

# Les jeunes des quartiers et l'argent

1

## REPRÉSENTATIONS ET PRATIQUES



# La philosophie et l'argent

2

Aristote :

- définit la monnaie comme un **étalon qui rend possible l'échange et régule les rapports entre les métiers.**

*Ethique à Nicomaque, vers 345 av. J.-C.*

- oppose l'échange de biens primaires d'une **économie** domestique à la « **chrématistique** », l'art d'accumuler l'argent pour lui-même.

*Politique, livre I, 9*

# L'origine du tabou de l'argent en France

3

- **La culture paysanne** : *l'argent dissimulé, tu et économisé...*
- **Le marxisme** : *l'argent comme « outil d'aliénation universelle » capable de transformer la nature humaine; la condamnation de l'esprit du capitalisme...*
- **Le catholicisme** : *condamnation de l'avarice et de l'usure; prodigalité et charité louées...*

# L'islam et l'argent

4

- Il considère la richesse comme un **signe de bénédiction divine**.
- Les marchands sont valorisés; le profit est mis sur le même plan qu'un haut fait militaire (jihâd) ou qu'une œuvre pieuse :

*« Un dirham qui vient du commerce vaut mieux que dix dirhams gagnés autrement »*

(parole du prophète Mohammed)

- La fortune n'est condamnée par l'Islam que lorsqu'elle détourne de Dieu.

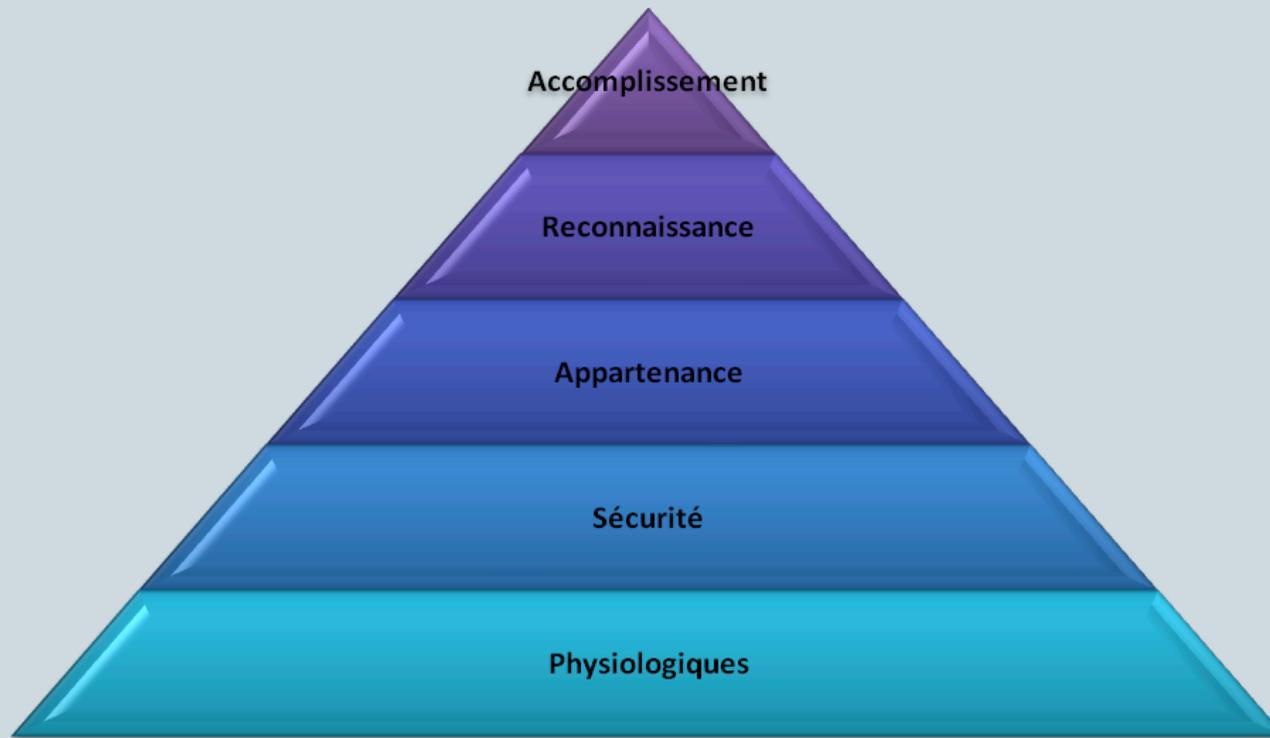
# L'islam et l'argent

5

- La **Zakat** (l'aumône) est l'un des 5 piliers de l'Islam. Elle signifie à la fois « accroissement » et, par extension, « purification de la richesse ».
- Fondé sur la charia, la finance islamique interdit le **ribâ** (prêt à intérêts), la spéculation et les investissements considérés comme impurs (jeu, alcool, armement, pornographie, tabac).

# Entre besoin et désir...

6



*La pyramide de Maslow*

# Situation économique de la jeunesse

7

- **13,5 %** de personnes vivent en dessous du seuil de pauvreté en France; l'Insee, en 2009, constate que ce taux atteint **22,5 %** chez les jeunes de 18 à 24 ans.
- Les moins de 30 ans représentent à eux seuls la moitié des personnes pauvres.
- Le taux de pauvreté féminin est de **14,1 %** contre 12,9 % pour les hommes. Ecart particulièrement marqué chez les plus âgés et chez les **25-34 ans**.
- **32,9 %** des familles monoparentales sont pauvres.
- **17,7 %** des enfants de moins de 25 ans vivent avec un parent seul.

# Situation économique de la jeunesse

8

- Un tiers des enfants pauvres vivent dans un foyer **où aucun des parents ne dispose d'un emploi.**
- On observe un **taux de chômage deux fois plus important** chez les 15-24 ans que dans l'ensemble de la population. Ecart encore plus marqué dans les quartiers.
- Parmi les personnes les plus fragilisées par la crise on trouve notamment les **jeunes peu qualifiés.**

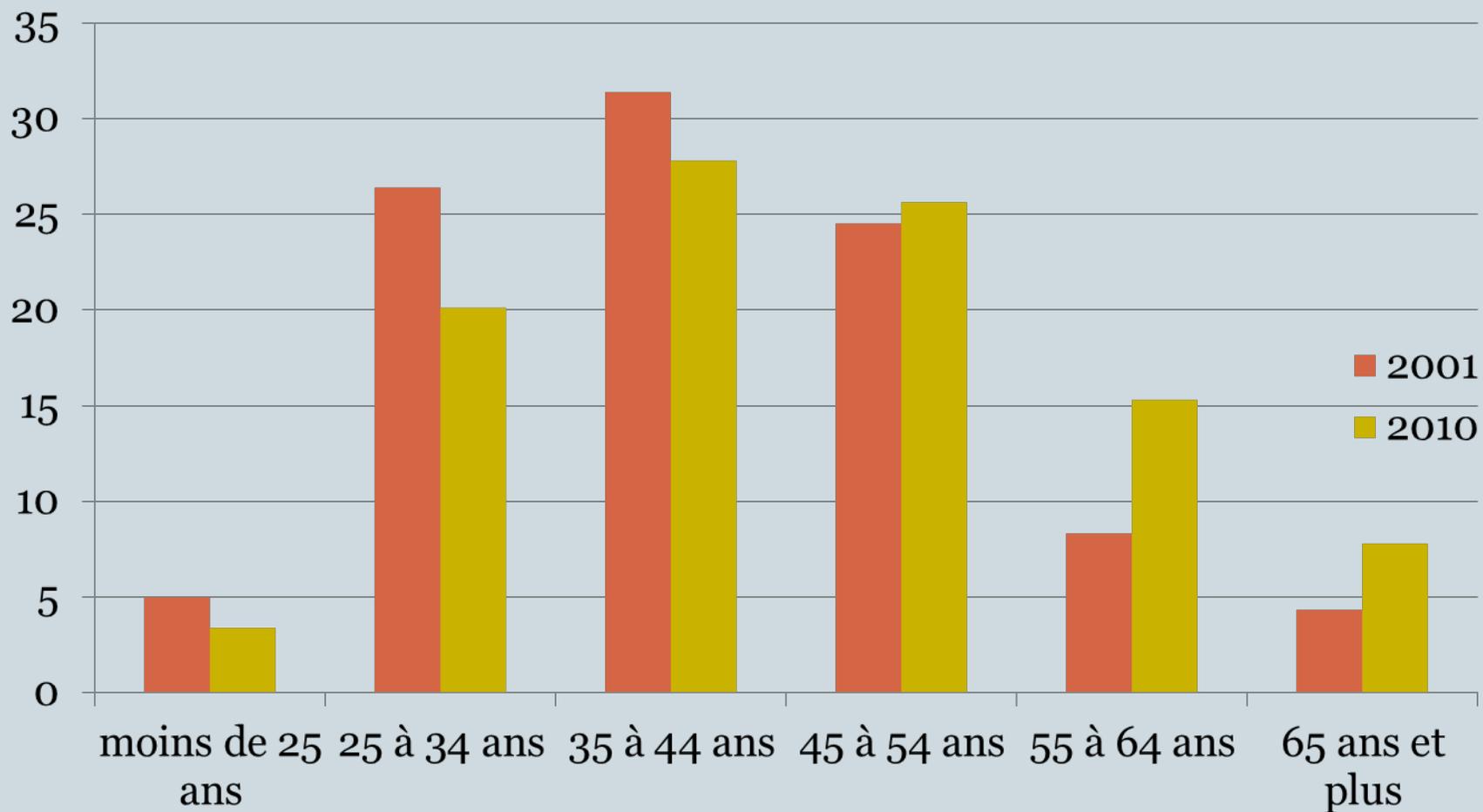
# Les jeunes et argent

9

- 53 % des jeunes sont d'accord pour dire que **si l'argent n'existait pas, la vie serait plus facile**; 55 % ont **peur** d'avoir du mal à gagner leur vie plus tard.
- On peut observer une certaine **maturité** des jeunes face à l'argent. Ils éprouvent un certain **besoin de sécurisation** de leur avenir financier et, par conséquent, accordent une valeur importante au **travail** et mettent en avant les vertus de la **gestion du budget** et de **l'épargne**.
- Le **jeu** arrive en seconde position des moyens de se procurer de l'argent, vient ensuite **l'économie « grise »** (trafic, prostitution, vol...).
- La **création d'entreprise** n'attire véritablement que quelques garçons, notamment issus de l'immigration, en tant que potentielle source de revenus importants.
- *Le recours au crédit des jeunes semble être davantage responsable (augmentation des crédits immobiliers et baisse des crédits à la consommation). Utilisation fréquente du découvert.*

# Le surendettement par tranches d'âge (1)

10



# Les jeunes et argent

11

- Toutefois, une distinction est à opérer entre :
  - Les adolescents conduits par le **principe de plaisir et de dépense** : *vision à court terme, insouciance de l'instant, difficulté à différencier besoin et désir...*
  - Les jeunes adultes conduits par le **principe de réalité et de thésaurisation** : *vision à moyen et long terme, conscience de l'instabilité présente et à venir, achats raisonnés et épargne.*
- La situation au regard du logement va prendre une importance particulière dans les rapports des jeunes avec l'argent, selon qu'ils vivent encore au domicile familial ou sont émancipés. **Entre indépendance et autonomie.**
- Le mode de vie des jeunes des quartiers :
  - **famille fusionnelle** et affirmation d'une **société locale** qui n'invite pas au risque de l'économie...
  - *Difficulté de la transition sociétale, du passage de l'adolescence à l'âge adulte, de la famille à la société, de la sphère privée à la sphère publique – **déliasion (lien social/lien civil).***

# Devenir adulte...

12

- « **Se placer** » (*France*) : investissement dans le **capital humain** dont *la scolarisation et la course au diplôme* sont le facteur principal. *Dépendance* prolongée de la famille. Sentiment d'urgence très prégnant : il faut s'intégrer à tout prix et le plus vite possible, une fois pour toutes et pour toute la vie.
- « **S'installer** » (*Espagne*) : logique d'**appartenance familiale**. Partir de chez ses parents constitue la dernière étape d'un *processus en trois actes* : **emploi stable, mariage, achat d'un logement**.

# La consommation : une logique sociale contraignante

13

*« une **conduite active et collective**, elle est une **contrainte**, elle est une **morale**, elle est une **institution**. Elle est tout un **système de valeurs**, avec ce que ce terme implique comme **fonction d'intégration du groupe et du contrôle social**. La société de consommation, c'est aussi la société d'**apprentissage** de la consommation, de dressage social à la consommation. »*

**Jean Baudrillard**

# Société de consommation et exclusion

14

*« Le sens proprement fonctionnel de l'exclu c'est d'être exclu du système de la consommation et de l'échange symbolique qu'il représente. »*

**Jean Baudrillard**



# Les jeunes et la consommation

15

- **De la réclame au psycho-marketing** : *des jeunes davantage résonnant que raisonnant selon Edith Tartar-Goddet...*
- **Etre – avoir – paraître** : *l'importance du mimétisme; le « branding »...*
- **Le rapport aux marques** : *entre emprise et résistance...*
- **Le besoin de divertissement** : *le risque de dépendance...*

# Les 6 niveaux d'analyse et d'intervention

16

**Environnement**

**Problématique financière**

**Fonctionnement financier**

**Relations familiales**

**Histoire personnelle**

**Histoire familiale**