



La Caravane des dix mots : un projet nomade pour faire dialoguer les territoires

Née en 2003 en Rhône-Alpes, la Caravane des dix mots est un projet culturel conçu comme un outil d'échange et d'expression, fondé sur une approche artistique et ludique de la langue française. Le projet s'adresse à tous les habitants de la région Rhône-Alpes, et plus particulièrement aux personnes les plus éloignées de l'offre culturelle classique. À travers son approche, la Caravane encourage le travail en partenariat et participe au développement des réseaux à l'échelle régionale voire au-delà. Anne-Céline Genevois, responsable de projet, présente les dynamiques territoriales à l'œuvre dans le cadre de ce projet.

à partir des « dix mots » choisis chaque année par le ministère de la Culture et de la communication, la Caravane va à la pêche au sens des mots au-delà de leur propre définition afin de révéler la richesse et la diversité que chaque être humain porte en lui. Il s'agit de montrer que chacun de nous peut enrichir cette langue que nous avons en partage. Le projet s'articule autour d'ateliers artistiques participatifs et pluridisciplinaires animés par des artistes professionnels¹ et de la réalisation d'un film documentaire, outil pédagogique et de valorisation édité chaque année sur support DVD².

La Caravane mène ses actions en partenariat avec des structures très diverses qui doivent s'impliquer pleinement dans la construction du projet.

UN PROJET DÉCLINÉ À PLUSIEURS ÉCHELLES TERRITORIALES

Dès sa création, la Caravane s'est inscrite dans une dynamique territoriale, d'une part, en affirmant sa volonté d'être un projet d'ampleur régionale (en intervenant dans les huit départements) et, d'autre part, en favorisant la construction de projets à différentes échelles (quartier, arrondissement, commune, zone urbaine, sub-urbaine ou rurale, département, etc.).

L'action menée depuis plus de trois ans en Haute-Savoie illustre la multiplicité et la synergie des mécanismes territoriaux. Dès 2005, des partenariats ont été mis en place avec des structures agissant à l'échelon local, comme les bibliothèques à Thonon-les-Bains. Parallèlement, à l'initiative de la Direction départementale jeunesse et sports de Haute-Savoie, des actions de revalorisation des pratiques d'écriture et de lecture ont pu voir le jour dans des communes du département comme à Scionzier. Forte de ces deux axes, la Caravane a alors pu créer un véritable mouvement de fond sur le territoire, **les dynamiques départementales et locales se renforçant mutuellement.**

Certaines structures du département ont ainsi participé à la journée de restitution régionale Les dix mots font la fête! à l'occasion de la Semaine de la langue française³. En outre, de nombreuses actions ont pu intégrer un cadre plus large comme la Semaine de lutte contre les discriminations ou même la Journée internationale de la femme. Les structures impliquées dans l'action à Scionzier témoignent d'une belle aventure autour des « dix mots » qui crée du lien entre les partenaires et entre les enfants.

L'ÉLARGISSEMENT DU PROJET À L'INTERNATIONAL

Dès 2005, la Caravane a développé son volet international et s'est imposée en quelques années comme un projet d'action culturelle de référence dans une trentaine de pays du monde.

Tous les deux ans, les Caravaniers se réunissent à l'occasion du forum international des Caravanes francophones, lieu de réflexion et de débat pour les différentes équipes artistiques des Caravanes. Symbole de la synergie entre les différentes échelles territoriales, les Caravaniers ont, dans le cadre du forum 2008, participé à des ateliers de partage d'expériences à Valence, Bourg-en-Bresse et Saint-Genis-Laval, témoignant ainsi de l'extraordinaire richesse du projet.

En 2010, un fort développement des Caravanes sur le territoire hexagonal est prévu. Dans le reste du monde, une cinquantaine de Caravanes devraient voir le jour. « *La francophonie devrait être à la langue française ce que le haut débit fut à Internet*⁴ ». ■

Anne-Céline GENEVOIS

1. Une quarantaine d'artistes rhônalpins sont associés et une quinzaine de disciplines artistiques sont représentées.

2. Les DVD sont disponibles sur demande auprès de l'association Caravane des dix mots : www.caravanesdesdixmots.com

3. Manifestation organisée tous les ans depuis 1996 à l'initiative du ministère de la Culture et de la communication et du ministère des Affaires étrangères.

4. Thierry Auzer, président de l'association Caravane des dix mots.