

Développement économique urbain – le 27 mai 2014

3^{ème} session : passer des enjeux à la stratégie

OBJECTIFS

- Définir une stratégie de développement économique sur les quartiers
- Connaître quelques démarches et outils permettant d'introduire de l'innovation dans les futurs projets

CONTENU

- 📄 **Diagnostic des quartiers et enjeux identifiés :**
 - Partage des enjeux des quartiers
 - Mise en exergue de points convergents et divergents entre binômes
- 📄 **La stratégie : passer des enjeux à la stratégie**
 - Éléments à prendre en compte : les éléments de diagnostic et les enjeux
 - Définition des effets à atteindre à partir des enjeux retenus
 - Construction de la stratégie à partir d'un outil : le logigramme
 - Partage des éléments de stratégie de quartiers entre binômes : jeu de rôle
- 📄 **Mise en œuvre de la stratégie : quelles actions mettre en œuvre ?**
 - Les clés des démarches d'innovation et de prise en compte des usages dans les politiques publiques
 - Zoom sur certaines démarches : l'expérience de la Cité du Design (dont l'intervention est en cours de confirmation)
 - Zoom sur des outils spécifiques qui peuvent y contribuer : living lab, fab lab, coworking,...
 - Echanges sur des actions possibles et sur une 1^{ère} grille de classification des actions (droit commun et autres)
 - Quelle méthode pour passer de la stratégie à un plan d'actions ?

Cette formation action est financée par :