

[Yoyo récompense les Lyonnais et les Vaudais qui trient plus et mieux](/experiences/yoyo-recompense-les-lyonnais-et-les-vaudais-qui-trient-plus-et-mieux) (</experiences/yoyo-recompense-les-lyonnais-et-les-vaudais-qui-trient-plus-et-mieux>)



Chapo

Depuis janvier 2017, la start-up Yoyo a mis en place, en partenariat avec la Métropole de Lyon, une solution de collecte innovante des bouteilles en plastique dans les quartiers prioritaires du 9^e arrondissement de Lyon et de Vaulx-en-Velin.

Le principe est simple : grâce à un site collaboratif, une communauté de trieurs et de coachs est mobilisée. Les trieurs reçoivent des sacs Yoyo vides dans lesquels ils trient, à leur domicile, les bouteilles en plastique transparent. Une fois les sacs pleins, ils les ramènent à un coach près de chez eux (un commerçant, un gardien, un centre social...). Ils sont ensuite récupérés par Yoyo pour transformer les bouteilles en nouveaux produits. Les comptes du trieur et du coach sont crédités de points, échangeables contre des récompenses (places de cinéma, spectacles, matchs, transports en commun...).

Mis en place dans des quartiers où le tri est peu performant, Yoyo a pour ambition de doubler d'ici cinq ans le taux de recyclage des bouteilles en plastique, qui stagne aujourd'hui à moins de 30% dans

les villes.

••• Contact : contact@yoyofrance.com

Extrait de Sites & Cités n°61

Liens

www.yoyofrance.com (<http://www.yoyofrance.com>)