

BIBLIOGRAPHIE SÉLECTIVE

Documents en consultation au centre de documentation du CR•DSU

L'immobilier économique dans les quartiers
Synthèse du cycle de formation CR•DSU-Aradel, conduit de septembre 2016 à février 2017 en Auvergne-Rhône-Alpes
CR•DSU, Aradel, juin 2017
Le lecteur trouvera dans cette synthèse des repères pour comprendre et appréhender le sujet de l'immobilier économique ainsi que des pistes pour interroger ses méthodes, ses pratiques et sa posture professionnelle.

Peut-on encore revitaliser les centres-villes ?
Synthèse de la rencontre régionale du commerce, du 6 février 2017 à Vienne
Directe Auvergne-Rhône-Alpes, Région Auvergne-Rhône-Alpes, Aradel, juillet 2017
Cette rencontre a permis de partager des expériences régionales en matière de revitalisation des centres-villes et centres-bourgs et d'échanger autour de bonnes pratiques à partir de cas, comme la vacance commerciale à Saint-Vallier (Drôme) ; le management de centre-ville à Belley (Ain) ; l'approche globale au Teil (Ardèche).

Le livre blanc de l'immobilier d'entreprise artisanale
CRMA Rhône-Alpes, CRMA Île-de-France, 2016
Cet ouvrage présente les besoins des entreprises artisanales en milieu urbain dense et en milieu rural, ainsi qu'une méthodologie et des outils pour accompagner la production d'immobilier adapté. Il propose des pistes et solutions pour les collectivités territoriales, afin d'inscrire l'accueil d'activités artisanales dans la stratégie économique de leur territoire.

Les commerces dans les quartiers : une offre à revitaliser et diversifier
CGET. En Bref n°13, 2016, 4 p.
Le CGET étudie ici les handicaps actuels des équipements commerciaux des quartiers en politique de la ville et les besoins et comportements de consommation des habitants de ces territoires afin de mieux répondre à leurs attentes.

État des lieux du commerce et du potentiel économique artisanal dans les quartiers du NPNRU. Des repères pour agir
Épareca, octobre 2016
Cette brochure fait la synthèse des résultats de l'état des lieux du commerce et de l'artisanat, mené dans les 216 quartiers « d'intérêt national » inscrits dans la géographie prioritaire de l'Agence nationale de rénovation urbaine. Il permet de tirer des enseignements sur les facteurs qui font



encore défaut dans certains quartiers pour préserver la dynamique commerciale et artisanale : l'insertion urbaine, l'ambiance ou encore la diversité de l'offre.
Voir aussi le panorama en ligne des commerces en quartier politique de la ville : <http://etatdeslieux.epareca.org>

Commerce, artisanat et politique de la ville : « Des repères pour agir »
Épareca, novembre 2014, 12 p.
Ce guide propose des repères méthodologiques essentiels pour la conception et le suivi de la mise en œuvre de deux types d'intervention, d'une part, en faveur du commerce de proximité dans les contrats de ville et, d'autre part, en faveur d'une offre immobilière artisanale dans les quartiers politiques de la ville.

Développer une offre abordable d'immobilier d'activité dans les quartiers.
Analyse transversale
Caisse des dépôts, Union sociale pour l'habitat. Collection « Éléments de méthodes et de repères » n°4, février 2013

Analyse transversale de 8 projets, dont celui des bureaux de Montreynaud à Saint-Étienne, et recommandations : types de projets, définition et montage du projet, montage de l'opération immobilière, mode d'exploitation, points de vigilance et fiches de cas.

Quel avenir pour le commerce de proximité dans les quartiers ?
CNCC, juin 2013, 56 p.
Cette étude, développée par la commission « Cœur de Ville » du Conseil national des centres commerciaux, examine la place du commerce de proximité, ses conditions de pérennité et ses perspectives via des critères précis et de nombreux exemples sur le terrain.

La base de données de référence sur les aides publiques aux entreprises : www.aides-entreprises.fr
Site rassemblant les aides et exonérations auxquelles une entreprise peut prétendre en fonction de son activité et de son adresse, y compris en quartier politique de la ville.



JOURNÉE RÉGIONALE



ARTISANAT, COMMERCE DE PROXIMITÉ ET QUARTIERS FRAGILES : QUELLES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT ?

LE VENDREDI 17 NOVEMBRE 2017, À BRON



CONTEXTE

L'artisanat et le commerce de proximité font partie à part entière du tissu économique des quartiers politiques de la ville. Ils contribuent au développement de l'emploi, à la mixité fonctionnelle des quartiers, ainsi qu'à l'animation et au renforcement du lien social. Pour autant, développer et maintenir des activités artisanales et commerciales dans les quartiers n'est pas chose aisée.

Il s'avère que le volet économique des interventions en faveur des quartiers est souvent peu approfondi ou traité de manière dichotomique : les questions de création et d'implantation d'activités, d'une part, et celles de formation, d'insertion et d'emploi, d'autre part. Or, c'est dans la conjonction étroite entre les politiques de la ville, du développement économique, d'urbanisme, de formation, d'insertion et d'emploi, que peuvent se créer de réelles opportunités de redynamisation économique des territoires en fragilité. C'est en tout cas le parti pris de cette journée régionale construite autour de deux enjeux thématiques :

- Comment favoriser l'implantation et le développement d'activités artisanales et commerciales de proximité dans les quartiers fragiles ? Comment mieux anticiper les besoins et les attentes des entrepreneurs (artisans et commerçants) qui font le choix de s'y installer ?
- Comment traduire ces opportunités économiques en emplois locaux ? Quelles initiatives existent ? Quels soutiens et partenaires ces entrepreneurs peuvent-ils mobiliser ?

Suite aux premières collaborations engagées en 2016, le Centre de ressources et d'échanges pour le développement social et urbain (CR•DSU) et la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat Auvergne-Rhône-Alpes (CRMA) proposent, avec le soutien de la Caisse des dépôts, une journée régionale autour des dynamiques artisanales et commerciales dans ou à proximité des quartiers fragiles.

DESSINS EN CONTINU :
Éric Grelet

JOURNÉE ANIMÉE AVEC
L'APPUI DE :
Cyril Kretzschmar, Oxalis

Avec l'appui de la ville de

ARTISANAT, COMMERCE DE PROXIMITÉ ET QUARTIERS FRAGILES : QUELLES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT ?



9H00 – 9H30 : OUVERTURE DE LA JOURNÉE

- Daniel Pirodon, président de la commission du développement économique et territorial de la Chambre régionale de métiers et de l'artisanat d'Auvergne-Rhône-Alpes
- Alain Grasset, président du Centre de ressources et d'échanges pour le développement social et urbain

9H30 – 11H00 : TABLE RONDE – IMPLANTER ET DÉVELOPPER UNE ACTIVITÉ ARTISANALE OU COMMERCIALE DANS UN QUARTIER : QUELS BESOINS ? QUELLES SOLUTIONS ?

Tandis que de nombreux quartiers fragiles se posent la question de la revitalisation économique et commerciale comme levier de transformation de l'image et de la vie du quartier, la réflexion sur les conditions nécessaires pour favoriser l'ancrage et le développement des entreprises semble essentielle. Comment attirer et faire vivre le tissu artisanal et commercial de proximité dans la durée ?

- Christelle Bream, directrice des études, de la stratégie et de la communication, Épareca
- Érik Bulckaert, responsable des affaires régionales et du développement économique, Caisse des dépôts Auvergne-Rhône-Alpes
- Pierre-Alexandre Le Guern, chargé de développement économique, Chambre de métiers et de l'artisanat du Rhône
- Céline Le Toux, responsable projet management de centres-villes et de territoires, Chambre de commerce et d'industrie Auvergne-Rhône-Alpes
- Denis Compingt, directeur de la prévention et de la vie sociale, Grand Lyon Habitat

11H00 – 12H00 : ÉCHANGES D'EXPÉRIENCES – TYPOLOGIES URBAINES ET CONDITIONS D'IMPLANTATION ET DE DÉVELOPPEMENT DES ACTIVITÉS DE PROXIMITÉ

En fonction de la typologie urbaine du quartier (centre-ville ou en proximité immédiate, périphérie), quelles sont les spécificités pour implanter et développer des activités commerciales et artisanales ? Quels acteurs mobiliser ? Pour quels résultats ?

Trois ateliers sont proposés en parallèle à partir de témoignages de terrain :

1. Développer l'attractivité des cœurs de villes fragiles
2. Favoriser la mixité fonctionnelle dans les quartiers de périphérie
3. Connecter le quartier aux dynamiques économiques locales

12H15 – 13H30 : DÉJEUNER SUR PLACE

13H15 : ALLOCUTION DE JEAN-MICHEL LONGUEVAL, MAIRE DE BRON ET CONSEILLER DE LA MÉTROPOLE DE LYON

13H30 – 15H00 : TABLE RONDE – L'ARTISANAT ET LE COMMERCE DE PROXIMITÉ : UNE VOIE D'ACCÈS VERS L'EMPLOI DANS LES QUARTIERS ?

La présence d'activités artisanales et commerciales constitue une opportunité en termes d'emploi local. Comment s'appuyer sur ce tissu économique local pour favoriser l'insertion des jeunes et des demandeurs d'emploi ? Comment soutenir la création et le développement de ces entreprises pour créer des emplois dans les quartiers ?

- Laure Astegiano, responsable du pôle ressources humaines, Chambre de métiers et de l'artisanat du Rhône
- Vincent Beley, directeur, Maison Lyon pour l'emploi
- Marwan Diab, chef du service animation et déploiement des dispositifs emploi, Direccte Auvergne-Rhône-Alpes
- Matthieu Tupin, directeur de l'insertion et de l'emploi au sein de la DGA cohésion sociale et urbaine de Grenoble-Alpes Métropole
- Laurent Vinot, directeur, Crépi Loire et Haute-Loire

15H00 – 16H00 : ÉCHANGES D'EXPÉRIENCES – FAIRE ÉMERGER ET SOUTENIR LES OPPORTUNITÉS D'EMPLOI LOCAL

Quelles solutions proposer aux jeunes et aux demandeurs d'emploi pour les accompagner dans leur insertion professionnelle ? Quels dispositifs pour soutenir la création d'entreprises dans les quartiers ? Quelles conditions pour pérenniser l'activité et les emplois ?

Trois ateliers sont proposés en parallèle à partir de témoignages de terrain :

4. Formation, qualification, apprentissage : attirer les jeunes vers les filières artisanales et commerciales
5. Entreprises et emploi : mettre en relation offre et demande
6. Aider les entrepreneurs à s'installer et se développer dans les quartiers

16H15 : CLÔTURE

ÉCHANGES D'EXPÉRIENCES

Voir les expériences en détail dans le feuillet suivant

ATELIERS DU MATIN

1. Développer l'attractivité des cœurs de villes fragiles

Romans-sur-Isère mise sur les boutiques éphémères, l'artisanat et l'implantation de jeunes start-up pour dynamiser son cœur historique (26)

- Ludivine Rosier, manager de centre ville à la ville de Romans

La mairie de Saint-Chamond déploie une stratégie globale de développement sur son cœur de ville (42)

- Kévin Brun, chargé de mission commerce à la ville de Saint-Chamond, service renouvellement urbain (PRIR) et développement économique

2. Favoriser la mixité fonctionnelle dans les quartiers de périphérie

La ville de Bron fait rimer attractivité et dynamique commerciale à Terraillon (69)

- Julien Chamblas, développeur économique à la ville de Bron

Grenoble-Alpes Métropole amplifie son soutien au développement de l'artisanat et de l'ESS au cœur des quartiers (38)

- Matthieu Tupin, directeur de l'insertion et de l'emploi au sein de la DGA cohésion sociale et urbaine de Grenoble Alpes Métropole

3. Connecter le quartier aux dynamiques économiques locales

Le projet Lyon la Duchère ouvre le quartier sur le reste de la ville (69)

- Bruno Couturier, directeur de la Mission Lyon la Duchère
- Audrey Delaloy, chargée d'affaires, référente renouvellement urbain à la SERL aménagement

4. Formation, qualification, apprentissage : attirer les jeunes vers les filières artisanales et commerciales

La mission locale de Clermont métropole et volcans booste l'apprentissage (63)

- Guy-Joël Reboisson, directeur de la mission locale Clermont métropole et volcans
- Mouna Laabidi, conseillère à la mission locale, en charge du suivi de l'action « Booster l'apprentissage »

Le centre Épide de Lyon-Meyzieu agit pour l'insertion professionnelle des jeunes des quartiers (69)

- Nathalie Quatrehomme, cheffe de service insertion professionnelle et formation à l'Épide
- Gwenaëlle Lupy, chargée relations entreprises à l'Épide

ATELIERS DE L'APRÈS-MIDI

5. Entreprises et emploi : mettre en relation offre et demande

Les « CLEE » connectent les personnes en insertion et les entreprises de la métropole lyonnaise (69)

- Marc Bourdon, chargé de mission ZFU-TE à la maison Lyon pour l'emploi et chargé de liaison entreprises emplois Lyon 9^{ème}, Lyon 5^{ème} pour la Métropole de Lyon

Les métiers de vendeurs de luxe et haut de gamme s'ouvrent aux habitants des quartiers de Villefontaine (38)

- Éliisa Megnot, psychologue du travail, projet The village à la Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Isère
- Véronique Péry, chargée de mission formation continue et en charge du pôle commerce/vente du Greta Nord-Isère

6. Aider les entrepreneurs à s'installer et se développer dans les quartiers

France Active amplifie son soutien aux entrepreneurs engagés dans les quartiers

- Marianne Tardy, chargée de développement à Auvergne-Rhône-Alpes Active

La Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Isère (CMA) accompagne le développement artisanal dans les quartiers viennois (38)

- Christophe Guivier, responsable service territoires à la Chambre de métiers et de l'artisanat de l'Isère



TWEEZEZ TOUTE LA JOURNÉE : #CRDSUDEVECO

ARTISANAT, COMMERCE DE PROXIMITÉ ET QUARTIERS FRAGILES : QUELLES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT ?



ATELIER 1

Développer l'attractivité des cœurs de villes fragiles

ROMANS-SUR-ISÈRE MISE SUR LES BOUTIQUES ÉPHÉMÈRES, L'ARTISANAT ET L'IMPLANTATION DE JEUNES START-UP POUR DYNAMISER SON CŒUR HISTORIQUE

Comme beaucoup de villes moyennes en France, la ville de Romans-sur-Isère (34 525 habitants), capitale de la chaussure, souffre d'une baisse du nombre de commerces de détail en centre-ville, depuis quelques années.

Cette baisse se traduit par une vacance commerciale préoccupante, à laquelle s'ajoute la concurrence du e-commerce et des grandes surfaces en périphérie. Pour lutter contre ces phénomènes, la municipalité met en œuvre une politique offensive de redynamisation commerciale, articulée autour du projet urbain de requalification des espaces publics et du centre historique, classé en politique de la ville.

Cette démarche intègre la création d'événements commerciaux à l'image de boutiques éphémères conçues en concertation avec les propriétaires de locaux vacants ; mais aussi la création d'une pépinière/incubateur à ciel ouvert au cœur du centre-ville avec le projet « Créative Jacquemart », axé autour de l'implantation de projets innovants, créatifs et expérimentaux.

••• Plus d'infos : [Ludivine Rosier, lrosier@ville-romans26.fr](mailto:Ludivine.Rosier@ville-romans26.fr)

LA MAIRIE DE SAINT-CHAMOND DÉPLOIE UNE STRATÉGIE GLOBALE DE DÉVELOPPEMENT SUR SON CŒUR DE VILLE

Classé en quartier politique de la ville, le centre ancien de Saint-Chamond souffre d'une situation dégradée, avec une évasion commerciale prononcée, un taux de vacance commerciale élevé (13% sur l'ensemble du centre-ville) et une population aux revenus plus faibles que la moyenne nationale. Le territoire dispose pourtant d'atouts majeurs, avec un environnement marchand attractif et une offre commerciale diversifiée, et d'un potentiel important d'attractivité.

Face à ce constat, la mairie a mis en place, depuis 2014, une stratégie globale de développement, intégrant une étude et un plan pour l'habitat, un programme d'aménagements publics, et un volet commercial ambitieux. La maîtrise foncière est l'un des leviers forts pour relancer le commerce. À travers la préemption des locaux commerciaux et des achats à l'amiable, la mairie entend lutter contre la mono-activité, maîtriser les usages à long terme et impulser une dynamique d'investissement sur le centre-ville.

••• Plus d'infos : [Kévin Brun, brun.kevin@saint-chamond.fr](mailto:Kevin.Brun@saint-chamond.fr)



© Ville de Romans

ATELIER 2

Favoriser la mixité fonctionnelle dans les quartiers de périphérie

LA VILLE DE BRON FAIT RIMER ATTRACTIVITÉ ET DYNAMIQUE COMMERCIALE À TERRAILLON

Construit dans les années 1960 au nord de Bron, le quartier Terrailon compte 9500 habitants. L'opération de renouvellement urbain conduite à partir du début des années 2000 a permis, en lien avec l'Épareca, de favoriser l'émergence d'un véritable cœur de quartier. Une opération d'envergure a été engagée de façon à restructurer le centre commercial de la rue Bramet et à l'enrichir d'une supérette, locomotive d'une nouvelle dynamique.

Achevé depuis 2016, ce travail a permis l'arrivée de nouvelles activités, notamment commerciales. Précédant et accompagnant cette action économique, un travail global a été engagé pour renforcer l'attractivité et l'offre de services du quartier. De nouveaux services publics (Pimms, annexe de la médiathèque, Espace emploi, Maison du Terrailon, Poste, crèche et MDM) ont été implantés autour de l'axe Bramet, dont la voirie a été retravaillée et enrichie de larges trottoirs puis de nombreux stationnements. Une école rénovée, un espace associatif et un lieu de service à la famille participent de la valorisation du quartier.

••• Plus d'infos : [Julien Chamblas, julien.chamblas@ville-bron.fr](mailto:Julien.Chamblas@ville-bron.fr)

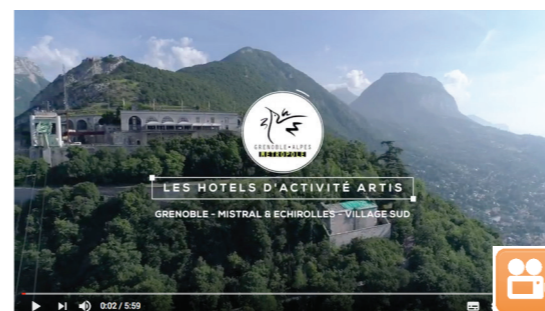
GRENOBLE-ALPES MÉTROPOLÉ AMPLIFIE SON SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT DE L'ARTISANAT ET DE L'ESS AU CŒUR DES QUARTIERS

Fort de l'expérience d'ARTIS (ARTisanat et Innovation Sociale) à Fontaine et à Échirolles, Grenoble-Alpes Métropole a inauguré fin 2016 un 3^{ème} hôtel d'activités au cœur du quartier Mistral à Grenoble. Cet équipement compte notamment un pôle artisanal avec des ateliers de 20 à 40 m² et des espaces de stockage.

Tout en favorisant l'implantation d'activités économiques au sein de territoires fragiles, ARTIS répond au besoin des entreprises de disposer de locaux adaptés à loyer modéré, en complément des autres offres d'hébergement dans l'agglomération. Il contribue à diversifier les fonctions du quartier, avec de nouveaux services dont une partie bénéficie aux habitants. Il amène aussi une nouvelle clientèle pour les commerces de proximité et offre aux jeunes entreprises des conditions favorables au lancement de leur activité grâce à une pépinière d'entreprises. Sur plus de 8 000 m², les 3 ARTIS accueillent en 2017, 85 entreprises et 670 emplois dont plus de 130 en insertion. La Pousada, structure animatrice d'ARTIS Mistral, a pour mission de favoriser les collaborations au sein du lieu et créer un lien avec le quartier et ses habitants.

Plus d'infos :

••• artis@lametro.fr
••• contact@lapousada.org



LE PROJET LYON LA DUCHÈRE OUVRE LE QUARTIER SUR LE RESTE DE LA VILLE

Articulant les deux leviers de la politique de la ville, à savoir l'urbain, avec un projet de renouvellement ambitieux sur 15 ans, et l'humain, grâce au contrat de ville, le Projet Lyon la Duchère a transformé cette ancienne cité HLM des années 1960 en écoquartier. Autrefois perçue comme une banlieue, la Duchère est aujourd'hui reconnue comme un quartier attractif de Lyon avec de nombreux atouts : un habitat diversifié, des espaces publics renouvelés, une offre d'équipements culturels, éducatifs et sportifs renforcée, des commerces de proximité...

Malgré des atouts tels que la proximité immédiate des grands axes A6/ Périphérique Nord, au cœur d'un bassin d'emploi attractif, les conditions avantageuses d'une ZAC et du dispositif « territoires entrepreneurs », la Métropole de Lyon et la Serl, aménageur de la ZAC, ont dû définir une stratégie de développement économique en partenariat avec les entreprises et les opérateurs immobiliers, pour faire de la Duchère une « destination économique » de l'ouest lyonnais, au sein de la Métropole.

••• Plus d'infos : mduchere@grandlyon.org

••• www.gpvlyonduchere.org/projet/gpv-accueil-projet/



© GPV La Duchère

••• Vidéo de présentation d'ARTIS Mistral, Grenoble : www.youtube.com/watch?v=ifvkyb27icM&feature=youtu.be

ARTISANAT, COMMERCE DE PROXIMITÉ ET QUARTIERS FRAGILES : QUELLES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT ?



ATELIER 4

Formation, qualification, apprentissage : attirer les jeunes vers les filières artisanales et commerciales

LA MISSION LOCALE DE CLERMONT MÉTROPOLE ET VOLCANS BOOSTE L'APPRENTISSAGE

Le projet est parti d'un double constat. D'une part, les jeunes des quartiers reçus à la mission locale sont moins diplômés que le reste du public. D'autre part, ils ont souvent une mauvaise image de l'apprentissage. Pour y remédier, la mission locale a imaginé en 2015 le dispositif « Booster l'apprentissage », qui vise à valoriser les filières d'apprentissage en alternance auprès des jeunes des quartiers et les rapprocher des entreprises. Un partenariat a été noué avec 3 centres de formation d'apprentis (CFA), dont un implanté dans le quartier des Vergnes. L'action renouvelée pour la 4^{ème} édition est inscrite au contrat de ville. Elle est soutenue par l'État (CGET) et Clermont Auvergne métropole. La Région assure pour sa part la couverture sociale et la rémunération de la douzaine de jeunes qui s'engagent chaque année. Depuis sa mise en place, l'action évolue pour coller aux attentes des jeunes, en se centrant davantage sur la découverte de secteurs qui recrutent et en travaillant la question du tutorat en entreprise.

••• Plus d'infos : www.missionlocale-clermont.com

••• Vidéo « L'apprentissage, un chemin sûr pour ton avenir », réalisée par des jeunes : www.missionlocale-clermont.com/alternance-0

LE CENTRE ÉPIDE DE LYON-MEYZIEU AGIT POUR L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES DES QUARTIERS

L'établissement public pour l'insertion dans l'emploi occupe une place particulière dans le paysage des dispositifs d'insertion des jeunes les plus éloignés de l'emploi, notamment ceux qui résident dans les quartiers prioritaires. Créé par le ministère de la Défense et passé depuis sous la tutelle des ministères du Travail et de la Cohésion des territoires, l'Épide prend en charge les jeunes de 18 à 25 ans dans un cadre d'inspiration militaire.

L'établissement propose un accompagnement global qui exige des jeunes volontaires un fort engagement, qui signent un contrat de 8 mois en moyenne. Chaque jeune est accueilli en internat du lundi au vendredi. Ce cadre est l'occasion d'un apprentissage des valeurs de la République et de la citoyenneté, mais aussi de la vie en collectivité et du respect des règles ; autant de compétences transférables dans le monde professionnel. Dans le cadre de leur projet d'insertion, les jeunes rencontrent des entreprises et accèdent à des stages. Plusieurs jeunes ont ainsi signé des contrats à leur sortie notamment dans les filières artisanales et commerciales.

••• Plus d'infos : www.epide.fr



© Épide

ATELIER 5

Entreprises et emploi : mettre en relation offre et demande

LES « CLEE » CONNECTENT LES PERSONNES EN INSERTION ET LES ENTREPRISES DE LA MÉTROPOLE LYONNAISE

L'insertion professionnelle des publics éloignés de l'emploi est au cœur des préoccupations de la Métropole de Lyon, désormais responsable de la mise en œuvre du RSA sur son territoire.

Dans le cadre de son plan métropolitain d'insertion pour l'emploi, elle s'est ainsi dotée en 2016 d'un réseau de chargés de liaison entreprises emplois, les « CLEE », déployés à ce jour dans 5 territoires, comme à la Duchère au sein de la Maison Lyon pour l'Emploi. Ils travaillent auprès des entreprises pour répondre à leurs besoins de recrutement (notamment dans les TPE-PME), les sécuriser au moment de l'embauche et aider celles qui le souhaitent à s'engager dans une démarche de RSE. Ils créent aussi des opportunités d'emploi pour les personnes qui en sont éloignées, en organisant des découvertes de métiers, des visites d'entreprises, des mises en situation professionnelle. Les artisans ou commerçants peuvent ainsi se saisir des CLEE pour repérer des futurs collaborateurs.

••• Plus d'infos : Marc Bourdon, marc.bourdon@mdef-lyon.fr
••• www.grandlyon.com/metropole/insertion-et-emploi.html



© Thierry Fournier - Métropole de Lyon

LES MÉTIERS DE VENDEURS DE LUXE ET HAUT DE GAMME S'OUVRENT AUX HABITANTS DES QUARTIERS DE VILLEFONTAINE

1^{er} village de marques situé entre Villefontaine et La Verpillière, le long de l'A43, « The Village » ouvrira en 2018. Sur 25000 m², 120 enseignes de luxe et haut de gamme s'installeront dans une architecture de village contemporain. Près de 500 emplois devraient être créés grâce à cette locomotive commerciale. Pour répondre aux besoins de recrutement des magasins, les partenaires

de l'emploi, au premier chef Pôle emploi, se sont organisés pour repérer des candidats à 40 kilomètres à la ronde ; et leur proposer un parcours de formation dédié aux métiers de vendeur-conseil et responsable ou adjoint de magasin de luxe et haut de gamme. Le Greta, la CCI Nord Isère et la CMA Isère se sont associés pour bâtir un parcours, avec le soutien du Conseil régional via son dispositif Cared (contrat d'aide et de retour à l'emploi durable) et de Forco, l'Opca du commerce et de la distribution. De quoi dynamiser la vie économique locale et l'emploi à Villefontaine qui compte 4 quartiers (2 en politique de la ville et 2 en veille), dont son centre-ville à proximité du village de marques.

••• Plus d'infos : villageemploi.38171@pole-emploi.fr

© Compagnie de phalsbourg



ATELIER 6

Aider les entrepreneurs à s'installer et se développer dans les quartiers

FRANCE ACTIVE AMPLIFIE SON SOUTIEN AUX ENTREPRENEURS ENGAGÉS DANS LES QUARTIERS

Dans les territoires fragiles et notamment les quartiers, la situation économique personnelle des entrepreneurs, la taille et le faible niveau de rentabilité au démarrage de leur projet, rendent souvent difficiles l'accès au crédit bancaire. Souhaitant renforcer l'accompagnement au financement de ces entrepreneurs, le réseau France active a lancé en 2017 la Garantie Quartiers, grâce au soutien de l'État et de la Caisse des dépôts. Concrètement, France Active se porte garant du projet auprès de la banque et évite aux entrepreneurs l'apport de cautions personnelles. L'enjeu est ainsi d'inciter les banques à financer davantage les entrepreneurs des quartiers, tout en sécurisant leur situation personnelle. La garantie s'adresse aux entrepreneurs - y compris artisans ou commerçants - en création d'activité, résidant dans un quartier ou qui s'y implantent. Elle peut également soutenir le développement de structures de l'économie sociale et solidaire implantées dans les quartiers.

••• Plus d'infos : www.auvergnerhonealpesactive.org
••• contact@auvergnerhonealpesactive.org



LA CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DE L'ISÈRE (CMA) ACCOMPAGNE LE DÉVELOPPEMENT ARTISANAL DANS LES QUARTIERS VIENNOIS

Le diagnostic de territoire du contrat de ville de ViennAgglo a montré la fragilité des entreprises situées dans les quartiers avec notamment un taux de pérennité plus faible que la moyenne. Les entreprises artisanales n'échappent pas à ce constat.

La CMA Isère, signataire du contrat de ville, a établi une typologie des entreprises artisanales dans les quartiers, puis elle accompagne les plus fragiles. Conduite avec les communes, la démarche vise à maintenir ces activités et l'emploi qu'elles génèrent localement. Des réunions à destination des artisans sont ainsi organisées dans les quartiers, souvent dans les centres sociaux, pour aborder des problématiques communes. Des visites d'entreprises sont aussi réalisées, assorties d'un diagnostic et de formulation de préconisations. Un accompagnement est proposé aux chefs d'entreprises pour les aider à mettre en place ces préconisations.

••• Plus d'infos : Christophe.GUIVIER@cma-isere.fr
••• www.cma-isere.fr



© FBI Prod