initiative d'institutions étatiques, de collectivités locales, d'acteurs associatifs, d'artistes, de collectifs d'habitants ou encore de citoyens.

Souvent, ces **projets interrogent les rapports entretenus entre action culturelle, création artistique et participation des publics.**

**D'un côté**, il est historiquement d'usage de permettre aux habitants des quartiers populaires d'accéder à l'art et à la culture (autrement dit, aux « *œuvres capitales de l'humanité* » (1) selon la formule consacrée par André Malraux en 1959), au nom de la démocratisation culturelle.

**D'un autre côté**, les institutions culturelles sont parfois critiquées et considérées comme ne permettant pas la reconnaissance pleine et entière des pratiques culturelles et des capacités de création des habitants.

**Pour sortir de cette opposition classique** – culture savante versus culture populaire – les artistes et, plus généralement les acteurs de terrain, qu'ils soient institutionnels ou associatifs, **doivent imaginer d'autres modes de faire et de nouvelles manières d'impliquer les citoyens.**

Si le contexte politique est favorable à ce type de réflexions et d'actions (2), la réalité est souvent plus complexe : logique de financements à déchiffrer, risque d'instrumentalisation des artistes voire des publics, modalités de partenariats entre artistes et structures de terrain à calibrer, liens entre projets culturels et renouvellement urbain à définir, etc. Dans ce contexte, **Labo Cités** et **Formassimo** proposent la formation « Mener une action artistique et culturelle en quartier populaire » pour donner les clés de lecture de ces enjeux et **identifier les leviers nécessaires à la création de ces nouveaux rapports.**

*(1) Décret no 59-889 du 24 juillet 1959 portant organisation du ministère chargé des Affaires culturelles.*

*(2) Convention d'objectifs 2016-2020 entre les ministères chargés de la Ville et de la Culture signée le 8 février 2017 et instruction du 24 octobre 2019 relative à la mise en œuvre des mesures « culture » de la Feuille de route du 18 juillet 2018 « Mobilisation nationale pour les habitants des quartiers ».*

## Objectifs de la formation

À l'issue de la formation, le/la stagiaire sera en capacité de :

- **Concevoir et mettre en œuvre des projets d'action artistique et/ou culturelle** en lien avec les attentes et les cadres des politiques publiques.
- **Comprendre les enjeux historiques et sociaux** des projets artistiques et culturels en quartiers politique de la ville et leur lien avec les politiques publiques.
- **Identifier et mettre en œuvre des partenariats adaptés** aux attentes et aux moyens d'action.
- **Évaluer un projet d'action artistique et/ou culturelle.**
- **Identifier et solliciter les dispositifs de financement** d'action culturelle, notamment en lien avec les **quartiers prioritaires de la ville.**

## Public

Agents de collectivités (service politique de la ville, service culturel), salariés et bénévoles d'associations et structures d'éducation populaire, acteurs artistiques et culturels (chargés de production, chargés de médiation, artiste), collectifs et associations d'habitants

## Formateur.trice.s

- **Sarah Battegay** est directrice de production auprès de la Compagnie Antiquarks, fondatrice du « Label du coin ». Formatrice depuis 2010 et responsable pédagogique de l'organisme de formation Formassimo. Au sein de la compagnie Antiquarks, elle a développé de nombreux projets de médiation culturelle relevant aussi bien des Conventions territoriales d'éducation artistique & culturelle en milieu rural que dans le cadre de la politique de la ville. Son approche pédagogique lie ainsi étroitement expertise technique et expérience de terrain dans le secteur du spectacle vivant.
- **Fabien Bressan** est directeur de [Labo Cités](https://www.labo-cites.org/) (centre de ressources politique de la ville en Auvergne-Rhône-Alpes). Après des études de géographie et d'urbanisme, il travaille près de 12 ans au sein de l'association [Robins des Villes](http://www.robinsdesvilles.org/), dans laquelle il anime de nombreuses formations sur la participation citoyenne dans les projets urbains. Depuis 5 ans, il intervient dans le cadre de formations initiales ou continues sur les enjeux et

conditions de la participation citoyenne auprès de publics divers (élus, professionnels, étudiants, associations, habitants ...).

Cette formation est co-développée par Labo Cités et [Formassimo](http://www.formassimo.org) (<http://www.formassimo.org>)



Dernière mise à jour de cette page : 02/02/2024

## Liens

---

[En savoir plus sur le programme de la formation en 2022 sur le site de Formassimo](https://www.formassimo.org/mediation-quartiers-populaires/)  
(<https://www.formassimo.org/mediation-quartiers-populaires/>)