



La Charte nationale Entreprises & quartiers

Un support possible pour l'action

Matinée du 2 juin 2015



Avec le soutien de



Les domaines d'intervention de la Charte

L'éducation et l'orientation scolaire

L'emploi, l'insertion et la formation

Le développement économique

Les services de proximité, l'accessibilité aux produits et services de l'entreprise

Le soutien aux initiatives locales, le mécénat de solidarité



Les signataires de la Charte





Point sur les bilans des premières conventions





A ce jour, 27 bilans renvoyés (sur 34 à renvoyer)
déclinaisons locales
à notre connaissance

Un bilan détaillé et chiffré sera présenté en juin prochain lors du prochain Comité d'animation et de suivi

Des actions centrées prioritairement sur l'emploi et l'éducation avec une montée en puissance des opérations liées au développement économique



Ces données ne reposent que les actions quantifiées (beaucoup d'actions sont citées sans chiffres données)

Plus de 1 155 collaborateurs impliqués sur des actions en direction de collégiens/lycéens/étudiants des quartiers



Education

17 026 jeunes touchés par des actions éducation

Les actions les plus courantes :

parrainage de jeunes, présentation métiers, accueil en stages, visites d'entreprises, organisation de forums



Ces données ne reposent que les actions quantifiées (beaucoup d'actions sont citées sans chiffres données)



**Accès à
l'Emploi**

Plus de 406 000 heures d'insertion
à destination des habitants des quartiers

25 723 bénéficiaires touchés par des actions emploi

Les actions les plus courantes :
recrutements, forums emploi, alternance, parrainage
de demandeurs d'emploi, job datings, formations
collectives, développement de partenariats



Quelques exemples d'initiatives

- Les fondations Vinci et PSA se sont associées pour lancer un appel à projets sur les grandes tendances innovantes en termes de mobilité solidaire. Au-delà de la dotation financière de 600 000 euros, les 31 projets sélectionnés bénéficient de l'apport de compétences des salariés parrains des groupes PSA Peugeot Citroën et VINCI.
- Orange a recruté, en 2014, 17% de ses alternants dans les quartiers, soit plus de 1000 jeunes des quartiers
- SNCF continue sa mobilisation « les rdv de l'égalité des compétences » en associant d'autres entreprises à la démarche
- Carrefour a réalisé 21 actions pour décliner localement la Charte Entreprises & Quartiers
- Microsoft et son dispositif Classe Immersive : grâce à la Charte, plus de 600 jeunes élèves issus des ZEP ont été intégrés dans le dispositif