

Cycle d'échanges CR-DSU & ARADEL

**Présentation de la démarche menée sur
l'économie de proximité par la Métropole de
Lyon**

3 novembre 2015

Pourquoi intégrer l'économie de proximité dans la stratégie économique globale de la Métropole ?

➤ Le défi

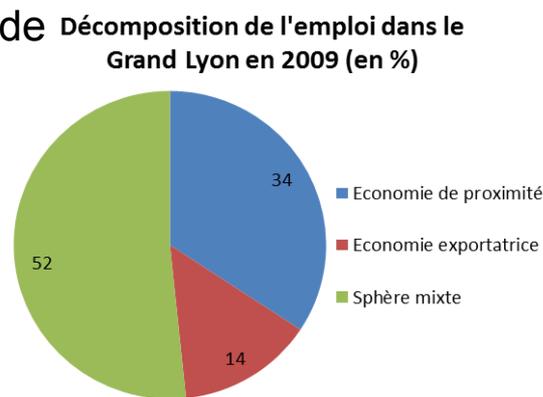
« Comment développer des synergies entre le mode de développement métropolitain, concurrentiel et international, et sa base économique et sociale, afin de soutenir une cohésion sociale et territoriale au service de l'attractivité et de la compétitivité de l'agglomération ? »

➤ Un enjeu majeur

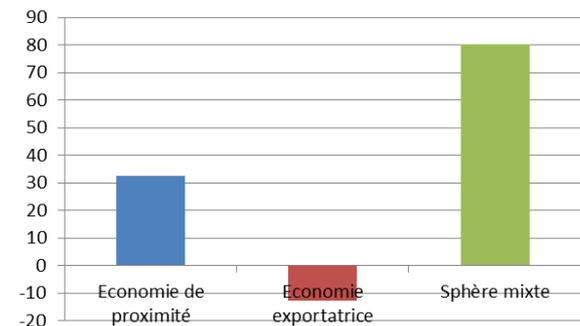
- ◆ Inscrire la problématique de l'économie de proximité dans la stratégie économique de la Métropole.

➤ Les chiffres-clés

- ◆ 22% de la VA marchande
- ◆ 34% des emplois
- ◆ 32% de la croissance de l'emploi



Evolution de l'emploi dans le Grand Lyon entre 1999 et 2009 (en milliers d'emplois)



Présentation du territoire « pilote » : Gerland et sud 8^{ème}

➤ Chiffres-clés

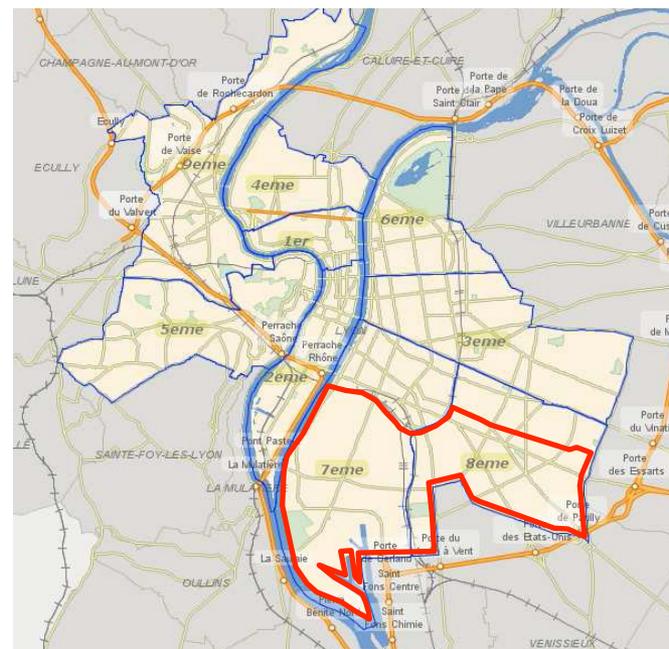
80 000 hab

44 000 emplois

4 300 entreprises

➤ Caractéristiques du territoire

- ◆ Mixité des fonctions
- ◆ Désindustrialisation
- ◆ Populations fragilisées
- ◆ Augmentation de la population
- ◆ Urbanisation intensive
- ◆ Soutien déjà fort aux activités productives sans pendant au niveau proximité
- ◆ Périmètres de projet des Missions territoriales Gerland et Entrée Est



Les grandes étapes de la formation-action IMPL

- **Equipe projet** Grand Lyon, Ville de Lyon, CCI, CMA
- **Diagnostic**
Analyse des moteurs du développement du Grand Lyon
Approfondissement sur Gerland et Sud 8^e
- **Entretiens** de personnes ressources
- **Focus group** : réunions de concertation avec des parties prenantes (grands comptes, commerçants, artisans...) pour amorcer un dialogue et faire émerger des idées de collaboration économique locale
- **Plan d'actions** : conciergerie d'entreprises, appel à projet « innovation territoriale », coopérations économiques et développement d'affaires ESS, plateforme d'achat BtoB de proximité

Les marqueurs du changement

- Une meilleure connaissance de l' économie de proximité
- Une expérimentation d' une démarche participative (focus group)
- Une volonté de pérenniser la coopération entre acteurs (Grand Lyon, Ville de Lyon, CCI, CMA)
- Un volet proximité inscrit dans la stratégie économique 2015-2020 de la Métropole et dans le Contrat métropolitain